

BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE 2019 (mai à septembre)

L'été 2019 en quelques chiffres

- *L'Office de Tourisme cet été, c'était **trois** salariés : Anita, Océane, Benjamin et un président bénévole*
- *Un Office de Tourisme **ouvert 7/7** du 1^{er} juillet au 31 août*
- ***356** participants à nos animations / activités d'été*
- *Près de **3 500** actes de renseignements de mai à septembre*
- ***320** vélos loués*
- ***61** diplômes « Soupe de la sorcière » distribués (fin septembre)*

La fréquentation de l'Office de Tourisme

Depuis le mois de mai, nous enregistrons moins de demandes de renseignements à l'accueil. Ce qui est la tendance actuelle dans les Offices de Tourisme. En revanche, nous avons toujours une bonne fréquentation de notre site internet et des demandes par mail et sur les réseaux sociaux qui augmentent.

L'espace wifi et le coin convivial ont été prisés toute la saison par les personnes en attente de train, de bus ou pour consulter les différents documents disponibles. Ils regrettent même l'absence de boissons chaudes !

Ceci fait écho à la saison sur le territoire car à l'exception du mois de juin, les sites touristiques ont également constaté une baisse de leur fréquentation.

La baisse de fréquentation peut s'expliquer par les épisodes de canicule où la clientèle a plutôt choisi des régions plus fraîches que la Bourgogne.

La canicule ayant entraîné la sécheresse, plusieurs parties du canal ont été fermées à la navigation plus tôt dans la saison. Nous avons ainsi eu moins de plaisanciers que par le passé.

Le type de clientèle

En terme d'âge, comme les années précédentes, nous avons beaucoup de retraités et/ou de couples sans enfants. Le camping nous amène une part de clientèle familiale.

Une grosse partie de la clientèle estivale est représentée par les touristes à vélo et les individuels en voiture. Les camping-caristes sont toujours présents.

Pour le coin convivialité, nous avons de plus en plus d'usagers de la SNCF en attente d'autres transports locaux comme les lignes de bus MOBIGO ou les taxis.

Par contre, nous n'avons pas pour l'instant d'information sur la catégorie socio-professionnelle de nos visiteurs.

Tendances nationales et régionales

En France, la saison d'été a été contrastée. Les régions « fraîches » (Normandie, Hauts de France) ont tiré leur épingle du jeu en raison des quelques pics de chaleur / canicule cet été. Alors que les professionnels du tourisme du Sud de la France ont souffert de cette canicule et ont vu leur fréquentation diminuer.

En Bourgogne-Franche-Comté, le mois de mai a été en baisse pour la plupart des professionnels du tourisme. Les sites de Haute Côte d'Or (selon les chiffres de l'Observatoire de Côte d'Or Tourisme) étaient également en baisse.

Animations

Les animations d'été

JUIN

- 30/06, Balade des Corps Creux à Montbard : 100 pers.

TOTAL JUIN = 100 pers.

JUILLET

- Mardi 09/07, Visite de Moutiers-Saint-Jean + chapelle Saint-Just : 5 pers.
- Mardi 16/07, Visite de Jacquenet-Malin : 46 pers.
- Jeudi 18/07, Dégustation de vin à l'OT : 10 pers.
- Mardi 23/07, Visite de Montbard (Sylvie Perrette) : 14 pers.
- Mercredi 24/07, Visite de l'Atelier Sarrasin : 20 pers.

TOTAL JUILLET = 95 pers.

AOÛT

- Jeudi 01/08, Visite de Quincy-le-Vicomte (Yann Poulin) : 10 pers.
- Jeudi 08/08, Visite nocturne du Parc Buffon : 75 pers.
- Mardi 13/08, Visite de Montbard (Sylvie Perrette) : 15 pers.
- Mercredi 14/08, Visite de Rougemont (Yann Poulin) : 46 pers.
- Mardi 27/08, Visite de Quincerot : 15 pers.

TOTAL AOÛT = 161 pers.



Bilan financier des animations

Le coût des animations d'été nous revient à un peu moins de 500 euros (une centaine d'euros pour la manifestation Les Corps Creux vous baladent, 174 € pour les visites de Sylvie Perrette, 150 euros pour celles de Yann Poulin)

Les expositions de la saison :

- Christelle Choureau en mai
- Les sites Unesco (avec l'Abbaye de Fontenay) en juin
- Une exposition photo d'Edouard de Ganay en juillet / août

Premier bilan du circuit de la Soupe de la Sorcière

Le circuit Soupe de la Sorcière a été lancé en juillet sur le sentier botanique de l'ermitage à Saint-Rémy. À la fin septembre, 61 diplômes ont été distribués aux enfants qui nous ont déposé leur « recette de soupe ». Les participants étaient ravis de cette initiative.

