

Atelier n°3
Les réseaux sociaux :
Story – Publications Payantes

team

AUXOIS

Tour de table

1. Quelle structure gérez-vous et depuis combien de temps ?
2. Êtes-vous déjà présent sur un ou plusieurs réseaux sociaux ? Si oui, lesquels ?
 3. Si non, pour quelles raisons ?
4. Qu'attendez-vous de cet atelier ?

team

AUXOIS

Déroulé de l'atelier

1. Les réseaux sociaux : définition & chiffres clés
 2. Tour d'horizon des réseaux sociaux
 3. Facebook et ses bonnes pratiques
 4. Focus sur la promotion et les stories

Les réseaux sociaux : définition et chiffres clés

Réseaux sociaux :

Des **outils** qui vont mettre en **contact** (virtuel) des personnes **réelles** en les incitant à partager, échanger, faire connaître...



Réseau social

(Redirigé depuis [Réseaux sociaux](#))

[↪](#) Pour les articles homonymes, voir [Réseau](#).

Un **réseau social** est un ensemble de marques, telles que des [individus](#) ou des [organisations](#), reliées entre elles par des liens créés lors d'[interactions sociales](#). Il se représente par une structure ou une forme dynamique d'un groupement social. L'[analyse des réseaux sociaux](#), basée sur la [théorie des réseaux](#), l'usage des [graphes](#) et l'[analyse sociologique](#), est le domaine qui étudie les réseaux sociaux. Des réseaux sociaux peuvent être créés stratégiquement pour agrandir ou rendre plus efficient son propre réseau social (professionnel, amical).

Les réseaux sociaux : définition et chiffres clés

- **Les réseaux permettent de connecter des personnes :**
 - on est ami dans "la vraie vie",
 - on ne se connaît pas mais on a un centre d'intérêt commun,
 - on choisit de suivre une marque parce qu'on a confiance...

Or il faut savoir que :

14% des consommateurs font confiance à la pub

70% ont confiance dans les avis de consommateurs

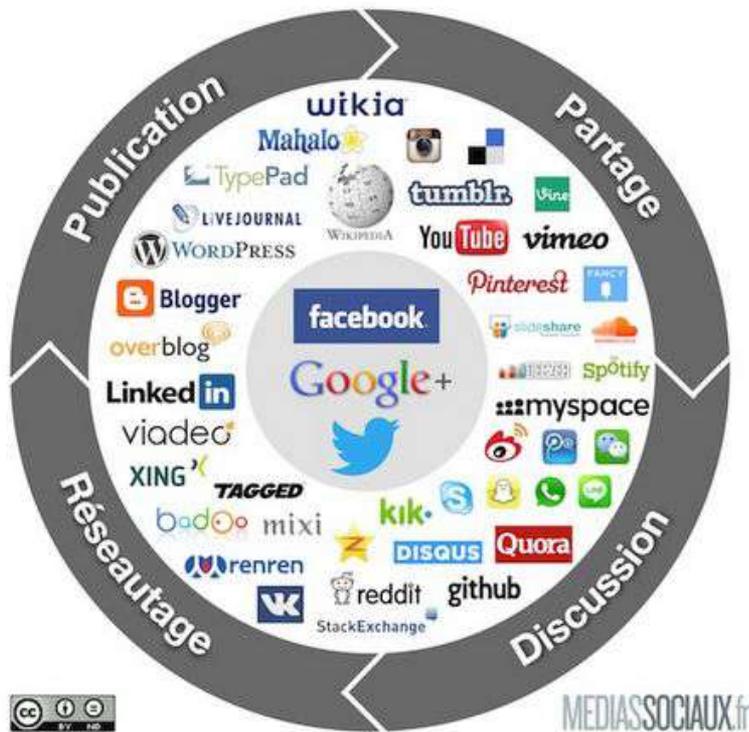
90% ont confiance dans les avis de leurs amis

