

## **Office de Tourisme du Montbardois**

### **Compte-rendu Assemblée Générale Ordinaire**

**Vendredi 06 avril 2018**

**MJ.C. André Malraux 21500 MONTBARD**

**+++++++**

Le Président remercie les personnes présentes à la tribune :

Madame Laurence PORTE, Vice-Présidente de la Communauté de Communes du Montbardois, Maire de Montbard, Conseillère Départementale,  
Monsieur Alain BECARD, Président de la Communauté de Communes du Montbardois, Maire de Quincy-le Vicomte,  
Mademoiselle Angélique MAITRE Directrice de l'Office de Tourisme du Montbardois,  
Monsieur Jean-Pierre GOYARD, Vice-Président Délégué de l'O.T., représentant du CRT et de la MASCOT,  
Madame BOULANGER, représentant le Cabinet Comptable de l'O.T.,  
Madame Joséphine FOURGEUX, Secrétaire du C.A. de l'O.T,

Je remercie Karine Vannet, de Côte d'Or Tourisme, ainsi que les président(e)s des O.T. des villes voisines, les présidents des associations partenaires de l'O.T.(Corps Creux – ACJM, etc ....), les représentants des prestataires adhérents de l'O.T., nos adhérents individuels et les élus.

Monsieur Patrick MOLINOZ, Président du Pays de l'Auxois, Vice-Président du Conseil Régional de Bourgogne/Franche-Comté, retenu par une autre réunion et qui arrivera plus tard.

Le Président, fait part des excuses qu'il a reçues de mesdames et messieurs:

- Sophie Ollier-Daumas, directrice de Bourgogne Franche-Comté Tourisme
- Didier Martin, député
- Pascale Lambert, directrice de Côte d'Or Tourisme
- Michel Rouger, directeur du MuséoParc Alesia
- Alexandra Gévaudan
- Emmanuel Galoseau
- Christian Popot-Bourgeois
- Jacky Pitaud
- Lionel Markus
- Francis Salamolard
- Robert Fourgeux, représenté par Madame Marie-Rose Gallois, Vice-Président de l'ACJM ;
- Michèle Piélin, présidente de l'Office de Tourisme du Pays Chatillonnais
- Yolaine de Courson, députée
- Laurent Richoux
- Mireille Froidurot, maire de Fresnes
- Luc Laure, maire de Lucenay-le-Duc
- Michel Pineau
- Hervé Villégas

Le Président, remercie sincèrement Mr AYNARD et son épouse de leur présence. Mr Aynard a été pendant 15 années l'un des Présidents de l'O.T. Messieurs Serge et Michel Barbier ainsi que Madame Nicole Barbier, enfants de Madame Reine BARBIER qui a exercé pendant de nombreuses années les fonctions de secrétaire, agent d'accueil, à l'OT. Présent aussi Monsieur Jean-Pierre GOYARD, Président de l'OT pendant 24 ans (jusqu'en 2017). Monsieur René LENACK, Président pendant 14 années, s'est excusé. Toutes ces personnes ont été invitées à marquer le 70<sup>ème</sup> anniversaire de la création de l'O.T.

Le Président rappelle l'Ordre du Jour de cette Assemblée Générale :

- Accueil des personnalités et des participants
- Rapport Moral
- Rapport d'activités de l'année 2017
- Bilan financier 2017
- Rapport des vérificateurs aux comptes
- Vote des tarifs et cotisations 2019
- Projets d'activité 2018
- Election du 1/3 sortant
- Questions diverses
- Intervention des personnalités
- Verre de l'amitié et partage du gâteau d'anniversaire des 70 ans de l'OT.

**RAPPORT MORAL 2018 :**

L'Office de Tourisme du Montbardois est une association dont la mission essentielle est la mise en valeur du territoire. Il est le vecteur des informations de tous ordres en direction des visiteurs : touristes français et étrangers et aussi en direction de la population locale. C'est la vitrine de notre territoire.