Pour cette première saison, la plupart des participants étaient des locaux ou des grands-parents ayant en garde leurs petits-enfants.

© Florent Bossard



LA SOUPE DE LA SORCIÈRE À L'ÉTANG DE SAINTE-BARBE La fiche recette

Placer les 9 haies dans les cases correspondantes, à droite.

Retrouve de quel ingrédient il s'agit en l'écrivant dans la légende ci-dessous :



Entoure les 9 ingrédients correspondant aux 9 formes des haies !



La date : _____
Ton nom et prénom : _____
Ton adresse : _____

À DÉPOSER :

Les Fées de la Dualité
Office de tourisme du Montbarodais
Place Henri Vincenot - 21150 MONTBAROD

La boutique

Malgré nos deux mois de fermeture, le chiffre d'affaires de la boutique n'est que légèrement en baisse par rapport à 2018. La vente de livres a encore fortement augmenté (+ 69 %) mais nous constatons une baisse de 14 % des ventes de cartes postales et une baisse de 6 % des ventes des produits d'accueil.

Nous constatons toujours l'importance des paiements par carte bleue.

Les produits phares sont les produits à petits prix et ne prenant pas trop de place dans les bagages (clientèle itinérante) : les Anis de Flavigny, les moutardes Fallot et des stylos / porte-clés estampillés Bourgogne.

Bilan Vélibourgogne

Nous faisons le constat d'une très bonne saison de location de vélos : + 23 % à l'accueil. Allongement de la durée de location : 320 vélos loués en 2019 contre 450 vélos loués en 2018.

Les réservations sur le site Vélibourgogne ont été en baisse en raison d'une refonte de ce site qui n'a été opérationnel qu'en juin. Cf le fichier statistiques de Vélibourgogne (bilan vélo OTM).

Promotion « hors les murs »

- Accueil sur le stand des Vélofolix le samedi
- Accueils sur le marché : renseigner certains touristes qui ne viennent pas jusqu'à l'Office de Tourisme. Le marché est un lieu intéressant pour capter les résidences secondaires et les locaux.
- La Foire de Montbard où les bénévoles se sont relayés pendant les 4 jours.



- Le Fantastic Picnic à l'Abbaye de Fontenay le 15 septembre



Organisation interne

Océane a assuré l'accueil pendant cette saison (en remplacement d'Angélique) ainsi que d'autres missions : gestion stock boutique, newsletters, suivi activités d'été et relais communication : site web, réseaux sociaux, calendrier de l'auvois ainsi que la commercialisation.

Benjamin a repris certains dossiers administratifs : l'immatriculation à Atout France, le suivi de la diffusion du Vélibook, le dossier billetterie, le dépôt du dossier qualité à Office de Tourisme de France et l'envoi documents à l'auditeur, le circuit de la Soupe de la Sorcière, la publication dans le magazine Vaévient, le suivi de la mise en tourisme de la gare, la préparation de la Foire de Montbard, la préparation et la diffusion des sacs gourmands pour l'opération chefs de gare ainsi que de la représentation à certaines réunions réseau.

BILAN QUALITE

En général, les touristes au comptoir sont satisfaits des services et de l'accueil qui leur est fait à l'Office de Tourisme mais aussi de leur séjour sur le territoire. Ce résumé des remarques notées pendant la saison permet de mettre en avant les possibles améliorations.

Remarques positives

La majorité des visiteurs et usagers ont donné un avis positif sur le réagencement de l'Office de Tourisme : plus agréable, plus convivial.

Les locaux, habitués des lieux, ont vite retrouvé leurs habitudes.

La présentation de l'ensemble de la documentation en libre-service est appréciée.

Et les touristes en attente de bus, de taxis ou d'autres transports ont investi les canapés et l'espace réservé à la consultation internet. Nombreux sont ceux qui s'installent avec leurs ordinateurs ou leurs smartphones dans ces espaces dédiés.

Océane a ainsi trouvé le nouvel Office de Tourisme très accueillant et agréable pour y travailler : espace boutique bien achalandé et vaste choix de documentation en libre-service Elle a connu l'ancien aménagement à l'été 2017 et ne l'a pas regretté !

Retours positifs sur les plateformes d'avis en ligne



Ph0000
Hobart, Australie

179 29



Avis écrit le 27 juin 2019 par mobile

Quel excellent service

Nous avons appelé dans ce bureau moderne situé près de la gare pour obtenir des informations sur la marche à pied jusqu'à Fontenay. Le jeune homme de service a été très utile. Nous a fourni une carte et un plan de la ville sur lequel il a souligné le parcours à travers Montbard.

Tout était précis et la promenade, après le passage dans la ville, était facile et agréable à travers les bois.

