



BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ
ÉVOLUTIONS DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE
EDITION 2019

pros.bourgognefranchecomte.com

- NOTE -

Cette édition présente les évolutions de fréquentations touristiques enregistrées pour la région Bourgogne-Franche-Comté entre 2017 et 2018. Lorsque les données sont disponibles, ces évolutions sont présentées sous forme de graphiques depuis l'année 2011 afin d'avoir une vision avec plus de recul sur l'évolution de la fréquentation touristique régionale.

- EN RÉSUMÉ -

La fréquentation régionale reste soutenue en 2018 après une année 2017 record.

En 2018, le nombre de visiteurs étrangers en France a avoisiné les 90 millions de personnes. Un chiffre record malgré une fin d'année marquée par les événements de novembre et décembre liés aux gilets jaunes et à l'attentat de Strasbourg.

En Bourgogne-Franche-Comté, la fréquentation des principaux hébergements marchands* a très légèrement diminué, de 0,7%, par rapport à 2017. Les presque 11,7 millions de nuitées enregistrées constituent le second plus important volume depuis 2011 (derrière 2017).

La fréquentation touristique régionale reste avant tout marquée par l'importance des hébergements non marchands, qui représentent près des trois-quarts des nuitées régionales.

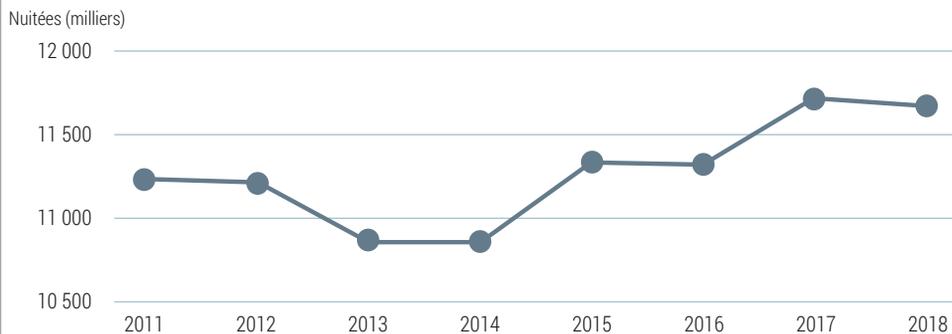
Dans l'hôtellerie régionale, le nombre de clients a augmenté de 0,4%, mais ceux-ci sont restés légèrement moins longtemps et le nombre de nuitées global recule de 0,7% sur l'année 2018. Au total ce sont 7,21 millions de nuitées qui ont été réalisées cette année, qui constitue la seconde meilleure année pour le secteur hôtelier régional en termes de nuitées depuis 2011. La tendance régionale en 2018 est moins bonne qu'au niveau national. Néanmoins, entre 2014 et 2017, la tendance régionale était plus favorable, avec une augmentation de 7,3% des nuitées, contre 5,8% pour la France entière.

Dans l'hôtellerie de plein air régionale, les nuitées sont également en léger recul (-1,7%), mais leur volume reste également très élevé (2^{ème} meilleure année depuis 2011 avec 2 939 000 nuitées). Comme pour l'hôtellerie, la tendance régionale est moins favorable qu'au niveau national depuis 2017. En revanche, depuis 2016, la région progresse plus que la moyenne nationale (+7,7% en Bourgogne-Franche-Comté contre 6,4% pour la France entière).

* hôtellerie, camping, gîtes ruraux en centrale de réservation, autres hébergements collectifs touristiques.

Source : INSEE - DGE - CRT - Gîtes de France

- EVOLUTION DES NUITÉES DANS LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS 2011-2018* -

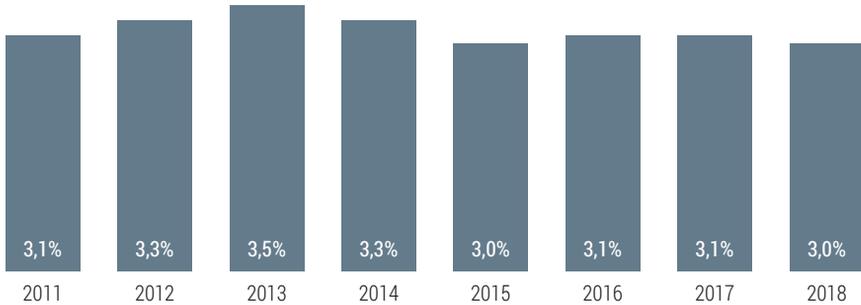


*Hôtels+Campings+Hébergements collectifs+Gîtes ruraux en centrale de réservation

Source : INSEE - DGE - CRT - Gîtes de France

- LA CLIENTÈLE FRANÇAISE -

- PART DE MARCHÉ NATIONALE DE LA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ 2011-2018 -

