

BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE 2020

(juin à fin août)

L'été 2020 en quelques chiffres

- *L'Office de Tourisme cet été, c'était **trois** salariés : Benjamin, Elodie et Angélique et un président bénévole*
- *Un Office de Tourisme **ouvert 7/7** du 1^{er} juillet au 31 août*
- ***+ 39 % de fréquentation en juillet, + 22% en juillet et + 43 % de location vélos en juillet par rapport à juillet 2019***
- ***74 diplômes « Soupe de la sorcière » distribués (fin août)***

La fréquentation de l'Office de Tourisme

Cette saison 2020 est plus que particulière. A la réouverture de l'accueil le 2 juin, nous n'avions aucune idée de quelle serait notre fréquentation pendant les deux mois d'été.

Nous avons retrouvé petit à petit notre clientèle locale en juin mais les touristes étaient encore peu présents sur le territoire.

Par contre au début des vacances d'été, la fréquentation a bien repris et nous avons effectué de nombreux actes de renseignements, des locations de vélos et des ventes boutiques.

Le type de clientèle

Bien sûr, cette saison, la clientèle est principalement française (après la Bourgogne Franche-Comté, l'Île de France, les Hauts de France et la région Rhône-Alpes).

Si habituellement nous avons beaucoup de seniors, nous avons eu un peu toutes les tranches d'âge représentées : des familles, des jeunes actifs, des retraités, des grands-parents qui cherchaient des activités pour occuper leurs petits-enfants, des locaux qui ne sont pas partis en vacances et qui redécouvraient leur région. La campagne de communication #sortezchezvous du CRT Bourgogne Franche-Comté ciblait cette clientèle locale qui n'avait pas l'intention de partir en vacances à l'extérieur de la région.

Les sites touristiques ont eux aussi enregistré une fréquentation en hausse (notamment sur des gros week-ends type 14 juillet ou début août).

Nous avons noté un bon remplissage des meublés de tourisme et des chambres d'hôtes. L'hôtellerie a suivi également.

Les restaurants ont repris peu à peu leurs activités.

Suite à la fermeture du camping pour la saison, les touristes se sont repliés sur les autres types d'hébergements ou sur le camping de Venarey-Lès-Laumes.

Tendances nationales et régionales

Au niveau national

Les français sont bien restés en France cet été (94%) et de nombreuses régions réputées pour leur calme et la nature ont été prises d'assaut : Jura, Morvan, Lozère...

Cette fréquentation en hausse des français a compensé en partie la chute des visiteurs étrangers.

L'été se révèle donc meilleur que prévu.

Bien que les étrangers soient globalement en recul, la France dans son ensemble a attiré les ressortissants de certains pays voisins -Belges, Néerlandais, Suisses-, est-il ajouté. En revanche, les Italiens, les Espagnols, les Britanniques (impactés par les mesures de quarantaine au retour) et les

Allemands sont venus en moins grands nombres. ADN Tourisme rappelle aussi l'absence totale des clientèles lointaines (américaine, asiatique, russe...).

Les français ont privilégié les hébergements les moins à risques : les locations de vacances ont très bien fonctionné. « Les campings ont sauvé les meubles, avec en moyenne 25 % d'activité en moins cet été », a récemment déclaré Nicolas Dayot, le président de la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air.

La saison estivale 2020 a aussi été marquée par un bon niveau de fréquentation pour les activités ludiques et sportives de plein air. Une tendance qui peut s'expliquer par un respect plus facile des gestes barrière dans ces activités, mais également par une météo favorable.

Autres points à retenir : des réservations d'ultra dernière minute, bien plus encore que les années précédentes. Alors que la fréquentation à la campagne (30% des séjours de la clientèle française) et à la montagne est annoncée majoritairement en hausse par les territoires, l'espace urbain serait lui en baisse.

Source : enquête ADN

Au niveau régional

La fréquentation globale de juillet et août 2020 est meilleure que celle de 2019.

La fréquentation française, en particulier celle de proximité est en hausse en juillet et en août par rapport à 2019.

A l'inverse, et sans surprise, la fréquentation étrangère recule très sensiblement.

Les principales nationalités présentes restent, dans l'ordre : les belges, les néerlandais et les allemands.

La durée des séjours augmente par rapport à 2019. La Bourgogne Franche-Comté est devenue la destination finale de certains touristes, habituellement de passage.

Les activités recherchées par les touristes se concentrent plus sur la découverte du patrimoine naturel, des sites et monuments emblématiques qui ont mis en place des protocoles sanitaires importants, mais également la promenade et la randonnée pédestre, ainsi que le vélo, qui permettent également la découverte de la région dans un cadre naturel et « aéré ».

