



JUIN 2021

Rapport d'activités 2020



Les temps forts de l'année 2020

L'arrivée d'Elodie en février a marqué une nouvelle étape dans notre fonctionnement et nous a permis de mettre en place des actions à destination de nos partenaires.

Bien sûr la pandémie qui nous frappe actuellement et qui a eu pour conséquence le confinement a changé notre façon de travailler mais aussi de voyager. Comme de nombreuses entreprises, nous avons ainsi eu recours au télétravail. Et les français en ont profité pour redécouvrir le territoire national. Les étrangers ont été peu présents cette saison.

L'intérêt grandissant pour les circuits courts nous a amenés à revoir notre politique d'approvisionnement de la boutique.

L'OFFICE DE TOURISME EN TÉLÉTRAVAIL





L'équipe 2020

Claude Guinchard, Président

Angélique Maitre, Directrice

Benjamin Guillot, Chargé de promotion et communication

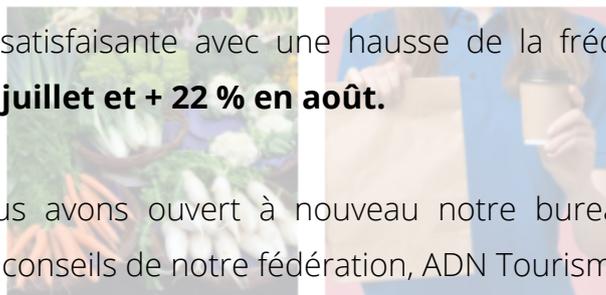
Elodie Fricou, Chargée du développement du réseau des partenaires



L'accueil physique et numérique

Office de Tourisme du Montbardois

L'année a été marquée par la crise sanitaire et les confinements. Malgré tout, la haute saison estivale s'est révélée très satisfaisante avec une hausse de la fréquentation en physique par rapport à 2019 : **+ 39 % en juillet et + 22 % en août.**

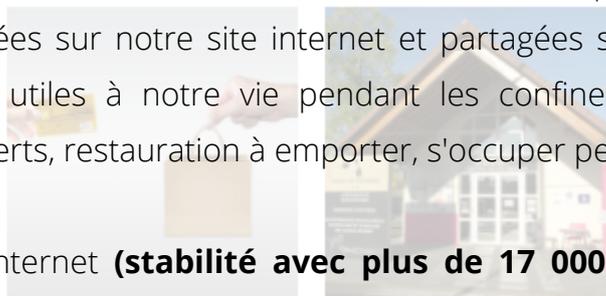


Produits locaux pendant le confinement

Restauration à emporter pendant le confinement

Suite au confinement, nous avons ouvert à nouveau notre bureau le 2 juin en suivant les protocoles nationaux et les conseils de notre fédération, ADN Tourisme.

L'accueil numérique s'est accentué du fait de notre fermeture au public. Ainsi, de nombreuses informations ont été publiées sur notre site internet et partagées sur les réseaux sociaux. Des informations pratiques et utiles à notre vie pendant les confinements (producteurs locaux, commerces et services ouverts, restauration à emporter, s'occuper pendant le confinement).



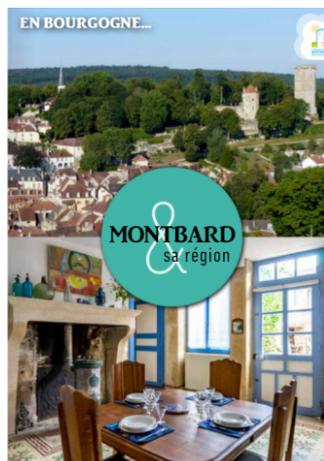
La fréquentation du site internet (**stabilité avec plus de 17 000 connexions**) pourrait être améliorée grâce une prochaine refonte de cet outil web indispensable à une destination touristique.



Les éditions

La nouveauté de l'année 2020, c'est l'édition d'un seul document de promotion à **6 000** exemplaires, rassemblant les visites, activités et les rubriques sur l'hébergement et la restauration.

Plusieurs éditions internes concernant les activités en famille ont également été réalisées au cours de l'année.





