

décibelles^{data}

plus de résonance pour nos destinations



AYEZ LE RÉFLEXE DÉCIBELLES DATA !

Décibelles Data, c'est le nom donné à la **base de données touristiques en Bourgogne-Franche-Comté**.

Elle recense l'ensemble de l'offre touristique dans la région.

C'est un outil gratuit et accessible 24h/24h pour tous les prestataires **touristiques** (hébergements, sites et lieux de visites, activités sportives, activités culturelles, artisanat, produits du terroir, commerces...).

PRÉSENTATION

C'EST QUOI DÉCIBELLES DATA ?

>> DÉCIBELLES DATA EST LA BASE DE DONNÉES DE L'OFFRE TOURISTIQUE DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ.



Hébergement



Patrimoine



Commerce



Restauration



Activités



Fêtes

Votre offre est certainement déjà dans Décibelles Data.
Mettez-là à jour gratuitement !

VOUS ÊTES DÉJÀ SUR GOOGLE MY BUSINESS, TRIP ADVISOR, BOOKING ETC... POURQUOI ENCORE SAISIR VOS INFOS SUR UN AUTRE SUPPORT ?

>> PARCE QU'EN SAISSANT DANS DÉCIBELLES DATA VOTRE OFFRE POURRA ÊTRE AFFICHÉE SUR :

Le portail du tourisme régional



Les sites des marques de destinations et les autres sites thématiques



Soit plus de

2,7 Millions

de visiteurs uniques cumulés en 2018 !



Les sites web et les brochures des **Offices de Tourisme** et des **8 départements** de notre région.

C'EST BON POUR VOTRE VISIBILITÉ WEB !

Décibelles Data vous permet bien sûr de saisir des liens vers vos pages



ou autres...

De nombreux partenariats affichent les infos saisies dans Décibelles Data.
... et des dizaines d'autres sites sont alimentés par Décibelles Data.



À QUOI ÇA SERT ?

POURQUOI ÊTRE PRÉSENT DANS DÉCIBELLES DATA ?



- C'est un outil de visibilité gratuit !

Décibelles Data vous permet de faire connaître votre structure ou activité en renseignant vos informations, vos services et/ou vos événements.

Elle vous permet d'augmenter la visibilité de votre offre sur internet à plusieurs niveaux : local, départemental et régional. Mais attention, Décibelles Data n'est pas une plateforme de réservation !

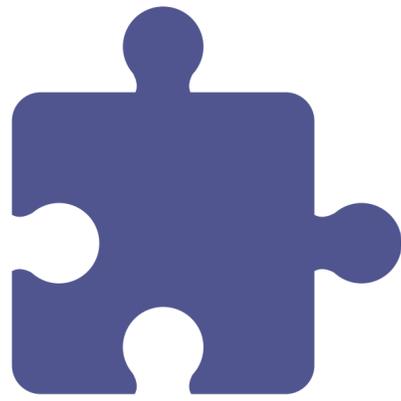


- C'est un outil utile à votre référencement sur le web !

Décibelles Data est bon pour votre référencement, c'est-à-dire pour le positionnement et la visibilité de votre offre dans les résultats des moteurs de recherche.

En vous inscrivant sur la base de données vous apparaissez sur les sites internet officiels de nos destinations qui sont eux-mêmes identifiés par Google comme des sources d'informations fiables pour les internautes.

MAIS CONCRÈTEMENT, COMMENT ÇA MARCHE ?



Décibelles Data est utilisée par tous les **offices de tourisme**, ainsi que par les **Agences de Développement du Tourisme** ou **Comités Départementaux du Tourisme** (*Côte-d'Or Tourisme, Yonne Tourisme...*) et par **Bourgogne-Franche-Comté Tourisme**.

Une fois référencé, vous pourrez apparaître sur :

- Le site internet de votre office de tourisme
- L'application « *L'Auxois Morvan dans la poche* » du Pays Auxois Morvan
- Le site internet de Côte-d'Or Tourisme
- Le site internet *Destination Bourgogne* de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme



Mais Décibelles Data est aussi utilisée pour alimenter :

- Le magazine touristique « *La Côte-d'Or j'Adore* »
(édité chaque année à 100 000 exemplaires et diffusé dans toute la Côte-d'Or)
- Les statistiques et études de l'Observatoire Régional du Tourisme
- Les sites internet et applications de différents partenaires
(le BIVB, TomTom France, SecondGuide, Tous Voisins, France Vélo Tourisme...)
- La plateforme nationale Data Tourisme

En une seule saisie, Décibelles Data vous permet de mettre à jour rapidement vos informations et de diffuser gratuitement votre offre sur un large éventail de sites internet !