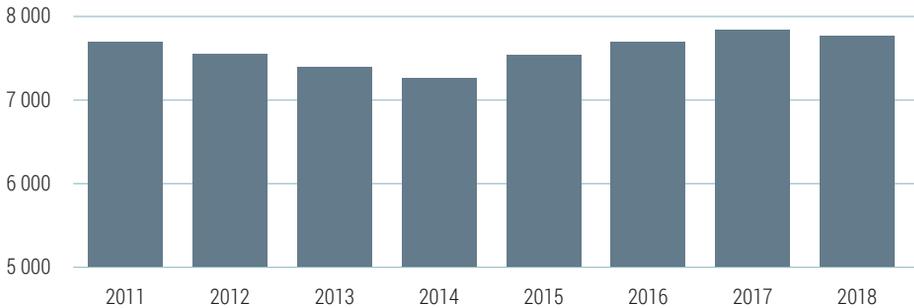


Champ : Ensemble des nuitées des Français de plus de 15 ans (hébergements marchands ET non marchands)

Source : Kantar TNS - SDT

- EVOLUTION DES NUITÉES FRANÇAISES EN HÉBERGEMENTS MARCHANDS 2011-2018* -

Nuitées (milliers)



*Hôtels+Campings+Hébergements collectifs+gîtes ruraux en centrale de réservation

Source : INSEE - DGE - CRT - Gîtes de France

Près de 33 millions de nuitées françaises en 2018 en Bourgogne-Franche-Comté

Selon Orange Flux vision tourisme, la Bourgogne-Franche-Comté a recensé 32,9 millions de nuitées touristiques françaises en 2018. Près de 60% de celles-ci se sont déroulées au cours de la saison estivale (1^{er} avril au 30 septembre), alors que l'ensemble des périodes de vacances scolaires compte pour 56% du total annuel.

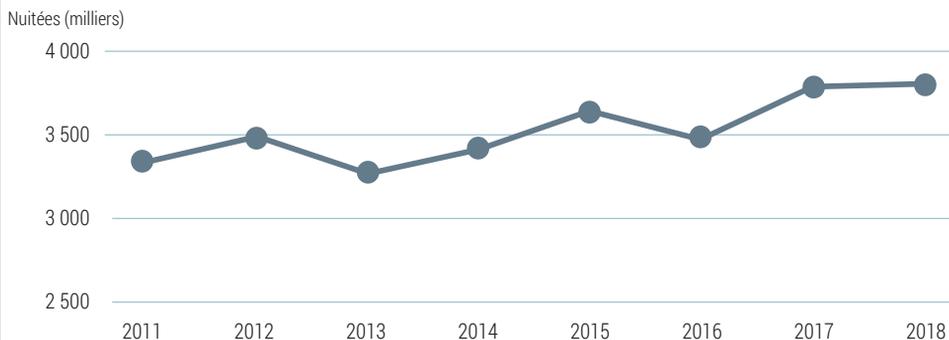
La majorité de ces nuitées est issue de touristes de proximité : Les nuitées issues des régions limitrophes comptent en effet pour 58,1% du total, les franciliens représentant le plus gros contingent, avec 28,2%, devant les touristes originaires de la région Auvergne-Rhône-Alpes (13,6%).

Sur ce total de nuitées, 7,768 millions ont été recensées dans les hôtels, les campings, les hébergements collectifs, et les gîtes ruraux en centrale de réservation. La fréquentation par les touristes français de ces hébergements marchands a légèrement diminué en 2018 (-0,9%) par rapport à une année 2017 qui avait établi de nouveaux records de fréquentation. En revanche, depuis 2014, les nuitées françaises ont progressé de 7,1% dans notre région.

Environ 3 nuitées françaises sur 4 sont, comme chaque année, réalisées dans les hébergements non marchands de la région, à savoir les résidences secondaires, mais surtout lors de séjours dans la famille et chez des amis.

- LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE -

- EVOLUTION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES EN HÉBERGEMENTS MARCHANDS 2011-2018* -



*Hôtels+Campings+Hébergements collectifs+Gîtes ruraux en centrale de réservation

Source : INSEE - DGE - CRT - Gîtes de France.

- LES NUITÉES ÉTRANGÈRES (HÔTELS-CAMPINGS-GITES) -

3 770 800 nuitées étrangères

PAYS-BAS 25,8%

ALLEMAGNE 17,1%

BELGIQUE 13,1%

ROYAUME-UNI 9,9%

CHINE 7,9%

SUISSE 7,7%

ÉTATS-UNIS 2,8%

ITALIE 2,7%

ESPAGNE 1,7%

AUTRES PAYS 11,3%

Source : INSEE - DGE - CRT Gîtes de France.