→ Les réseaux sociaux sont donc vecteurs de relation de confiance

Les réseaux sociaux : définition et chiffres clés

Panorama des médias sociaux

2014



2017



Tour d'horizon : les principaux réseaux sociaux



Les réseaux sociaux : définition et chiffres clés



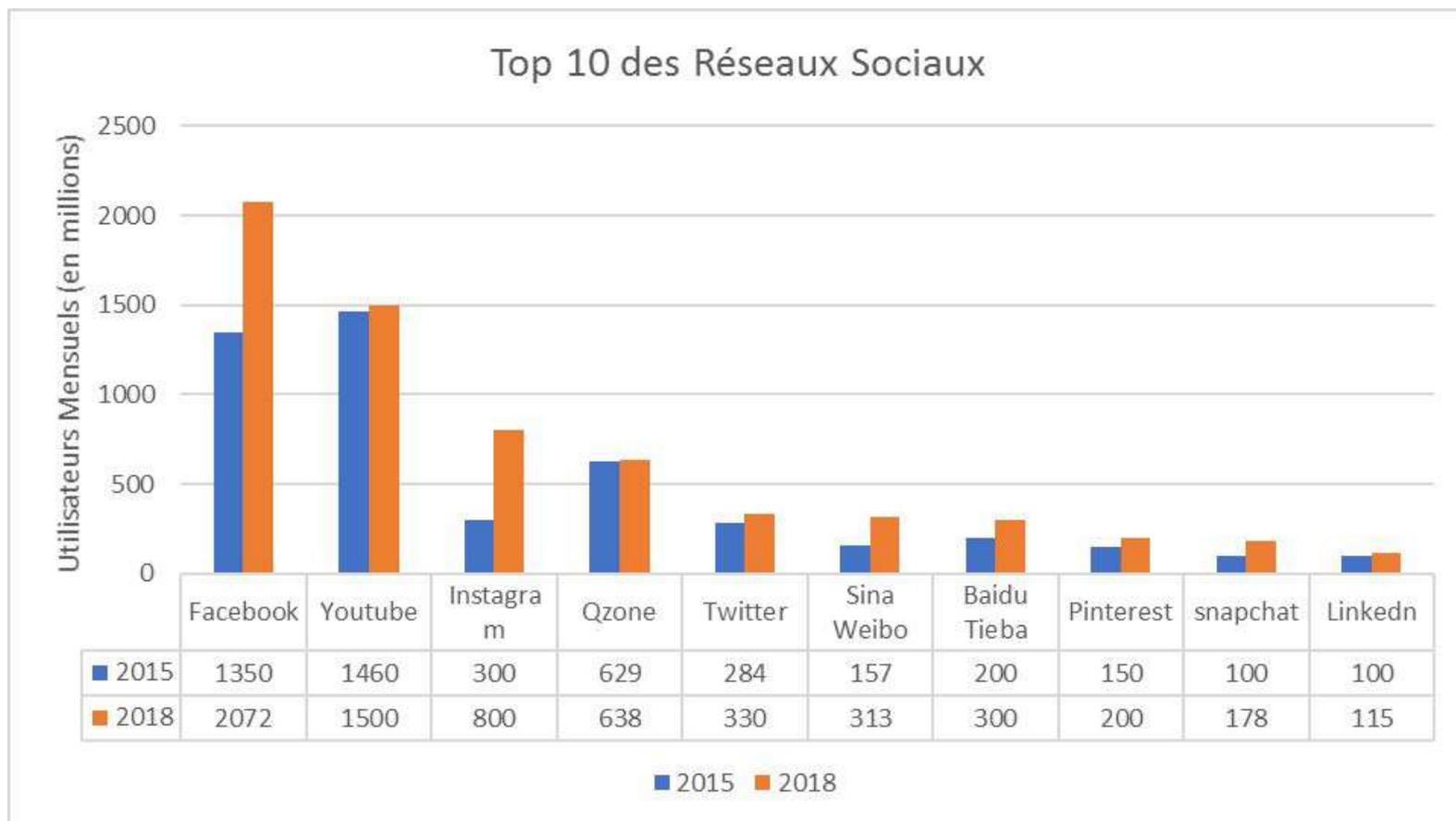
Les réseaux sociaux en 2017

(Vidéo de [2factoryparis](https://2factory.com/))

<https://2factory.com/projects/reseaux-sociaux-2017/>

Les réseaux sociaux : définition et chiffres clés

Le top 10 des réseaux sociaux dans le monde



Dans tous les cas : définir sa stratégie de communication

- Dans quel but vous inscrivez-vous sur tel réseau ?

