



SEPTEMBRE 2020

Rapport d'activités 2019



Les temps forts de l'année 2019

Un nouvel espace d'accueil accessible dès le mois de mars 2019 : coin détente, espace wifi, coin boutique, signalétique, carte XXL, mobilier extérieur. Tout a été repensé pour mieux accompagner le parcours client. Un projet soutenu et financé par la Communauté de Communes du Montbardois.





© Dominique Ragot

L'équipe 2019

Claude Guinchart, Président

Angélique Maitre, Directrice

Benjamin Guillot, Chargé de promotion et communication

Anita Deschamps, Conseillère en séjour

Océane Ravel, Conseillère en séjour de mai à septembre (remplacement congé maternité Angélique)



L'Accueil physique et numérique

L'accueil physique et numérique en 2019,

c'est entre 7 000 et 8 000 visiteurs accueillis pour environ

5 000 contacts toutes demandes confondues (accueil physique, mail, téléphone)

19 000 internautes

124 partenaires

Près de 380 vélos loués (enfant, adulte et vélo à assistance électrique) pour un chiffre d'affaires de 10 370 euros (8947 euros à l'Office de Tourisme + 1 423 euros sur le site velibourgogne)

Plus de de 2 000 fans sur la page Facebook,

1 000 abonnés sur Twitter et 500 sur Instagram

OFFICE DE TOURISME DU MONTBARDOIS



LES EDITIONS

Rédition de la plaquette de promotion annuelle : 6000 exemplaires et du guide des hébergements et de la restauration : 2000 exemplaires.

Rédition du Vélibook en partenariat avec les offices de tourisme du linéaire Canal de Bourgogne de Migennes à ... Saint -Jean-de-Losne ! Linéaire dans son intégralité.

Et bien sûr diffusion des documents de Côte d'Or Tourisme et de Bourgogne Franche-Comté Tourisme.

#teamauxois



Le numérique

A l'Office de Tourisme, le numérique représente : un site grand public, un site à destination des professionnels, une page Facebook, un compte twitter et un compte instagram, une page google my business et une page tripadvisor.

C'est aussi la **#teamauxois**

Pour la saison 2018/ 2019 :

un lancement des ateliers numériques le 26 novembre avec une conférence qui a attiré **43** personnes.

3 thématiques d'ateliers avec un total de **70** participants pour 9 sessions réparties entre Arnay-le-Duc, Venarey-les-Laumes et Vitteaux.





MONTBARD
TOURISME

Designed by
Bourgogne

SENTIER AU FIL DE LA SEINE

Promotion

Participation au salon Destinations Nature du 14 au 17 mars à Paris sur le stand du Collectif Itinérance : cf bilan du salon en annexe.



Présence Foire de Montbard



Fantastic Picnic du 15 septembre
à l'Abbaye de Fontenay



ANIMATION

La 4ème édition de ce partenariat a rassemblé près de 100 participants le dimanche 29 juin malgré une très forte chaleur.



Les animations

Pour plus de détail, cf le bilan de saison en annexe



Spectacle d'Un Instant à l'Autre



Visite de Rougemont



Visite de Jacquenet-Malin



Nocturne au Parc Buffon



Les publications

Nouveauté cette année, publication dans le magazine Vaévien.

Reconduction de l'encart dans le Côte d'Or Magazine.

L'Auxois Morvan : Escale nature en Pays d'Art et d'Histoire

Situé au cœur de la Bourgogne, l'Auxois Morvan est une terre d'évasion, de découvertes et d'expériences uniques. Son patrimoine riche et préservé en fait une destination touristique idéale.

PATRIMOINE.
Fidèle à la promesse de l'histoire et de ses illustres personnages avec la cité médiévale de Beaune-Auxois, la remarquable abbaye de Morvan, citadelle au patrimoine mondial de l'Unesco, la Grande Forge de Beffes, l'abbaye de Saint-Étienne de Salines ou encore quatorze des plus beaux villages de France comme Châlusseau-Auxois.

SAVOIR-FAIRE.
L'Auxois Morvan s'est aussi une saison gastronomique, de délices de Bourgogne vendépiques de l'eau et la terre, toujours une place majeure. Laine et viande vous offrent la possibilité de vous délecter au de goûter des animations de plein-air en famille ou entre amis. Le miel de Bourgogne se découvre à plein, à table ou en baraque.

TÉLÉES.
Vous aimez également l'occasion de servir vos amis et vos familles grâce à d'exceptionnelles tables, comme la table de la Couronne, ou de découvrir les traditions locales à Flacey, Evreux et Salines, ou encore, mais, vive les Océans de l'Auxois...

On s'active...
Location de vélos à Montbard

On déguste...
Délices gourmands à Salines

On découvre...
Beau-en-Auxois

On navigue...
La Balladeuse 2019 au port de Châlusseau

Plus d'informations sur www.pah-auxois.fr

Vivez l'Auxois Morvan naturellement !