© V. Choplain - Echo des Communes

L'animation numérique

La saison des tables rondes s'est terminée en février.

Il a été décidé de proposer une série de visioconférences en juillet animée par une professionnelle de la communication, Nadège Jorand. Le programme "Booste ta saison" a ainsi été mis à disposition gratuitement aux partenaires adhérents des offices de tourisme de la #teamauxois.

En fin d'année et au vu des conditions sanitaires, les techniciens et les présidents s'étaient mis d'accord pour ne pas organiser d'événement de lancement ou d'ateliers en présentiel.

Pour la saison 2020/2021, il sera proposé une révision des différents thèmes du monde numérique sous forme de fiches (Décibelles Data, Google my business, les réseaux sociaux, les outils du web) et des ateliers individualisés. Benjamin le propose déjà depuis le début d'année.





Le réseau des partenaires

Avec l'arrivée d'Elodie, dont le développement du réseau des partenaires est la mission principale, le confinement au printemps, le soutien et l'appui aux professionnels du tourisme ont pris un tout autre tournant.

C'est même devenu un axe majeur des missions de l'office de tourisme.

Elodie et l'ensemble de l'équipe ont été au plus proche de leurs partenaires depuis la mi-mars.

Leurs besoins ont été sondés. Nous avons pris de leurs nouvelles par mail, sms ou téléphone.

Et Elodie a mis en place, au déconfinement, de nombreuses visites sur le terrain (**environ 40 visites**), des rendez-vous réguliers comme un educteur famille début octobre.

Des fiches conseils sur leurs activités ainsi que divers articles sur le site professionnel sont à leur disposition.



ANIMATION

En raison de la crise sanitaire, les événements prévus en juin ont été reportés à 2021 mais nous avons maintenu un programme estival en privilégiant les activités à l'extérieur (8 visites patrimoine ou nature) notamment une nouveauté : les visites de l'élevage d'escargots (4 en août) à Quincy-le-Vicomte.



Les animations

Pour plus de détails, cf. le bilan de saison en annexe.



Visite de ville



Visite avec la SNM



Visite de ville



Visite de l'atelier de Blenda Clerjon en septembre



Coup de Contes 2020

En début d'année nous nous étions engagés à participer à l'opération Coup de Contes, sur le thème des régions, organisée par la Médiathèque de Montbard. Ainsi, nous avons accueilli deux expositions en septembre et en octobre. Et le vendredi 25 septembre a eu lieu un moment de dégustation avec des producteurs locaux.





Les expositions

Deux expositions ont ainsi été programmées cet automne :

- en septembre, nous avons accueilli quelques oeuvres exposées au musée Gorsline. Cette saison, c'est l'artiste Damien Racine qui était mis à l'honneur.
- et en octobre des huiles et des aquarelles de Marie-Paule Pancrazi, artiste peintre d'origine corse installée à Clomot depuis 2009, ont été mises en avant.

DU SAMEDI 5 AU MERCREDI 30 SEPTEMBRE 2020

EXPOSITION

DOUGLAS GORSLINE /
DAMIEN RACINE

DU LUNDI AU SAMEDI
DE 9H À 13H ET DE 14H À 18H
OFFICE DE TOURISME DU MONTBARDOIS

www.musee-gorsline.com

MUSEE GORSLINE
MONTBARDOIS
COMUNISME

DU VENDREDI 2 AU SAMEDI 31 OCTOBRE 2020

EXPOSITION

MARIE-PAULE PANCRAZI

DU LUNDI AU SAMEDI
DE 9H À 13H ET DE 14H À 18H
OFFICE DE TOURISME DU MONTBARDOIS

mariepaulepancrazi.fr

Communauté de Communes du Montbardois
OFFICE DE TOURISME MONTBARDOIS
SCHWYZER



Plan de relance et collaborations

L'Office de Tourisme a ainsi participé à l'opération le Repos des héros (relayée par l'ADT 21) qui consistait à offrir un bon cadeau à des soignants. L'opération a été prolongée jusqu'au 30 juin 2021.