- Quelle image souhaitez-vous véhiculer ?

- Quelles sont vos cibles ?

- Que pouvez-vous apporter à vos clients ?



- Définissez votre ligne éditoriale et vos fréquences de publications



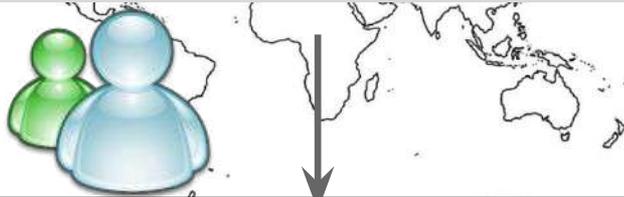
facebook®

Création : 4 février 2004

Âge moyen
des
utilisateurs

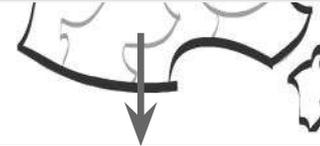
41

Junin 2017 :
2 Milliards d'utilisateurs



**1,74 milliard d'utilisateurs
actifs par mois sur mobile**

33 Millions
d'utilisateurs



**22 Millions de
personnes
se connectent au
moins 1 fois /jour**



240
Milliards de
photos



4,5
Milliards de
likes /jour

facebook®

Fonctionnement :

Profil Facebook :

réservé à une personne physique,
sur lequel on a des « amis »

Page Facebook :

personne morale,
sur laquelle on a des « fans »

Groupe Facebook :

membres qui partagent un intérêt
commun



facebook®

Faire interagir vos fans : commentaires et « j'aime »

- Répondre à leurs attentes : du contenu exclusif, des réductions, des nouveautés
- Montrer l'envers du décor
- Des photos !
- Un ton décontracté, de la convivialité
- Quizz, jeu
- De l'actualité
- Être réactif



Exemples de bonne pratiques



Valoriser le service proposé, les clients ou les partenaires

Château de Chailly a ajouté 4 nouvelles photos.
28 avril 2014 · 🌐

Pour toute réservation hébergement en direct (auprès de la réception ou sur notre site), le Château de Chailly a le plaisir de vous offrir l'entrée à l'Immaginarium de Nuits Saint Georges.

"L'Immaginarium : une étape oenodivertissante pour grands et petits. Percez le mystère de la vigne, vivez l'effervescence du vin avec plaisir et légèreté, visitez la plus grande oenothèque de Bourgogne, multipliez les expériences ludiques et sensorielles"... Afficher la suite



J'aime · Commenter · Partager · 6 · 1

Créer des offres imagées

Pizz'Alésia Giséy sous Flavigny
13 décembre 2014, 18:57 · 🌐

Pour les courageux et courageuses qui braveront la météo vendredi soir, un vin chaud sera offert ! Bonne fin de semaine !



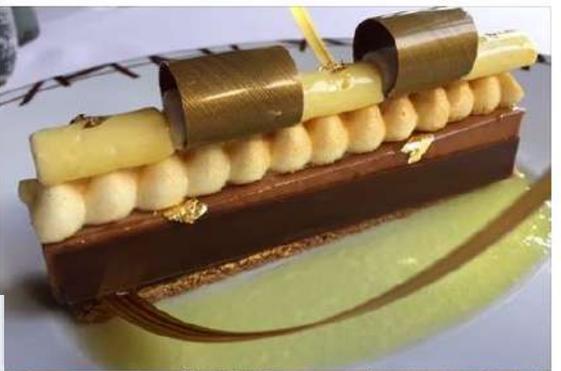
J'aime · Commenter · Partager

👍 Pascale Gauze, David Meignot et 30 autres personnes aiment ça.