Comment fonctionne l'Office ?

- D'une part : une équipe performante et compétente encadrée par notre directrice Angélique, secondée par Benjamin qui a rejoint en 2017 l'office et qui apporte son savoir pour le développement de la communication et aussi Anita, la mémoire de l'office depuis 1999, donc presque 20 ans ! qui développe le réseau de nos partenaires.
- Mais aussi la Communauté de Communes qui est l'organisme de tutelle et le financeur à 80 % de notre budget.
- Sans oublier le conseil d'administration et les bénévoles qui participent à nos actions.

A qui s'adresse l'Office :

- L'Office de Tourisme s'adresse à tous, touristes, simples visiteurs, prestataires, associations, population locale, élus. Il conduit des missions techniques de coordination, d'animation de la vie locale, de production touristique, de conseil pour les professionnels du tourisme et pour les élus.
- Il travaille dans un seul but : **rendre le territoire attractif pour tous.**

Au fil des 70 ans qui se sont écoulés pour l'office de tourisme, celui-ci n'a cessé de progresser et de s'adapter à l'évolution du tourisme, de la civilisation et des demandes de la clientèle.

Aujourd'hui, il faut continuer dans cette avancée et toujours progresser avec l'idée de diffuser une information de qualité.

L'Office a obtenu des labels de marque qualités tourisme et le label tourisme et handicap, il est classé en catégorie II, ce qui nous oblige à être toujours performants.

- La position de l'office à la sortie de la gare TGV est la porte ouverte sur le territoire montbardois qui est lui-même la porte du Pays d'Art et d'Histoire.
- Le comportement de la clientèle et l'évolution du numérique obligent à repenser l'accueil, les services, sans oublier que les relations humaines sont la priorité.

Il est aussi le développeur de l'offre touristique d'où l'importance

- D'être un lieu adapté aux demandes et au développement des relations avec le public visiteur et local, et d'organiser les ressources et contenus du territoire.
- C'est ainsi qu'il est apparu la nécessité de refonder notre accueil et de proposer un aménagement plus en adéquation avec la communication et la réception de la clientèle.

Avant de laisser la parole à Angélique et Benjamin, je veux remercier

- La Communauté de Communes du Montbardois, son Président Alain Bécard et tous les élus,
- La Ville de Montbard,
- Le Conseil Départemental de Côte d'Or
- Mme Porte Maire de Montbard, Vice-Présidente de la Communauté de Communes en charge du Tourisme et Vice-Présidente du Conseil Départemental qui est particulièrement attentive à notre mission
- Côte d'Or Tourisme
- Les annonceurs de la plaquette
- La Presse
- Le cabinet comptable
- Les membres du CA et du bureau de l'Office qui renforcent notre travail
- Ainsi que les associations montbardoise et bien sûr notre équipe : Angélique, Anita et Benjamin.

Et tous ceux que j'aurais involontairement oubliés.

Je vous remercie de votre attention.

### **Rapport d'activités 2017 : (cf document édité pour cette Assemblée Générale en pièce jointe).**

Présenté, avec projection des documents sur vidéo, par Angélique Maitre, Directrice de l'Office de Tourisme et Benjamin Guillot, chargé de la promotion et de la communication, pour la partie numérique :

#### **Angélique :**

L'Office du Tourisme a connu quelques changements en 2017 :

- Départ d'Alexandre Gévaudan, qui travaillait à l'Office du Tourisme depuis 16 ans,
- Benjamin Guillot a rejoint notre équipe en mars,
- Jean-Pierre Goyard a quitté la présidence et a été remplacé par Claude Guinchard.

La saison a été plutôt bonne avec une fréquentation touristique correcte qui nous inscrit dans la tendance générale de la Bourgogne Franche-Comté.

Notre principale fonction est l'accueil physique et numérique des touristes ainsi que diverses offres de service pour touristes et les locaux (billetterie, cartes de pêches (nouveau service), vente de produits régionaux, artisanaux, horaires de bus, locations vélo, connexion au wifi).