- ÉVOLUTION DES NUITÉES 2018-2017 -

	2018	2017	Evolution 2018-2017
Pays-Bas	974 200	1 049 600	-7,2%
Allemagne	646 000	627 200	+3,0%
Belgique	495 200	504 100	-1,8%
Royaume-Uni	372 200	350 700	+6,1%
Chine	296 900	294 500	+0,8%
Suisse	290 700	276 800	+5,0%
Etats-Unis	106 900	92 100	+16,1%

Source : INSEE - DGE - CRT Gîtes de France.

Une nouvelle progression de la fréquentation es hébergements marchands de la région par les clientèles étrangères

Selon Orange Flux vision tourisme, la Bourgogne-Franche-Comté a recensé 26 millions de nuitées touristiques étrangères en 2018. Plus de 62% de celles-ci se sont déroulées au cours de la saison estivale (1^{er} avril au 30 septembre), alors que l'ensemble des périodes de vacances scolaires françaises compte pour seulement 46% du total annuel.

Comme pour les nuitées françaises, les nuitées étrangères sont majoritairement réalisées par les européens de l'ouest, en particulier issus d'Allemagne, des Pays-Bas, du Royaume-Uni, de Belgique et de Suisse. Les Chinois et les Américains sont par contre très présents dans l'hôtellerie régionale, mais c'est leur quasi unique mode d'hébergement touristique dans notre région.

Dans les principaux hébergements marchands (hôtels, campings, hébergements collectifs), les nuitées étrangères progressent de 0,3% sur un an. Depuis 2016, leur progression s'élève à +8,1%.

Malgré un recul de 7,2%, les Néerlandais restent les premiers clients étrangers avec 25,8% des nuitées, devant les Allemands (17,1%, en hausse de 3,0%) et les Belges (13,1%, en baisse de 1,8%). A noter la forte progression des nuitées américaines dans l'hôtellerie entre 2017 et 2018 (+15,3%).

- LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE -

- EVOLUTION DES NUITÉES 2011-2018 -



Source : INSEE - DGE - CRT

- ÉVOLUTION DES INDICATEURS CLÉS 2016-2018 -

	2018	2017	2016	Evolution 2018-2017
Arrivées	5 274 200	5 254 800	5 110 000	+0,4%
Nuitées	7 213 400	7 262 700	7 109 800	-0,7%
Durée moyenne de séjour	1,37 jour	1,38 jour	1,39 jour	-0,01 jour
Taux d'occupation	55,4%	55,3%	53,6%	+0,1 point
Part de nuitées en 3-4-5 étoiles	56,2%	55,4%	54,5%	+0,8 point
Part de nuitées étrangères	29,6%	28,3%	28,0%	+1,3 point
Part de nuitées affaires	49,0%	50,9%	50,0%	-1,9 point

Source : INSEE - DGE - CRT

Plus de 7 200 000 nuitées dans l'hôtellerie en 2018

Les 7,21 millions de nuitées enregistrées cette année représentent un léger recul de 49 000 nuitées par rapport au record de fréquentation enregistré en 2017.

En 2018, ce sont les nuitées françaises qui créent la tendance à la baisse, en raison de leur recul de 2,4% par rapport à 2017.

En revanche, **les nuitées étrangères progressent pour la seconde année consécutive** (+3,7% par rapport à 2017) et retrouvent ainsi quasiment leur niveau record de 2015, à 2 133 000 nuitées cette année. Depuis 2016, la progression est de 7,3%, et même de 18% depuis 2011.

Cette année, il faut noter la **forte hausse des nuitées américaines** (+15,3% pour les Etats-Unis et +30,6% pour le Canada).

La clientèle belge, la plus importante dans notre hôtellerie est presque stable (-0,5%) à 339 700 nuitées, alors que les Allemands (2nde clientèle devant les Chinois) sont en hausse de 6,8% par rapport à 2017

Les nuitées d'affaires perdent du terrain (-1,9 point à 49%) au profit des nuitées d'agrément.

Malgré le recul des nuitées, le taux d'occupation continue à progresser, de 0,1 point en 2018, pour s'établir à 55,4%. Depuis 2016, ce taux a gagné 1,8 point.