🔄 14 partages

Relais Bernard Loiseau a ajouté 4 nouvelles photos.
2 décembre 2014 · 🌐

Photos envoyées par Mr Shohei Isawa, le principal de l'Ecole d'Art Culinaire de Miyagi suite à son repas au #RelaisBernardLoiseau



J'aime · Commenter · Partager · 39 · 2 · 2

Relais Bernard Loiseau
28 janvier 2014 · 🌐

Dressage des jambonnettes de grenouilles et on envoie !



Exemples de bonne pratiques

facebook®

Mettre en avant
des actualités
des nouveautés

Chateau Sainte Sabine
5 janvier, 10:12

Le Château vous donne l'occasion de découvrir et déguster les plus somptueux whiskies de la Bourgogne : les whiskies de Michel Couvreur, lors d'un dîner le Samedi 31 Janvier #BourgogneExpérience



Soirée whisky Michel Couvreur au Château
Une soirée exceptionnelle pour déguster le fameux whisky de Michel Couvreur lors d'un repas élaboré par le chef Philippe Augé.

BOURGOGNE-EXPERIENCE.COM

J'aime · Commenter · Partager · 6 · 2

Office de Tourisme de Pouilly en Auxois
Publié par Estelle Alexandre Prop. 17 | 11 décembre 2014

20 € pour un cadeau? pensez patois !
Amoureux du "Beurguignon", découvrez le Petit Prince en patois : 95 pages de pur bonheur illustrées de superbes aquarelles! Disponible à la capitainerie! #moet #auxois #lePetitPrince



ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY
El mouné Duc
Daiven des aquarelles de ce-là qu'a écrit le livre

Beurguignon
Bourguignon

204 personnes atteintes

Mettre en avant

Créer des évènements

Montbard informations tourisme a créé un évènement.
9 septembre 2014

Fantastic Picnic Botanic !



Fantastic Picnic Botanic !
28 septembre 2014
Montbard informations tourisme, à Montbard

Possibilité de
promotionner
l'évènement lors
de sa préparation
même avec des vidéos

Montbard informations tourisme
12 septembre 2014

Ici on s'entraîne à fond, mais ce sera à vous de jouer le 28 septembre...
#cupSong Fantastic #Picnic #bourgogne



Entraînement intensif pour la cupsong à l'ot du montbardois !
#bourgogne #fantastic #picnic

YOUTUBE.COM

J'aime · Commenter · Partager · 0 · 2 · 3

À QUI JE M'ADRESSE ?

QUI ?

Mes clients ?

Pour garder le contact

Les amis de mes amis ?

Pour la recommandation

Des prospects ?

Page de promotion



À QUI JE M'ADRESSE ?

QUI ?

Observez vos concurrents

Comment communiquent-ils ?
Quelles sont leurs faiblesses ?
Quel est leur public cible ?



Observez vos clients actuels

Qu'est-ce qui les intéresse ?
Qu'est-ce qui les touche ?
Qu'est-ce qui les motive ?

SUR QUOI COMMUNIQUER ?

QUOI ?

Mon entreprise ?

Les prestations que je vends ?

Moi ?

La région ?

Des sujets qui m'intéressent ?



DE COMBIEN DE TEMPS JE DISPOSE ?

DU TEMPS ?

Se fixer un rythme de publication

1 fois par semaine minimum

1 fois par jour maximum



ATTENTION

Gardez le rythme !

L'important, c'est la régularité !

N'en abusez pas !

Vous risqueriez de laisser vos fans !

AI-JE UNE COHÉRENCE AVEC MES SUPPORTS DE COMMUNICATION ?

COHÉRENCE

- Tonalité

Luxe, familial, gourmand...

- Outils et supports connectés entre eux

Lien vers votre site web

Éviter la duplication de contenus



ANIMER SA PAGE

Publier sur sa page



- Publier un statut,
- Partager des photos,
- Partager un album photos,
- Partager des vidéos,
- Partager des liens...