été and summer 2019 - n°4 move about

vaévien

Connexions au cœur de la Bourgogne/Franche-Comté

**DOLE HISTORIQUE
CIRCUIT DU CHÂT PERCHE**

HELLO DOLE

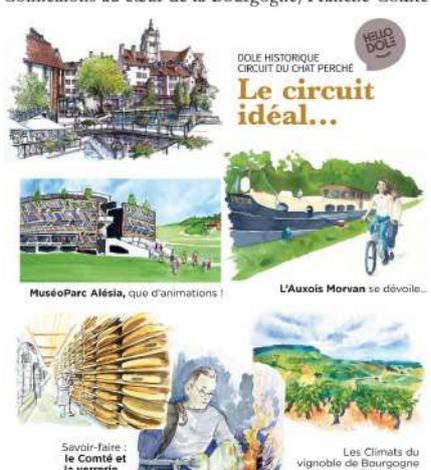
Le circuit idéal...

MuséoParc Alésia, que d'animations !

L'Auxois Morvan se dévoile...

**Savoir-faire :
le Comté et
la verrerie...**

**Les Climats du
vignoble de Bourgogne
s'exposent à Beaune...**



EXPLORATEURS

AUXOIS MORVAN

LA SOUPE DE LA SORCIÈRE

À L'ÉTANG DE SAINTE-BARBE (Montbard)

UN CIRCUIT LUDIQUE D'1H ENVIRON (2 KM)
POUR LES EXPLORATEURS EN HERBE



LA SOUPE DE LA
SORCIÈRE

Plus d'une centaine de participants depuis son lancement cet été et environ 70 diplômes distribués.

LIVRET-JEU DE DÉCOUVERTE
À PARTIR DE 5 ANS
2019

VILLES
& PAYS
D'ART &
D'HISTOIRE
DIRE

OFFICE DE TOURISME DU MONTBARDOIS

Accueil stagiaires



Colombine Deschamps



Ivana Mortagne



Florine Rebouillat



Partenariat et collaboration

Partenariats et collaboration

Expositions à l'Office de Tourisme (Christelle Choureau, Sites UNESCO et Edouard de Ganay)
Billetterie pour diverses associations
Réalisation de sacs d'accueil pour des congrès, l'association des comités de jumelage
Accueil café Fête du vélo
Partenariat Lions Club
Partenariat Musique des Corps Creux
Partenariat ville de Montbard, notamment pour l'opération chefs de gare

Relations prestataires touristiques

Envoi de newsletters : 11 newsletters à destination des professionnels (mensuel -détail de nos actions) : entre 35 et 45 % de taux d'ouverture et 6 newsletters estivales (hebdomadaire) pour un rappel des manifestations de la semaine : taux d'ouverture de 25 à 30%.
Questionnaire sur la saison touristique et enquête partenaires en fin d'année.





Démarche qualité

L'audit de renouvellement de la marque qualité a été réalisé le mardi 1er octobre par Madame Sandrine Baudet du Cabinet Tourisme et Cetera. Cette dernière a donné un avis favorable au renouvellement de la marque. Avis qui a été confirmé le 9 décembre.

Participation le 21 novembre de Benjamin et Angélique à une réunion qualité à Dijon sur l'approche processus dans la démarche qualité.

PERSPECTIVES 2020

- Salons 2020 : Salon Destinations Nature à Paris du 12 au 15 mars. ANNULÉ.
- Réactualisation des éditions internes (plaquette, guide des hébergements) : réalisation d'un document unique.
- Animations : 5ème édition des Corps Creux vous baladent. Direction Touillon et l'entreprise Jacquenet Malin - ANNULÉE- et reconduction des animations estivales.
- Actions du plan qualité pour 5 ans : audit mystère d'ici fin 2020 et amélioration de certaines procédures / chapitres.
- Amélioration continue de nos relations avec nos prestataires et partenaires : mission principale du troisième poste temps plein à partir de janvier 2020
- Relations aux associations.
- L'animation numérique : ateliers #teamauxois, Décibelles Data, animation du compte instagram.
- Promotion Soupes de la Sorcière avec l'impression des livrets en format professionnel. REPORTÉ à 2021.
- Nouveau service avec la vente de ticket MOBIGO.
- Consolider les partenariats avec les Offices de Tourisme voisins (Venarey les Laumes et Terres d'Auxois) sur des thématiques comme la commercialisation, l'édition de brochure commune et l'organisation de manifestation : fête du vélo avec les deux offices de tourisme prévue le samedi 6 juin. REPORTÉE à 2021.

PERSPECTIVES 2020

- suite au confinement, le télétravail pour les 3 agents a été mis en place du 16 mars au 30 mai.
- diverses actions ont été menées pendant le confinement : articles sur le site grand public (producteurs locaux, s'occuper pendant le confinement), rubrique dédiée sur le site pour les aides aux professionnels, mails, messages et appels pour les partenaires, groupe facebook privé pour les socio-professionnels, le contact maintenu avec les collègues et le réseau (à distance), se former et s'informer grâce aux webinaires MONA, ADN, à la MASCOT.
- la réouverture au public s'est faite le mardi 2 juin avec au préalable le sécurisation de l'accueil pour les salariés et les visiteurs.
- nous participons à diverses actions de relance: poursuite du soutien aux professionnels et reprise des visites sur site, opération "le repos des héros" par l'ADT 21, la vallée de la Gastronomie, les agitateurs / les confidences, #sortezchezvous par le CRT Bourgogne Franche-Comté, Oscar et Clotilde...