A l'inverse, les parcs de loisirs et les espaces clos, les fêtes et manifestations ainsi que la découverte des villes (tourisme urbain) sont plus en difficultés cet été.

Source : observatoire régional du tourisme en Bourgogne Franche-Comté

Animations

Les animations d'été

JUILLET

- Mardi 21 /07, visite SNM : 4 pers
- Mardi 21 /07, Visite de Montbard (Sylvie Perrette) : 17 pers.
- Mardi 28/07, Visite SNM : 17 pers.

TOTAL JUILLET = 38 pers.

AOÛT

- Mardi 4/08, visite SNM : 8 personnes
- Mardi 4/08, visite de Buffon (Yann Poulin) : 17 personnes
- Mercredi 5/08, visite escargots : 11 adultes + 3 enfants
- Mardi 11/08, Visite de Montbard (Sylvie Perrette) : 20 pers.
- Mercredi 12/08, visite escargots : 13 adultes + 5 enfants
- Mardi 18 août, visite de ville (Yann Poulin) : 11 personnes
- Mercredi 19 août, 2 visites de l'élevage d'escargots : 17 adultes + 12 enfants
- Mercredi 26 août, 2 visites de l'élevage d'escargots : 17 adultes + 9 enfants
- Vendredi 28 août, visite de Villaines-les-Prévôtes : 10 personnes

TOTAL AOÛT = 155 pers

Deuxième saison du circuit de la Soupe de la Sorcière

- 74 diplômes décernés (du 28/02 au 26/08/2020).
 - 95 % de diplômes donnés en main propre et 5 % envoyés par courrier (soit 70 diplômes donnés en main propre et 4 envoyés par courrier).
 - Type de public : jeunes enfant de 4 à 10 ans environ (quelques ados parfois) + famille accompagnant (parents et grands-parents).
 - Provenance public : beaucoup de locaux.
- 86 % de Français (64 diplômes) et 14 % d'étrangers qui sont exclusivement des Belges (10 diplômes). Chez les Français, on compte 53 % d'enfants de Côte-d'Or (34 diplômes) et 8 % d'enfants de l'Yonne (4 diplômes).
- Parmi les Côte-d'Oriens, 79 % viennent du Montbardois (27 diplômes).
- Sur le total des diplômes décernés, les enfants du Montbardois représentent 36 % (27 diplômes).
- Très bons retours de la part du public : circuit sympa, lieu sécurisé et accessible ; intérêt pour les autres circuits.
 - Difficultés : parfois un peu de mal à trouver la première ou la dernière balise cette année.

Le circuit devrait bénéficier d'un lancement officiel au printemps 2021.

La boutique

Elodie a développé cet été l'offre boutique en privilégiant les produits réalisés en Bourgogne ou en France. Les ventes ont bien fonctionné (à compléter avec les chiffres des ventes boutique du mois d'août). (cf article Bien Public en pièce jointe).

Bilan Vélibourgogne

+ 43 % de location en juillet. Mais une baisse en août en partie dû aux grosses chaleurs et un stock de vélo moindre : de nombreux séjours et grosses locations par Vélibourgogne directement.

Pas mal de dernière minute pour l'agence de voyage / Safran.

Nous avons encore eu de nombreuses demandes pour des vélos à assistance électrique.

BILAN QUALITE

En général, les touristes au comptoir sont satisfaits des services et de l'accueil qui leur est fait à l'Office de Tourisme mais aussi de leur séjour sur le territoire. Ce résumé des remarques notées pendant la saison permet de mettre en avant les possibles améliorations.

Remarques positives

Toujours des remarques positives sur notre nouvel espace d'accueil.
La boutique (suite présence Elodie sur les réseaux sociaux).
Sur la guinguette ?

Accueil pendant cette crise sanitaire

Complicé. Malgré les consignes, difficulté à faire comprendre aux gens que le masque était obligatoire. Les touristes / locaux auraient voulu avoir les mêmes services que d'habitude : accès toilettes publiques, coin détente, se servir en documentation.

Remarques diverses

Fermeture du camping

Suite à la décision municipale de ne pas ouvrir le camping cette année, nous avons eu de nombreux touristes qui n'avaient pas préparé leur séjour et qui se retrouvaient dans l'après-midi à devoir changer leur programme.

Guichet SNCF bis

On renseigne très souvent sur les horaires de train en raison des horaires restreints au guichet : de 11h à 18h du lundi au vendredi

Restauration et bars

Toujours compliqué le dimanche. Et les après-midi : l'hôtel de la gare est fermé de 14h à 16h30 tous les après-midi et le Neptune ne fait plus bar depuis le début de l'année.

Réclamation

Une réclamation en août sur le gîte de Graciela Blundi Juarez.