Raccourcissez vos liens !
<http://bitly.com>

ANIMER SA PAGE

Publier sur sa page

- Ce que vous publiez apparaîtra sur votre page et sur le fil d'actualités des personnes qui vous suivent.
- Mettez en avant l'information avec une phrase courte.
- Pensez à mettre des liens vers votre site web.
Facebook crée automatiquement des aperçus de la page de destination.
- Un statut avec photo apporte plus de lisibilité.

PROMOUVOIR SA PAGE



C'est mettre en avant ce qui vous intéresse et qui est susceptible d'attirer vos clients

Si vous le souhaitez, Facebook vous propose de mettre un budget pour promouvoir votre page

PROMOUVOIR SA PAGE

The image shows a screenshot of the Facebook Insights interface for the 'Office de Tourisme Arnay le Duc- Liernais' page. The page is in French. The browser address bar shows the URL: www.facebook.com/OfficedeTourisme.ArnayleDuc.Liernais/insights/?section=navPromotions. The navigation bar includes 'Page', 'Boîte de réception', 'Notifications', 'Statistiques', 'Outils de publication', 'Paramètres', and 'Aide'. The left sidebar contains a menu with 'Promotions' highlighted. The main content area features two promotional cards: 'Booster une publication' and 'Promouvoir Envoyer un message'. Below these is a section for 'Promotions récentes sur Office de Tourisme Arnay le Duc- Liernais', which is currently empty. At the bottom, there is a link to 'Accéder au Gestionnaire de publicités'.

1

2

3

Statistiques

Promotions

Booster une publication

Promouvoir Envoyer un message

Promotions récentes sur Office de Tourisme Arnay le Duc- Liernais

Vous n'avez créé aucune promotion pour Office de Tourisme Arnay le Duc- Liernais

Accéder au Gestionnaire de publicités

PROMOUVOIR SA PAGE

Maine d'Arnay-le-Duc - X (9) Office de Tourisme Ar... X

www.facebook.com/OfficedeTourisme.ArnyleDuc.Liernais/insights/?section=navPromotions

Importés depuis IE Mairie d'Arnay-le-Duc Logiciel de Caisse en Facebook - Connexion Boîte de réception (1) 7/5 Tourinsoft v5.1 - 31-0 Accueil - Espace Dép 2 sur 2 vidéos ajoutés

Office de Tourisme Arnay le Duc - Liernais

Page Boîte de réception Notifications 3 Statistiques Outils de publication Paramètres Aide

Vue d'ensemble

Promotions

Abonnés

Mentions J'aime

Portée

Vues de Pages

Aperçus de la Page

Actions sur la Page

Publications

Évènements

Vidéos

Personnes

Local

Messages

Publications recommandées

Ces publications ont déjà plus de mentions J'aime, commentaires et partages que d'autres publications récentes de votre Page. Cela signifie généralement qu'elle obtiendront de bons résultats si vous les boostez.

 31 Janvier 2018
Merci à la gentille dame d' Arnay le Duc qui est venue ce matin nous demander les horaires de bus et que nous avons aidé...
25 J'aime · 0 commentaires · 1 partage

328 personnes atteintes
Vous pouvez atteindre jusqu'à 4 400 personnes de plus pour 8,00 € [Booster la publication](#)

 22 Janvier 2018
[#loto] Samedi 3 février 2018 L'Association Saint Laurent organise son loto annuel à la Salle Saint Laurent à Arnay le...
4 J'aime · 0 commentaires · 12 partages

392 personnes atteintes
Vous pouvez atteindre jusqu'à 4 400 personnes de plus pour 8,00 € [Booster la publication](#)

 25 Janvier 2018
Avec la Teamauxois lors de l'atelier #2 Les avis clients avec Yves jacquot Office de Tourisme Saulieu Morvan Office de T...
10 J'aime · 2 commentaires · 1 partage

Accéder à votre Page

PROMOUVOIR SA PAGE

The image shows a Facebook interface with a post from 'Office de Tourisme Arnay le Duc Liernais'. A 'Booster la publication' dialog box is open, showing targeting options. The 'AUDIENCE' section is selected, with 'Personnes choisies par l'intermédiaire du ciblage' chosen. A green checkmark indicates 'La taille de votre audience estimée est bonne.' The 'BUDGET ET DURÉE' section shows a budget of 8.00 EUR. The 'Personnes atteintes estimées' section shows 'La portée estimée n'est pas disponible.' The dialog box also includes a disclaimer: 'En cliquant sur Booster, vous acceptez les Conditions générales de Facebook.' and buttons for 'Annuler' and 'Booster'.