En 2017 c'est :

- **7000 à 8000** visiteurs accueillis pour un peu plus de **5000** contacts (comptoir, mail, téléphone),

- Plus de **18000** internautes
- **124** partenaires
- **600** vélos loués (enfants et adultes)
- (chiffre d'affaires) des locations de vélos est légèrement en baisse par rapport à 2016, en raison de mise en place d'autres points de d'échanges et locations sur le parcours de la véloroute par Vélibourgogne. Un point positif pour nous c'est le renouvellement pour 3 ans de notre « label vélo ». (cf annexe2, dossier AG : bilan touristique 2017 « bilan Véligourgogne »).
- **1 854** fans sur notre page facebook et 779 abonnés sur Twitter.

Nous assurons aussi **Les relais des manifestations organisées sur le territoire de l'Auxois** (mission assurée par Benjamin sous forme de calendrier numérique et papier). Ce calendrier est diffusé à 2 362 contacts + sur les comptoirs des O.T. de l'Auxois et sur réseaux sociaux.

**Benjamin** assure la gestion numérique de l'information par :

- La mise à jour du Site Web « en direction du grand public » et celui dédié aux « professionnels ».

Le site web est très visité (18000 visites) mais il faut encore le faire évoluer pour le rendre encore plus attractif et augmenter la fréquentation. Le site représente le territoire mais il doit être le plus exhaustif possible. Des articles sous forme de blogs ont été réalisés. Cette année sera mise en avant la thématique #epiquesepoques qui met en valeur à travers de nombreuses manifestations culturels plusieurs sites du patrimoine de notre territoire.

Nous sommes aussi très présents sur les réseaux sociaux pour relayer toutes les manifestations culturelles et patrimoniales qui se déroulent sur notre territoire. En 2017 les visites sont en augmentation sensible :

- Une page facebook (+ 6%) et twitter (+ 18%) sont en place et nous sommes aussi présents sur instagram, youtube... (+ 30%)
- Participation aux ateliers numériques de la #teamauxois (conférence de lancement de cette 3<sup>ème</sup> saison le 27 novembre). Ateliers gratuits, soutenus par le Pays de l'Auxois, offrent aux personnels des différents Offices du Tourisimes du territoire notamment des conseils sur les bonnes pratiques à adopter dans le domaine de l'actualité du numérique (marketing digital). 12 ateliers ont fonctionné sur 3 lieux différents du territoire avec la participation de 80 personnes. 4 thématiques ont été abordées. Les retours ont été très positifs.
- Ces ateliers vont être relancés en 2018. Un projet des thèmes à aborder est en préparation qui doit être validé par le Pays de l'Auxois.

Angélique développe :

### **Le Bilan de la saison touristique 2017 :**

En tête du top 5 :

Des Pays étrangers (demandes)

01/04-30/09 : Royaume Uni

01/07-31/08 : Pays Bas

Des Régions françaises les plus présentes :

01/04-30/09 : Ile de France

01/07-31/08 : Ile de France

Les francs-comtois sont de plus en plus nombreux à nous rendre visite.

D'avril à septembre légère baisse -1,7 %. Les demandes françaises sont en légère hausse (+0,53 %) mais les demandes étrangères en baisse (-8,3 %).

La clientèle se compose de jeunes retraités, seniors, couples avec ou sans enfants en bas-âge. Beaucoup de néerlandais et de résidences secondaires et de personnes en vacances dans la famille. Une clientèle (semi-locaux résidant principalement en région parisienne) fréquente

régulièrement notre OT pour les sorties, les nouveautés (la non ouverture des sites touristiques hors saison et le manque d'activités familiales pour occuper les enfants sont déplorées).