- LES NUITÉES ÉTRANGÈRES -

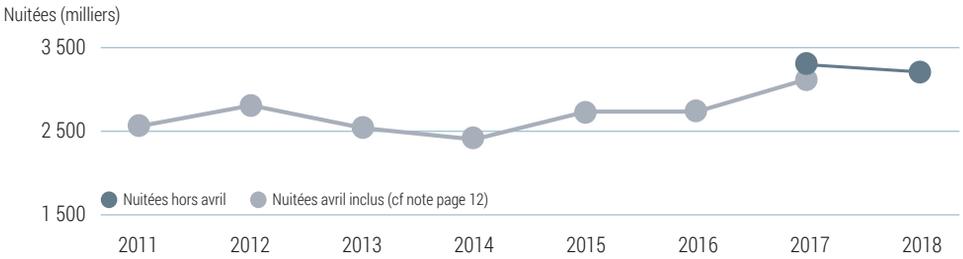
2 133 300 nuitées étrangères

 BELGIQUE	339 700	-0,5%
 ALLEMAGNE	303 200	+6,8%
 CHINE	296 800	+0,8%
ROYAUME-UNI	224 600	+3,6%
PAYS-BAS	222 300	+0,1%
SUISSE	169 100	+2,5%
ÉTATS-UNIS	105 200	+15,3%
ITALIE	87 900	+6,4%
ESPAGNE	50 600	-15,0%
JAPON	16 000	+11,6%
CANADA	14 100	+30,6%
RUSSIE	13 100	+5,4%
AUSTRALIE	12 600	+5,8%
AUTRES PAYS	278 200	+11,3%

Source : INSEE - DGE - CRT

- LA FRÉQUENTATION DES CAMPINGS -

- ÉVOLUTION DES NUITÉES 2011-2018 -



- ÉVOLUTION DES INDICATEURS CLÉS 2016-2018 -

	2018	2017 (incl. avril)	2017 (hors avril)	2016	Evolution 2018-2017
Arrivées	976 800	981 700	934 600	874 500	-0,5%
Nuitées	2 939 200	2 990 000	2 891 600	2 645 500	-1,7%
Durée moyenne de séjour	3,01 jours	3,05 jours	3,09 jours	3,03 jours	-0,01 jour
Taux d'occupation	29,2%	29,7%	31,6%	28,3%	-0,5 point
Part de nuitées en 3-4-5 étoiles	81,7%	79,6%	79,6%	80,1%	+2,1 points
Part de nuitées étrangères	51,9%	53,0%	53,0%	53,1%	-1,1 point
Part de nuitées sur emplac. équipés	31,3%	30,1%	29,9%	29,9%	+1,2 point

Source : INSEE - DGE - CRT

Près de 2 940 000 nuitées dans les campings de Bourgogne-Franche-Comté en 2018

Comme pour l'hôtellerie, la fréquentation des campings diminue légèrement par rapport au record enregistré en 2017. Les 2,94 millions de nuitées enregistrées cette année représentent une perte de 51 000 nuitées (soit -1,7%). Malgré ce recul, les nuitées restent supérieures de 7,7% par rapport à 2016, et l'évolution est meilleure en Bourgogne-Franche-Comté qu'au niveau national (+7,7% vs +6,4% entre 2016 et 2018).

À l'inverse de la situation dans l'hôtellerie, **les nuitées étrangères créent la tendance baissière** pour les campings cette année, avec un recul de 3,7% de leurs nuitées.

En revanche, **les nuitées françaises progressent de 0,6% sur un an** et sont à leur plus haut niveau historique, avec 1,414 million.

Les Néerlandais, restent, comme chaque année, la première clientèle étrangère des campings de la région. Cette année, ils ont été moins présents, et leurs nuitées reculent de 9,3%. Il faut également noter la **forte hausse des nuitées britanniques** (+12,2%).

Le taux d'occupation régresse de 0,5 point pour s'établir à 29,2% en 2018.

- LES NUITÉES ÉTRANGÈRES -

1 524 800 nuitées étrangères

 PAYS-BAS	740 600	-9,3%
 ALLEMAGNE	321 300	-1,1%
 ROYAUME-UNI	137 900	+12,2%
BELGIQUE	131 000	-5,2%
SUISSE	116 000	+8,4%
DANEMARK	19 300	+16,3%
ESPAGNE	12 300	+4,4%
ITALIE	11 900	+5,3%
AUTRES PAYS	34 500	-1,8%

Source : INSEE - DGE - CRT

- LA FRÉQUENTATION DES GITES RURAUX -

NOTE : Pour les Gîtes de France de Haute-Saône, pour 2018, seul le total des nuitées est disponible. Les autres données et les évolutions (sauf les nuitées totales) sont indiquées hors Haute-Saône.