te d'Arnay-le-Duc - X (9) Merci à la gentille dame d' X

facebook.com/OfficedeTourisme.ArnayleDuc.Liernais/posts/1549425912372420?aymt_tip=1&placement=aymt_post_selector_dialog

portés depuis IE Mairie d'Arnay-le-Duc Logiciel de Caisse en Facebook - Connexion Boîte de réception (1) Tourinsoft v5.1 - 31- Accueil - Espace Dép 2 sur 2 vidéos ajoutés IGRando : Idées ran

Rechercher

Caroline Accueil

Office de Tourisme Arnay le Duc Liernais

Suggestions de groupes Voir tout

Booster la publication

AUDIENCE

Personnes choisies par l'intermédiaire du ciblage [Modifier](#)

La taille de votre audience estimée est **bonne**.

Lieu - Résidence : France : Bourgogne
Âge : 18 - 65+

Personnes qui aiment votre Page

Personnes qui aiment votre Page et leurs amis

[Créer une audience](#)

Instagram

Diffuser une promotion sur Instagram

BUDGET ET DURÉE

Budget total ⓘ

8,00 EUR

Personnes atteintes estimées ⓘ

La portée estimée n'est pas disponible.

Affinez votre audience ou augmentez votre budget pour atteindre plus de personnes qui comptent.

En cliquant sur Booster, vous acceptez les Conditions générales de Facebook. | [Pages d'aide](#)

FIL D'ACTUALITÉ SUR ORDINATEUR **FIL D'ACTUALITÉ SUR MOBILE** **INSTAGRAM**

Office de Tourisme Arnay le Duc Liernais 😊 reconnaissant. Sponsorisé · E

Merci à la gentille dame d' Arnay le Duc qui est venue ce matin nous demander les horaires de bus et que nous avons aidé à acheter ses billets de train via internet. Elle était si contente que nous avons eu un petit cadeau. Ça fait tellement plaisir que nous le partageons avec vous.

Et oui, nous ne sommes pas là que pour les touristes. 🇫🇷 🇩🇪 🇪🇸 🇬🇧 🇮🇹 🇯🇵 🇰🇷 🇺🇸
🇫🇷 🇩🇪 Nous sommes là aussi pour les habitants de la région. 😊

PROMOUVOIR SA PAGE

Office de Tourisme Arnay-le-Duc - Liernais

Facebook.com/OfficedeTourisme.ArnayleDuc.Liernais/posts/1543425912372420?aymt_tip=1&placement=aymt_post_selector_dialog

Rechercher

Caroline Accueil

Booster la publication

Diffuser une promotion sur Instagram

BUDGET ET DURÉE

Budget total **8,00 EUR**

Personnes atteintes estimées **La portée estimée n'est pas disponible.**

Affinez votre audience ou augmentez votre budget pour atteindre plus de personnes qui comptent.

Durée **1 jour** | 7 jours | 14 jours

Diffuser cette publicité jusqu'au **12/2/2018**

Vous dépenserez **4,00 €** par jour en moyenne. Cette pub sera diffusée pendant **2 jours** et se terminera le 12 février 2018.

PAIEMENT

Devise **Euro**

En cliquant sur Booster, vous acceptez les Conditions générales de Facebook. | Pages d'aide