Beaucoup de touristes à vélo et camping-caristes, un peu moins de plaisanciers (ceux qui sont présents sont surtout anglo-saxon. Beaucoup pensent qu'il n'y a plus de bateaux sur le canal. (cf dossier AG : *Annexe 1 Bilan de la saison touristique*).

l'OT c'est aussi :

**Le travail avec les prestataires** par :

La diffusion de documentation sur site et visites des établissements,

Une enquête et avis tout au long de l'année (retours positifs)

Envoi d'une newsletter mensuelle

Accueil personnalisé et conseil pour ceux qui le souhaitent

**Et les partenaires :**

Reprise des ateliers numériques avec #teamauxois (voir exposé de Benjamin)

Démarche collaborative avec Trésors de Côte d'Or pour la commercialisation.

**Les éditions :**

- Au 1<sup>er</sup> trimestre 2017 le **guide du routard** « Canal de Bourgogne » a été mis en vente au prix de 5,90 €.
- Plaquette « Montbard et sa Région » est éditée en 10 000 exemplaires.
- Guide des Hébergements (2000 exemplaires)
- Guide « découverte du Pays Auxois Morvan Côte d'Or » : (issu d'une collaboration avec les autres offices du tourisme du pays auxois.
- Plaquette de location de vélo.
- Encart carte club hôtelier (15 000 exemplaires)

**La promotion** se décline par :

- Notre adhésion au « collectif Itinérance » du Conseil Régional de Tourisme de Bourgogne Franche-Comté (coût 1 000 €). C'est une plus grande visibilité pour notre destination sur un grand territoire puisque la promotion est faite sur toute la région. Un meilleur suivi des actions et mieux ciblées.

C'est aussi la possibilité de participer à des salons avec accès aux stands gratuits (ex : salon destinations nature à Paris). Ne reste à notre charge que les frais d'hébergement et de déplacement.

Bénéficiaire de brochures, newsletter, accueil presse, soirée afterwork (presse à Paris le 26/10). (cf *Annexe 2 du livret AG : Salon Destination Nature Paris du 16 au 19 mars 2017*)

- La promotion locale :

- présence sur la Foire de Montbard ; sur le marché ; la fêtes des rues en Allemagne par l'intermédiaire de l'association des Comités de Jumelage.

**Les animations** portées par l'Office du Tourisme ont rassemblé plus de 400 personnes (cf bilan saison touristique 2017 en pièce jointe) :

- Le 2 juillet balade musicale avec les Corps Creux (trois parcours proposés + un après-midi pique-nique avec concert à Montigny-Montfort) ;
- Balades aux flambeaux à Quincerot et au parc Buffon ;
- Visite de l'entreprise Jacquenet-Malin à Touillon ;
- Visite à Moutiers St Jean et de la Chapelle de St Just (dans le cadre du Festival des Musicales en Auxois) ;
- Fantastic Picnic (sur un appel à projets lancé par Bourgogne Franche-Comté Tourisme), le dimanche 24 septembre au Parc Buffon autour du thème « les vins et fromages de Bourgogne » dans le cadre de la Fête de la Gastronomie. Toujours en faisant appel à des producteurs de proximité. (cf bilan saison touristique 2017 en pièce jointe). Cette

manifestation est soutenue par la ville de Montbard au travers du prêt de matériel (stand, tables bancs, etc...)

### **L'organisation de la vie interne de l'O.T. :**

Préparation de dossiers pour :

- Le renouvellement du Label « Accueil Vélo » : acté pour 3 ans de plus (coût : 400 €)
- Renouvellement du classement en catégorie II : acté pour 5 ans de plus

Participation de Benjamin au « parcours APEX » (Accueil Par EXcellence (octobre 2017-janvier 2018). Allier l'humain et le numérique dans l'accueil.

Accueil de stagiaires dans notre OT :

Formation en situation pour 4 jeunes encore scolarisés (collège à Université).

Accueil d'expositions : en 2017 exposition des toiles de Madame Josiane Bonsans

**Rapport financier** : présenté par Madame Boulanger déléguée par le cabinet comptable en charge de la comptabilité de notre association. Elle détaille les lignes du compte de résultat et du compte d'exploitation.