- EVOLUTION DES NUITÉES 2011-2018 -



- ÉVOLUTION DES INDICATEURS CLÉS 2016-2018 -

	2018	2017*	2016	Evolution 2018-2017
Nuitées	552 500	571 600*	562 700	-3,3%
Durée moyenne de séjour	6,91 jours	7,02 jours	7,14 jours	-0,11 jour
Taux d'occupation	41,0%	42,5%	38,6%	-3,9 points
Part de nuitées étrangères	21,8%	21,2%	22,2%	+0,6 point

Source : Gîtes de France

*2017 : volume de nuitées estimé pour la Haute-Saône

La fréquentation des gîtes ruraux en centrale de réservation repart à la baisse en 2018

Après une année de stabilisation en 2017 les nuitées réalisées dans les gîtes ruraux en centrales de réservation régressent à nouveau.

Au total, ce sont environ 552 000 nuitées qui ont été réalisées dans ces hébergements (-3,3%).

Les clientèles françaises restent toujours majoritaires et comptent, comme chaque année, pour près de 80% des nuitées totales. Les principales régions d'origine des clients français sont l'Île-de-France (20,0% des nuitées) et Auvergne-Rhône-Alpes (18,6%). **Les nuitées françaises diminuent de 3,4% par rapport à 2017.**

Les nuitées étrangères sont quant à elles quasiment stables. Les Belges restent les étrangers qui réalisent le plus de nuitées dans les gîtes ruraux de la région (-6,7% pour 21,7% du total), devant les Allemands (+11,0% pour 19,2% du total) et les Néerlandais (-2,7% pour 10% du total).

- LES NUITÉES ÉTRANGÈRES -

112 600 nuitées étrangères

 BELGIQUE	24 500	-0,3%
 ALLEMAGNE	21 600	+17,7%
 PAYS-BAS	11 300	-1,5%
PORTUGAL	10 500	+37,9%
ROYAUME-UNI	9 700	-11,6%
SUISSE	5 600	+15,7%
EUROPE DE L'EST	12 700	+4,0%
AUTRES PAYS	16 800	-27,3%

Source : INSEE - DGE - CRT

- LA FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS -

- ÉVOLUTION DES NUITÉES 2011-2018 -



Source : INSEE - DGE - CRT

- ÉVOLUTION DES INDICATEURS CLÉS 2016-2018 -

	2018	2017	2016	Evolution 2018-2017
Arrivées	342 400	344 800	352 500	-0,7%
Nuitées	978 600	946 400	999 000	+3,4%
Durée moyenne de séjour	2,86 jours	2,74 jours	2,83 jours	+0,12 jour
Taux d'occupation (en lits)	36,9%	37,2%	33,8%	-0,3 point
Taux d'occupation (en unités d'hébergement)	56,3%	55,8%	49,1%	+0,5 point
Part de nuitées étrangères	14,1%	15,0%	11,8%	-0,9 point

Source : INSEE - DGE - CRT

La fréquentation des hébergements collectifs rebondit en Bourgogne-Franche-Comté en 2018

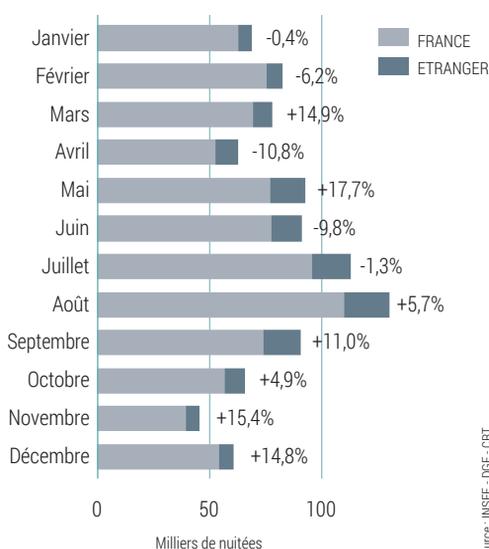
Si les nuitées régionales restent inférieures à 1 million sur l'année (979 000 en 2018), elles progressent néanmoins de 3,4% sur 1 an. Cette progression est particulièrement marquée en deuxième partie d'année 2018.

Ce rebond est en particulier dû à une légère augmentation de la durée moyenne de séjour (+0,12 jours, soit 2,86 jours en 2018), le nombre d'arrivées étant en effet moins important qu'en 2017 (-0,7%).

Les nuitées françaises progressent de 4,6% sur un an (soit un gain de près de 37 000 nuitées). Les nuitées étrangères, diminuent de 3,2% sur un an. Elles ne représentent plus que 14,1% du total en 2018.

Le taux d'occupation en lits des hébergements collectifs diminue de 0,3 point et s'établit à 36,9% en 2018. En revanche, le taux calculé par rapport aux unités d'hébergements (chambres ou appartements) gagne 0,5 point et culmine à 56,3%. Une part importante des logements loués ne sont pas occupés à leur capacité d'accueil maximum.

- RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES -



Source : INSEE - DGE - CRT

- LA FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX LIEUX DE VISITES (+ de 100 000 visiteurs en 2018) -

	Nombre de visiteurs	2018	2017	G/P	Evolution
Basilique Sainte-Marie-Madeleine - Vézelay (89)		1 028 317	1 052 659	Gratuit	-2,3%
Cascades du Hérisson - Ménétrux-en-Joux (39)		509 480	346 776	Gratuit	+46,9%
Hospices - Beaune (21)		432 477	436 825	Payant	-1,0%
Basilique du Sacré Cœur - Paray-le-Monial (71)		405 000*	425 000*	Gratuit	-4,7%
Chantier médiéval de Guédelon - Treigny (89)		285 004	316 086	Payant	-9,8%
Citadelle - Besançon (25)		260 860	281 288	Payant	-7,3%
Parc des Combes - Le Creusot (71)		242 000	240 000	Payant	+0,8%
Citadelle - Belfort (90)		222 002	ND	Gratuit	ND
Touroparc-zoo - Romanèche-Thorins (71)		210 871	209 564	Payant	+0,6%
Abbaye Saint-Philibert - Tournus (71)		200 000*	200 000*	Gratuit	Stable
Grand Site de Solutré - Pouilly-Vergisson (71)		200 000*	200 000*	Gratuit	Stable
Musée des Beaux-Arts (hors expo.) - Dijon (21)		152 739	154 164	Gratuit	-0,9%
Espace Sainte-Bernadette - Nevers (58)		145 000*	200 000*	Gratuit	-27,5%
Dino-zoo - Etalans (25)		131 814	124 931	Payant	+5,5%
Cathédrale Saint-Jean - Besançon (25)		130 333	124 495	Gratuit	+4,7%
Parc de l'Auxois - Arnay-sous-Vitteaux (21)		125 000	103 996	Payant	+20,2%
Centre des monuments nationaux - Abbaye - Cluny (71)		123 757	115 901	Payant	+6,8%
Saline Royale - Arc-et-Senans (25)		122 243	127 587	Payant	-4,2%
Jardin des sciences - Dijon (21)		119 543	122 825	Gratuit	-2,7%
Parc du Moulin à Tan - Sens (89)		116 091	174 473	Gratuit	-33,5%

 musées	 sites industriels et techniques	 sites religieux
 grottes, parcs à thème	 sites historiques (château, citadelle, etc...)	 sentiers

* : estimation

Bien inscrit sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO

- LES PRINCIPAUX ÉVÈNEMENTS -

Nombre de visiteurs	2017	2018	Type	Evol. 2018/2017
Lumières de Noël - Montbéliard (25)	448 000	425 000	Manif. populaire	-5,1%
Chalon dans la Rue - Chalon-sur-Saône (71)	210 000	247 200	Manif. populaire	+17,7%
Foire internationale et gastronomique - Dijon (21)	160 000	160 000	Foire, salon	Stable
Foire Comtoise - Besançon (25)	131 512	136 712	Foire, salon	+4,0%
Eurockéennes - Belfort (90)	130 000	135 000	Festival	+3,8%
FIMU - Belfort (90)	116 000	135 000	Festival	+16,4%

Les circuits automobiles régionaux sont également le lieu d'organisation d'évènements tout au long de l'année.

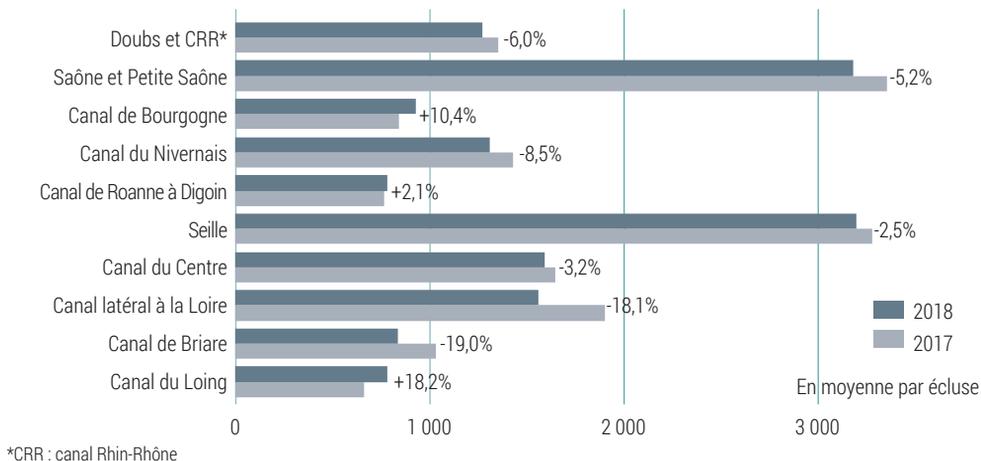
Nevers-Magny-Cours (58) - 313 500 spectateurs en 2018 et 312 000 spectateurs en 2017

