

Google my business



Qu'est-ce que Google my business ?

- **Service de référencement de Google ; sorte d'annuaire** sur le web.
- **Outil incontournable** : permet de créer un profil d'établissement et d'être ensuite référencé sur Google (moteur de recherche de référence ; + 60 % de part de marché en France et dans le monde) et sur Google Maps (service de cartographie en ligne).
- Outil pour **renseigner, vérifier et modifier les informations de votre entreprise**.
- Outil de **relation client** : permet d'aider les clients à vous trouver/contacter, mais aussi de communiquer avec sa clientèle notamment via les avis client et en publiant des photos.

C'est un outil de visibilité gratuite sur Internet. Vitrine pour votre présence en ligne.

Également un moyen d'amener plus de trafic vers votre site web.

À qui s'adresse Google my business ?

- À toutes les entreprises.
- Service gratuit.

Utilisation

- **Mise à jour de ses coordonnées, de ses horaires d'ouverture et de ses services** : permet de contrôler et garantir l'exactitude des informations affichées en ligne sur votre établissement.
- **Gestion de son image et de son référencement sur le web (e-réputation)** : pour attirer de nouveaux clients.
- Permet de **créer un site web d'établissement** (service payant).

Devenir propriétaire de sa fiche en faisant **valider sa propriété** (pour les fiches créées par Google) ou **en la créant**. Inscription puis **validation** de son établissement (confirmation par téléphone ou SMS, ou par courrier ; par code de validation).

Plus d'infos :

Procédure d'inscription via [ce lien](#) / Revendiquer la propriété d'un établissement via [lien 1](#) / [lien 2](#)

Valider votre établissement via [ce lien](#)