MARCHE À SUIVRE POUR ÊTRE RÉFÉRENCÉ DANS DÉCIBELLES DATA

1 seule adresse pour accéder à Décibelles Data et créer ou mettre à jour votre fiche :
pros-decibelles-data.tourinsoft.com

PROS-DECIBELLES-DATA

Un espace dédié à la mise à jour de vos données

décibelles^{data}
plus de réservations pour vos destinations

1. J'AI DÉJÀ UN COMPTE DÉCIBELLES DATA

VOUS SOUHAITEZ METTRE À JOUR VOS INFORMATIONS

- RENDEZ-VOUS SUR [PROS-DECIBELLES-DATA.TOURINSOFT.COM](https://pros-decibelles-data.tourinsoft.com)
- CONNECTEZ-VOUS AVEC VOS IDENTIFIANTS (EMAIL ET MOT DE PASSE)
- CLIQUEZ SUR L'OFFRE QUE VOUS SOUHAITEZ MODIFIER OU CLIQUEZ SUR « AJOUTER UNE OFFRE »
- VALIDEZ LES CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION (CGU) PUIS PARCOUREZ TOUS LES ONGLETS DE VOTRE FICHE POUR VÉRIFIER ET/OU COMPLÉTER VOS DONNÉES
- CLIQUEZ SUR « ENREGISTRER ET QUITTER »

VOUS RECEVREZ UNE NOTIFICATION PAR EMAIL DÈS QUE VOS MISES À JOUR SERONT VALIDÉES. ELLES APPARAÎTRONT ENSUITE DANS LES MEILLEURS DÉLAIS SUR LES SITES PARTENAIRES DE DÉCIBELLES DATA.

2. JE N'AI PAS ENCORE DE COMPTE DÉCIBELLES DATA

VOUS SOUHAITEZ INSCRIRE VOTRE OFFRE, ACTIVITÉ OU ÉVÉNEMENT POUR VOUS FAIRE CONNAÎTRE ET VALORISER VOTRE PRESTATION

→ CONTACTEZ VOTRE RÉFÉRENT DÉCIBELLES DATA ET ENVOYEZ-LUI LES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

- LE NOM DE VOTRE OFFRE
- LE TYPE D'OFFRE PROPOSÉE
- L'ADRESSE DE VOTRE ÉTABLISSEMENT OU ACTIVITÉ
- UN DESCRIPTIF COMMERCIAL
- VOS TARIFS
- 1 OU 2 PHOTOS (DONT VOUS POSSÉDEZ LES DROITS)
- VOS COORDONNÉES PUBLIQUES (TÉLÉPHONE ET EMAIL COMMUNIQUÉS POUR INFOS ET RÉSERVATIONS)
- VOS COORDONNÉES PERSONNELLES POUR LA CRÉATION DE VOTRE COMPTE (NOM ET PRÉNOM, TÉLÉPHONE ET EMAIL)

VOTRE RÉFÉRENT SE CHARGERÀ DE LA CRÉATION DE VOTRE FICHE ET VOUS ENVERRÀ VOS IDENTIFIANTS DE CONNEXION

→ RENDEZ-VOUS ENSUITE SUR [PROS-DECIBELLES-DATA.TOURINSOFT.COM](https://pros-decibelles-data.tourinsoft.com) ET SUIVEZ LES ÉTAPES DU PREMIER CAS DE FIGURE (1. J'AI DÉJÀ UN COMPTE DÉCIBELLES DATA)

3. JE NE SAIS PLUS... / J'AI OUBLIÉ MES IDENTIFIANTS...

→ CONTACTEZ VOTRE RÉFÉRENT DÉCIBELLES DATA !

ATTENTION, LES HÉBERGEMENTS LABELLISÉS GÎTES DE FRANCE AINSI QUE LES CAVES DE L'AOC BOURGOGNE OUVERTES AU PUBLIC N'ONT PAS BESOIN D'AVOIR UN ACCÈS À L'ESPACE PRO DÉCIBELLES DATA, LEURS INFORMATIONS SONT DIRECTEMENT COLLECTÉES ET MISES À JOUR VIA GÎTES DE FRANCE OU VIA LE BUREAU INTERPROFESSIONNEL DES VINS DE BOURGOGNE (BIVB)



Votre référent Décibelles Data

Une question ? Un problème ? Besoin d'un accompagnement ?