Dijon-Prenois (21) - 300 000 spectateurs en 2018 et 300 000 spectateurs en 2017

- LES ACTIVITÉS DE LOISIRS -

LE TOURISME FLUVIAL -

- Évolution des passages aux écluses -

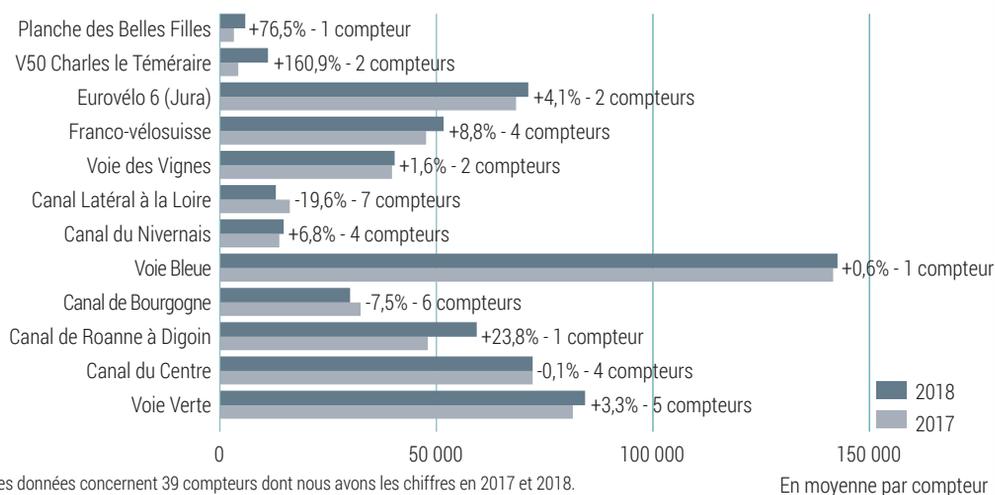


Lu trafic de plaisance fluviale augmente sur le canal de Bourgogne

Le trafic de plaisance fluviale sur les voies d'eau navigables de la région diminue globalement en 2018, de 4,8%. En revanche, le Canal de Bourgogne a vu son trafic augmenter de 10,4% aux écluses, totalisant un cumul de 11 208 passages (pour 12 écluses), contre 10 149 en 2017. Le trafic a également augmenté de 18,1% sur le canal du Loing (787 passages contre 666 passages en 2017 à l'écluse de Moret), et sur le canal de Roanne à Digoin (2 361 passages cumulés contre 2 313, pour 3 écluses).

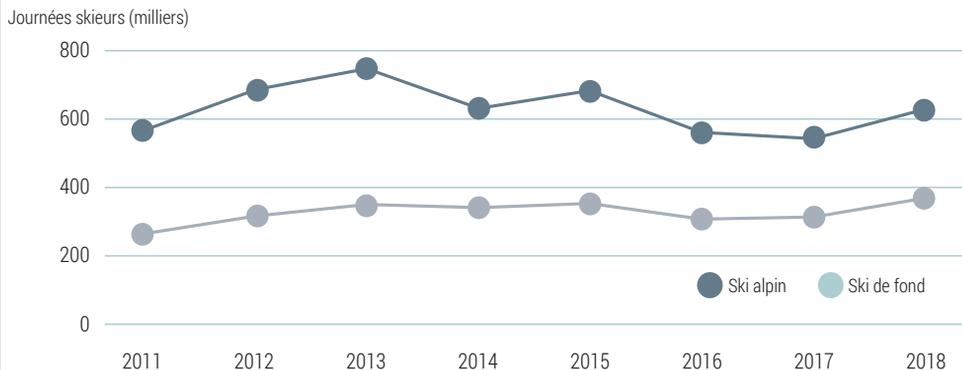
LE VÉLO -

- Evolution des passages aux éco-compteurs -



LE SKI -

- Evolution des journées skieurs -



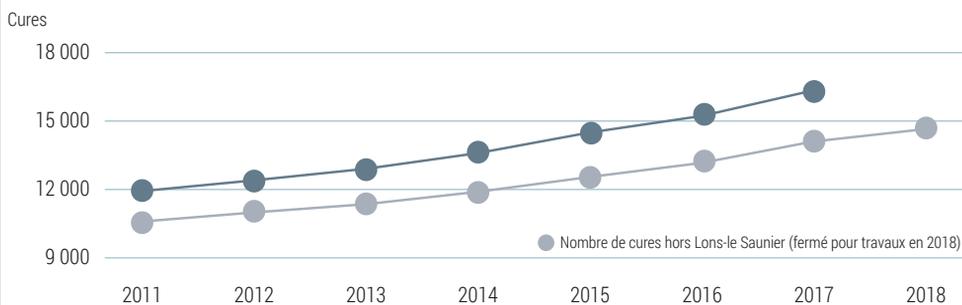
Une bonne saison hiver 2017-2018 pour l'activité ski en Bourgogne-Franche-Comté