Le résultat financier est positif cette année encore. C'est donc une gestion particulièrement rigoureuse qui a été menée. La trésorerie est maintenue au même niveau que fin 2016.

**Voir le détail des chiffres sur les documents comptables fournis par le cabinet comptable.**

Le Président, remercie Madame Boulanger pour le travail fourni en collaboration avec les personnels de l'O.T.

Rapport des vérificateurs aux comptes : Monsieur Marcel SIREUL donne lecture du rapport des vérificateurs aux comptes et demande à l'Assemblée de donner quitus au conseil d'administration pour le bilan financier qui vient de nous être présenté.

**Le Président met aux voix les 3 rapports : L'Assemblée les adopte à l'unanimité**

### **Vote des tarifs et cotisations pour l'année 2019 :**

Il est proposé de maintenir les tarifs suivants pour **2019** :

- <u>Adhésions</u> :	particuliers :	8 €
	Locations appt.	20 €
Commerces, associations, prestataires touristiques		45 €
Billetterie :	0,10 €	
Spectacle :	0,50 €	
Grand spect.	1,00 €	

Ces prestations sont effectuées gratuitement pour les associations du Pays de l'Auxois et les prestataires partenaires de l'Office du Tourisme.

## **Propositions de tarifs adoptées à l'unanimité par l'Assemblée.**

### **Renouvellement des membres du C.A. :**

#### Tiers sortant :

Jacky Thérin, Claire Duc, Jean-Pierre Beaudoin et Jean-Pierre Goyard. Ces administrateurs se représentent.

Deux membres démissionnaires : Philippe Robert et Philippe Daudinet.

Aucune nouvelle candidature ne nous est parvenue.

**Les membres du tiers sortant sont réélus à l'unanimité par l'Assemblée pour 3 ans.**

### **Perspectives 2018 :** (Angélique)

- Renouvellement des éditions (d'ores et déjà à disposition ce jour)
- Cartes de randonnées à diffuser lorsqu'elles seront disponibles
- Adapter l'information et l'accueil des touristes et à leur bien-être en intégrant le numérique et l'humain. (Préparer l'OT du futur)
- Travailler à la promotion de notre territoire notamment par notre présence sur des salons dédiés au tourisme : nous avons choisi de l'être au salon Destination Nature à Paris du 15 au 18 mars au côté des membres du collectif Itinérance ainsi que au salon des séniors à Dijon les 22 et 23 mars.
- Réfléchir à de nouvelles éditions papiers : « carte des bons plans de notre territoire » (les incontournables, les spots photos, les meilleurs coins pique-nique, les balades en famille, etc...). En lien avec nos articles blogs pour plus de conseils et retours.
- La Thématique #epiquesepoques qui mettra en valeur trois sites d'envergure sur la Haute Côte d'Or, nous conduira à relayer avec vigilance toutes les animations qui y seront liées.
- Reconduite des animations estivales : journée avec les Corps Creux ; visites traditionnelles ; Fanstatic Picnic, 3<sup>ème</sup> dimanche de septembre ; présence sur le marché, etc...
- Continuer notre travail collaboratif dans le cadre des ateliers #teamauxois ; participation à divers salon aux côtés d'autres membres du collectif Itinérance, etc... : l'O.T. est plus visible au sein d'un groupe fort et reconnu que dans des actions isolées.

(Cf dossier AG / 2018 et après ?).