Nous avons également relayé l'opération de communication initiée par le CRT : #sortezchezvous. Cette opération s'adresse aux habitants de Bourgogne Franche-Comté afin de leur faire découvrir ou redécouvrir leur région. Benjamin a ainsi créé **17** couvertures facebook et **15** visuels instagram dans l'esprit de cette campagne.

En août, les "mannequins" Oscar & Clo sont partis à la découverte du Montbardois : une initiative du club des hôteliers restaurateurs de Haute Bourgogne.

Un article consacré aux producteurs et artisans du Montbardois est paru dans le journal Rue Immo. Enfin, comme en 2019, l'Office de Tourisme, s'est inscrit dans la campagne du CRT : "l'Automne, c'est en Bourgogne". De même que pour #sortezchezvous, **3** couvertures facebook ont été réalisées.





Circuits courts et boutique

Pendant les confinements #1 et #2, un important travail de veille et de collecte des informations sur les producteurs locaux, les services, la vente à emporter a été réalisé.

Les habitants mais aussi les touristes recherchent l'expérience locale, les produits locaux.

Notre boutique s'est donc étoffée avec un maximum de produits locaux et régionaux avec pour objectif de valoriser le made in France. Nous avons enregistré **7 482 €** de chiffres d'affaires contre **5 515 €** en 2019.

Elodie est en charge de la boutique et cherche à développer les partenariats en local notamment avec des artisans qui font la richesse de notre territoire : reportages photos, partenariats, concours...

Sur une suggestion de notre président, nous avons proposé en fin d'année de réaliser des paniers de produits locaux pour les colis destinés aux anciens des villages du Montbardois.





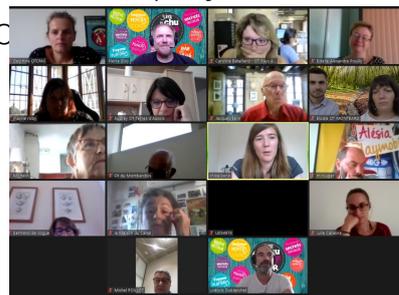
Dossiers divers

Notre label Accueil vélo a été renouvelé en février. Le chiffre d'affaires de la location de vélos est de **7 742 €** soit une baisse de **28 %** par rapport à 2019.

Les membres de l'équipe ont participé à de nombreuses réunions de travail et visio-conférences : les outils de réunion à distance ont été très utilisés en 2020.

Elodie a commencé fin septembre une formation Accueil par l'Excellence dispensée par Touristic, dont son fondateur Pierre Eloy est bien connu dans le milieu du tourisme. Au total **8** journées de formation soit **56** heures. Pour Benjamin, **4** heures de formation consacrées au numérique, un bilan d'APEX et une formation au module bridge de Décibelles Data.

Toujours avec Pierre Eloy, mais cette fois sous l'entité des Agitateurs, nous avons participé avec nos collègues de la #teamauxois et sous l'impulsion de la MASCOT, au projet des Confidences : faire ressortir les pépites d'un territoire par ceux qui le font vivre (associations, professionnels du tourisme).



PERSPECTIVES 2021

Il est certes difficile de se projeter en 2021 dans le contexte sanitaire et économique que nous connaissons. Notre politique stratégique doit se recentrer sur la clientèle française et la clientèle locale (habitants et résidences secondaires). Nous devons donc veiller à ce que l'offre du territoire soit séduisante envers ces cibles.

Axe accueil :

- Renouveler notre label Tourisme et Handicaps
- Audit qualité mystère
- Poursuivre le développement de la boutique, notamment les paniers composés de produits locaux
- Proposer des apéros d'accueil aux touristes en séjour sur notre territoire en haute-saison

Axe numérique

- Refonte de notre site internet
- Ateliers numériques individualisés et programme de **19** fiches thématiques avec la #teamauxois

Axe partenaires

- Soutenir et accompagner nos partenaires
- Visites sur le terrain
- Retours d'expérience et échanges entre partenaires

Axe animation

- Maintien de la Balade des Corps Creux **le 4 juillet** mais nouveau report de la fête du vélo en 2022
- Reconduire le programme des animations estivales.
- Promouvoir la seconde version de la Soupe de la Sorcière et des autres offres famille.