Contactez Benjamin à l'Office de Tourisme du Montbardois

☎ 03 80 92 53 81

✉ ot.montbard@gmail.com

RENSEIGNER SES INFOS : ATTENTION À LA QUALITÉ DE VOS DONNÉES !

La concurrence est rude ! Le consommateur choisit généralement une offre détaillée et de qualité. **C'est pourquoi, il est impératif de renseigner les informations suivantes pour que votre établissement s'affiche sur les sites internet des acteurs touristiques de la région Bourgogne-Franche-Comté :**

					
des photos soignées et de bonne définition (minimum 900x500px) accompagnées du crédit photo	un descriptif bien rédigé et sans fautes	une adresse complète	des coordonnées de réservation correctes	une liste des équipements et services	des tarifs à jour

Source : Côte-d'Or Tourisme

Pour que votre fiche remonte correctement, il est essentiel de bien mettre à jour vos informations (en cas de changement), et surtout d'avoir au moins une photo de bonne qualité et de signer les conditions générales d'utilisation !

Trois points sur lesquels être vigilant :

- Votre **descriptif commercial** doit vanter les atouts de votre offre : valorisez vos points forts en fonction de la clientèle visée.
- Utilisez de beaux **visuels** en bonne définition, mettant en valeur votre activité, qui vous appartiennent ou dont vous possédez les droits.
- Avant toute saisie, vous devez valider les **Conditions Générales d'Utilisation (CGU)**.



ATTENTION, LES OFFRES NON ACTUALISÉES DEPUIS 2 ANS NE SONT PLUS DIFFUSÉES SUR LES SITES INTERNET DE CÔTE-D'OR TOURISME ET "DESTINATION BOURGOGNE" DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME !

À VOUS DE JOUER !



DES PROBLÈMES ?

UN GUIDE DE SAISIE EXISTE, CONTACTEZ-NOUS !

5 CONSEILS !

LE TOP 5 DES INFOS

POUR UNE VISIBILITÉ AU TOP !



DES PHOTOS DE PROS !

Soignez particulièrement vos photos, ce sont elles qui décident les touristes à venir chez vous ! Lumière, mise en scène cadrage... ne laissez rien au hasard !



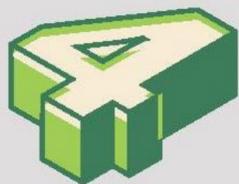
LE DESCRIPTIF : SIMPLE ET EFFICACE !

Allez à l'essentiel dans vos descriptifs, soyez accrocheurs, adaptez le ton à votre type de clientèle et pensez à insérer des mots clés utiles à votre référencement en vous demandant comment vos clients recherchent votre offre sur Google.



COORDONNÉES : ALLÔ ? IL Y A QUELQU'UN ?

Evidemment essentielles pour vous contacter ou pour la réservation, les coordonnées téléphoniques, adresses web et votre e-mail sont essentiels ! Pensez à les saisir avec soin et surtout à les mettre à jour régulièrement. N'oubliez pas vos coordonnées postales ! Cela peut paraître évident mais pensez aux nombre de personnes qui utilisent le GPS de nos jours !



NE LAISSEZ PAS PASSER LA DATE !

Oui, la saisie des dates est très importante pour que les internautes puissent rechercher facilement des événements sur les sites internet mais aussi pour pouvoir afficher les établissements ouverts à l'instant T, par exemple quand des visiteurs recherchent un restaurant ouvert à proximité à l'aide de leur smartphone.



TARIF : LE PETIT + QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

Que ce soit pour un hébergement, un événement ou une visite, saisir un tarif de base permet aux touristes de trier facilement les offres selon le niveau de prestation souhaité ou selon le budget disponible.



**ADRESSEZ-VOUS À VOTRE OFFICE DE TOURISME
POUR FAIRE CONNAÎTRE VOTRE ACTIVITÉ !**

OFFICE DE TOURISME DU MONTBARDOIS

 **ot.montbard@gmail.com**

 **03 80 92 53 81**

décibelles ^{data}

plus de résonance pour nos destinations



Conception et mise en page : B. Guillot - OT du Montbardois /2021

Crédits visuels : Bourgogne-Franche-Comté Tourisme p. 2 et 7, Pays Auxois Morvan p. 4, Côte-d'Or Tourisme p. 6.
Icônes Flaticon.com : loupe p. 3 by Freepik ; internet p. 3 by Freepik ; appel téléphonique p. 5 et 8 by Gregor Cresnar ;
email p. 5 et 8 by Those Icons ; liste de contrôle p. 6 by Flat Icons.