### **Interventions des personnalités :**

**Monsieur Alain BECARD**, Président de la COM de COM, fait part de son enthousiasme pour ce que nous venons d'entendre. Tout cela est possible grâce au dynamisme des personnels, à leur professionnalisme, avec le soutien du Président et des bénévoles de l'Association qui les accompagnent et participent aux animations qu'ils proposent. La COM de COM qui finance le fonctionnement reconduira la subvention. Une étude sur le réagencement de l'accueil de l'O.T, pour un meilleur confort des personnels et des visiteurs est programmée et le budget sera voté dès 2018. Le partenariat COM de COM et O.T. est aussi très présent dans l'entretien des sentiers pédestres : merci aux bénévoles sans qui rien ne serait possible. La randonnée pédestre sera à l'honneur le 30 septembre prochain avec l'organisation à l'Abbaye de Fontenay de la « journée départementale de la randonnée pédestre ». Le sentier du GR213A sera inauguré. Les organisateurs espèrent 2000 personnes (400 sont déjà inscrites). Les O.T. de Montbard, Semur et Avallon seront présents sur le site.

**Madame Laurence PORTE**, Vice-Présidente de COM de COM en charge du tourisme, Maire de Montbard, Vice-Présidente du Conseil Départemental, souligne le travail réalisé avec Alain

Becard notamment sur le dossier du tourisme. Mais aussi en coordination avec Côte D'Or Tourisme. Le tourisme est une industrie et participe au développement du territoire, cela doit donc être une des priorités pour la COM de COM, en partenariat avec d'autres institutions : Etat, Région, Département, Communes. Valoriser notre patrimoine, prendre en compte l'Eco-Tourisme par la mise en valeur du Canal de Bourgogne, des voies d'eau, etc... Le Conseil Départemental travaille avec Côte D'or Tourisme pour la mise en place d'actions riches et variées. Cette année la thématique «#épiquesépoques verra l'organisation de nombreux événements chez nous en Haute Bourgogne sur les sites de l'Abbaye de Fontenay, La Grande Forge de Buffon, le château de Bussy-Rabutin : concerts, visites, spectacles ... ; Un visuel de 60 m de long sera installé face à la gare de Montbard. Des expositions seront mises en place, comme celle sur le COQ partagée entre le site du Muséoparc et le Musée Buffon de Montbard.

Le tourisme c'est aussi :

- L'entretien de la vélo route (financement Conseil Départemental à hauteur de 800 000 € en 2017). L'OT de Montbard a vu le label « accueil vélo » renouvelé pour 3 ans,
- La mise en place d'une signalétique sur l'autoroute A6 pour la promotion de notre ville : 1<sup>ère</sup> phase en 2017 (financement Conseil Départemental). Un projet de signalétique est en cours pour le territoire : ce sont des marqueurs qui nous rendent plus visibles,
- Continue d'adapter le tourisme au numérique par la création d'applis dédiées aux visites des sites de notre territoire : une 2<sup>ème</sup> appli créée pour une ballade numérique aux Forges de Buffon (aide financière du Conseil Départemental).
- Le réagencement de l'accueil à l'OT est en cours d'étude. Le but est de créer un espace plus moderne pour l'accueil des visiteurs,
- Mener des actions de communication par la presse (récemment une page entière sur le Parisien a été consacrée à notre territoire). D'autres journaux, des médias, sont à contacter. Nous avons un patrimoine riche à valoriser.

C'est un travail d'équipe et des félicitations sont à leur adresser.

**Monsieur Patrick MOLINOZ**, Président du Pays de l'Auxois, Vice-Président du Conseil Régional de Bourgogne-Franche Comté, retenu par une autre réunion, demande au Président et à l'Assemblée d'excuser son retard. Il félicite l'équipe de l'OT pour son dynamisme et les assure que le Pays de l'Auxois est à leurs côtés. Cette année a été une année de transition. La plaquette « Bienvenue » n'a pas été rééditée, mais un travail est en cours pour une autre édition qui prendra en compte les spécificités des sites qui composent le Pays de l'Auxois.

**Le Président, Claude Guinchard**, remercie les intervenants et les invite à regarder le diaporama qui retrace l'activité de l'Office du Tourisme depuis sa création il y a 70 ans. Ensuite l'assemblée est invitée à lever le verre de l'amitié et à partager le gâteau d'anniversaire.

La secrétaire,  
Joséphine FOURGEUX

Le Président,  
Claude GUINCHARD