[Afficher moins](#)

Destinations Reportages Adresses futées Organiser son voyage

Réservez une table Achat de devise Trouvez une activité

Avis des membres sur OFFICE DE TOURISME DE MONTBARD ET DU MONTBARDOIS

Note générale : 4.5/5

Trier par...

2 avis d'internautes



tybraz

4/5

Visité en juin 2019

office de tourisme de Montbard

Accueil charmant à l'office de tourisme de Montbard. Nous sommes près des forges de Buffon et ça se voit, ça se sent, ici tout est Buffon, un maître à penser, un ministre, un homme d'exception.



Avis déposé le 30/08/2019 Signaler

Office de Tourisme Montbard

Place de la Gare, Montbard

[Donner un avis](#)

4,4 ★★★★★ 10 avis

Trier par : Avis les plus récents ▼



benoit watrin

Local Guide · 126 avis · 1 412 photos

★★★★★ il y a 3 mois

Propre et en bon état. Vous pouvez utiliser les toilettes et y a plein de brochures de la région

Visité en juin

J'aime

Réponse du propriétaire il y a 3 mois

Bonjour Benoit,

Merci pour votre avis ! Content de votre satisfaction. ... [Plus](#)



DL601

long Kong, Chine

8 11



Avis écrit le 11 septembre 2019 par mobile

Océane - excellent service

I've been coming to my place in Semur for years. I used to rent and pick up a car from the Hertz agency in the Hotel de la Gare in Montbard and drive to Semur. A few years ago, unfortunately, the agency closed. I wrote to the tourism office in Montbard for help. Océane from the office wrote back almost immediately and helped me to organise taxis for pick up for Semur.

Upon return to Montbard this morning, she suggested that actually there is a car rental agency here in Montbard, Soca Renault. However, they do not speak any English. She offered to help if I email the office next time in advance and they will help coordinate.

Unfortunately her contract is finishing next week but I sincerely hope that she will return as she is extremely helpful, courteous and professional.



austerlitz888

Paris, France

122 31



Avis écrit le 22 juillet 2019

aux petit soins !

facile à trouver, accueil sympa, dévoué, plein d'idées, des conseils sur la façon de gérer son temps, et quelques bricoles pour rapporter des souvenirs

Date de l'expérience : juillet 2019

Merci austerlitz888

OTMontbard, Responsable relations clients de Office de Tourisme du Montbardois, a répondu à cet avis

A répondu le 23 juillet 2019

Bonjour, Merci pour votre avis ! Heureux d'avoir pu répondre à vos demandes.

Cordialement. Benjamin, Office de Tourisme du Montbardois



Avis écrit le 17 juillet 2019

Un très bon accueil

Une personne truculente et charmante à l'accueil, la possibilités de louer des vélos (dont un tandem), et de bons conseils sur les routes à emprunter pour qui n'est pas maillot à pois.

Remarques diverses

Mauvais état du chemin pour se rendre à Fontenay

Nous avons toujours des remarques à la fois sur le chemin en mauvais état (donc dangereux) et sur l'absence d'un panneau pour tourner à droite et retrouver Marmagne.

Les problèmes de toilettes

Tout au long de la saison, nous avons eu des soucis réguliers avec les toilettes publiques de la Gare mais aussi avec l'Hôtel de la Gare dont les toilettes étaient « hors service ».

En conséquence, les toilettes de l'Office de Tourisme étaient une des grandes demandes.

Billetterie

Nous avons eu beaucoup de demandes pour des paiements par carte bleue. Il nous faut engager une réflexion à ce sujet : soit les associations mettent en place une billetterie en ligne, soit nous encaissons les sommes des billetteries et les reversons ensuite. Mais il y aura le problème des frais bancaires à notre charge à chaque transaction.

Services rendus aux locaux

L'équipe constate une augmentation chaque année des services que nous rendons à la population.

Rendre des services aux locaux est certes dans nos missions. Ce qui est plus problématique, c'est la gestion de quelques habitués plus ou moins respectueux, voire parfois alcoolisés.

Océane, qui a assuré l'accueil cette saison, a déploré le côté social de notre point d'accueil. De nombreux montbardois sont venus concernant des dégâts des eaux chez eux, des pannes de téléphones, des remplacements de carte sim, des problèmes de voisinage, des demandes pour la CAF, des réclamations SNCF et TRANSDEV/MOBIGO... Conseiller en séjour « polyvalent » prend tout son sens !

Remarques des professionnels du tourisme suite questionnaire envoyé en octobre sur leur saison 2019

Avec la canicule, de nombreuses demandes de chambres climatisées.

Difficulté de conseiller un restaurant surtout le dimanche et le lundi.

Même remarque que nous faisons à l'accueil, les clients sont de plus en plus exigeants et réservent beaucoup à la dernière minute.

61.5 % des répondants ont constaté une diminution de la fréquentation, 23.1 % ont déclaré la fréquentation stable et 15.4 % en hausse.