L'activité ski pour l'hiver 2017-2018 a été bonne, en progression sensible par rapport à 2016-2017 (qui avait été pénalisée par le manque de neige sur toute la première partie de saison). 2017-2018 constitue ainsi le record de chiffres d'affaires, aussi bien pour le ski alpin, que pour le ski de fond. En terme de journées skieurs, la situation est légèrement moins bonne, mais 2017-2018 reste néanmoins supérieur de 4,3% à la moyenne des 4 derniers hivers pour le ski alpin, et de 12,9% pour le ski de fond.

Au total, l'activité ski représente 12 838 000 euros de chiffres d'affaires (dont 85% pour le ski alpin) en 2017-2018 et 987 000 journées skieurs (dont 64% pour le ski alpin).

LE THERMALISME -

- Evolution des cures thermales -



Une progression régulière du thermalisme régional

Le nombre de journées de cures continue à progresser en Bourgogne-Franche-Comté en 2018. Les 4 établissements thermaux ayant transmis leurs données pour 2018 (Lons-le-Saunier a été fermé pour travaux une partie de l'année et n'a pas transmis ses données) ont enregistré 500 cures de plus qu'en 2017. Ceci représente une hausse de 3,6%. Les importants investissements réalisés par la filière depuis quelques années portent leurs fruits, et le nombre de cures thermales est en progression continue depuis la fin des années 2000 au niveau régional. En 2018, ceci représente un total de plus de 270 000 journées curistes.

La station thermale la plus importante en nombre de cures reste Luxeuil-les-Bains, avec 5 400 cures de 18 jours en 2018.

NOTES :

Ces évolutions sont une synthèse de la fréquentation touristique en Bourgogne-Franche-Comté entre 2011 et 2018. Cette synthèse est réalisée grâce aux données issues des sources suivantes :

- **Hôtellerie** : enquête mensuelle de fréquentation réalisée par l'INSEE.
- **Camping** : enquête mensuelle de fréquentation réalisée par l'INSEE.
- **Autres Hébergements Collectifs Touristiques (AHCT)** : enquête mensuelle de fréquentation réalisée par l'INSEE.
- **Flux de clientèles** : suivi des Déplacements Touristiques des Français (SDT), réalisé par Kantar TNS.
- **Gîtes ruraux en centrale de réservation** : interrogation par le CRT des centrales de réservation départementales des Gîtes de France - Données non disponibles pour la Haute-Saône pour l'année 2017 (les données de cadrage ont été estimées par l'observatoire).
- **Lieux de visites et évènements** : interrogation par le CRT, l'ADT 21, l'ADT 58 et l'ADT 89 des prestataires régionaux.
- **Tourisme fluvial** : interrogation par le CRT de Voies Navigables de France sur les passages aux écluses.
- **Vélo** : interrogation par le CRT des CDT / ADT et des Conseils Départementaux sur les comptages des Véloroutes et Voies vertes.
- **Ski** : interrogation par le CRT des stations de ski alpin de la région et de l'Espace nordique jurassien pour le ski de fond.
- **Thermalisme** : interrogation par le CRT des établissements thermaux de la région.

NOTE MÉTHODOLOGIQUE SUR LES DONNÉES HÔTELLERIE DE PLEIN AIR :

Depuis 2017, l'INSEE interroge les campings de la région du mois d'avril au mois de septembre. Jusqu'en 2016, l'interrogation avait lieu de mai à septembre. Sauf indication, les volumes présentés dans ce bilan sont les volumes d'avril à septembre.

NOTE METHODOLOGIQUE SUR LE CALCUL DES EVOLUTIONS :

Les évolutions des données qui représentent des volumes (arrivées, nuitées, etc...) sont calculées en %. Les évolutions des données qui représentent des taux sont calculées en points (différentiel entre le taux de l'année N-1 et de l'année N).

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

TOURISME

EVOLUTIONS DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ - ÉDITION 2019

CONTACTS : Frédéric LAROCHE - Fanny TESSUTO
f.laroche@bfctourisme.com / f.tessuto@bfctourisme.com
pros.bourgognefranchecomte.com