Annuler **Booster**

FIL D'ACTUALITÉ SUR ORDINATEUR

Office de Tourisme Arnay le Duc-Liernais 😊 reconnaissant.
Sponsorisé · €

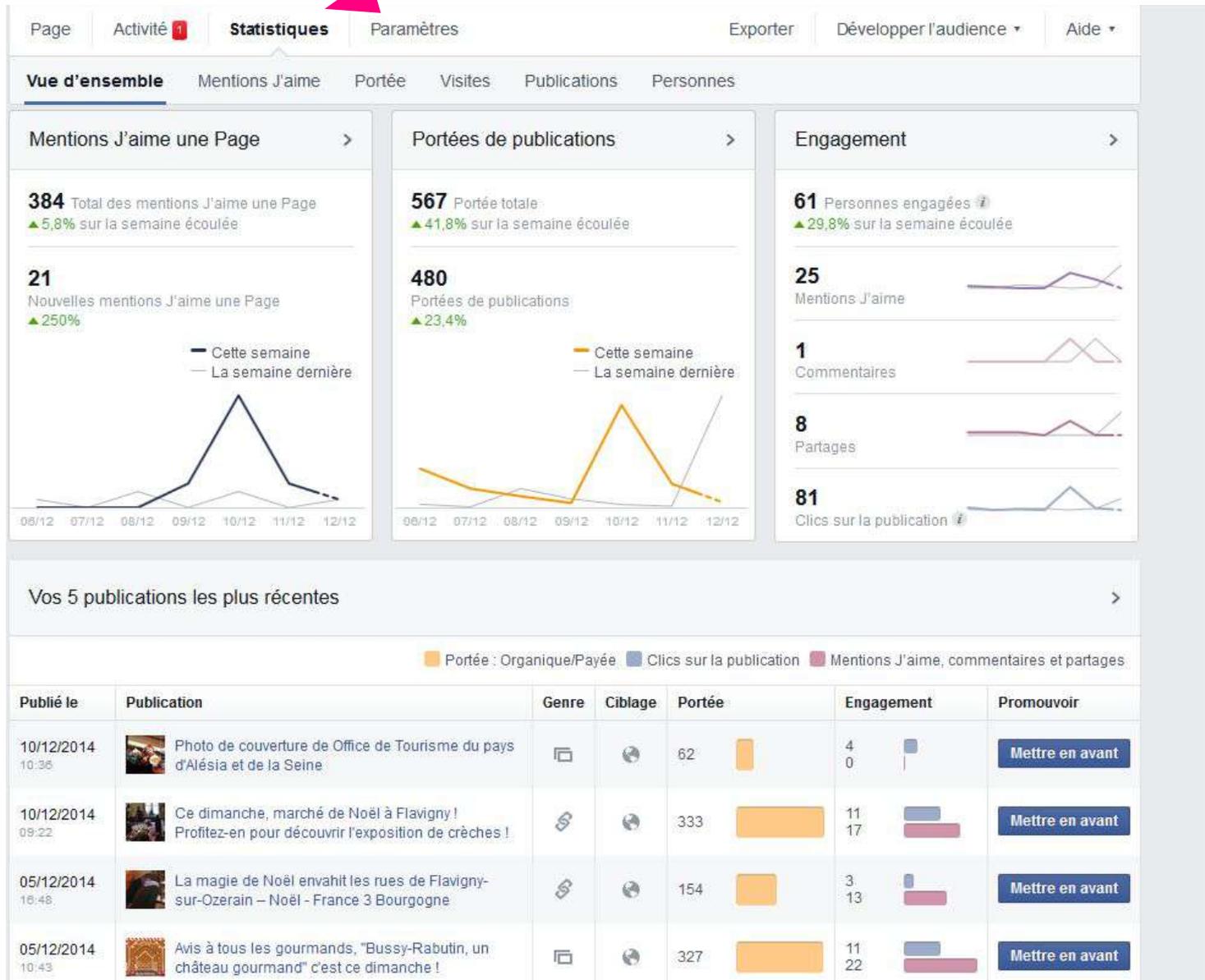
Merci à la gentille dame d' Arnay le Duc qui est venue ce matin nous demander les horaires de bus et que nous avons aidé à acheter ses billets de train via internet. Elle était si contente que nous avons eu un petit cadeau. Ça fait tellement plaisir que nous le partageons avec vous.

Et oui, nous ne sommes pas là que pour les touristes. 🇨🇦 🇧🇷 🇪🇸 🇬🇧 🇩🇪 🇮🇹 🇵🇸 Nous sommes là aussi pour les habitants de la région. 😊

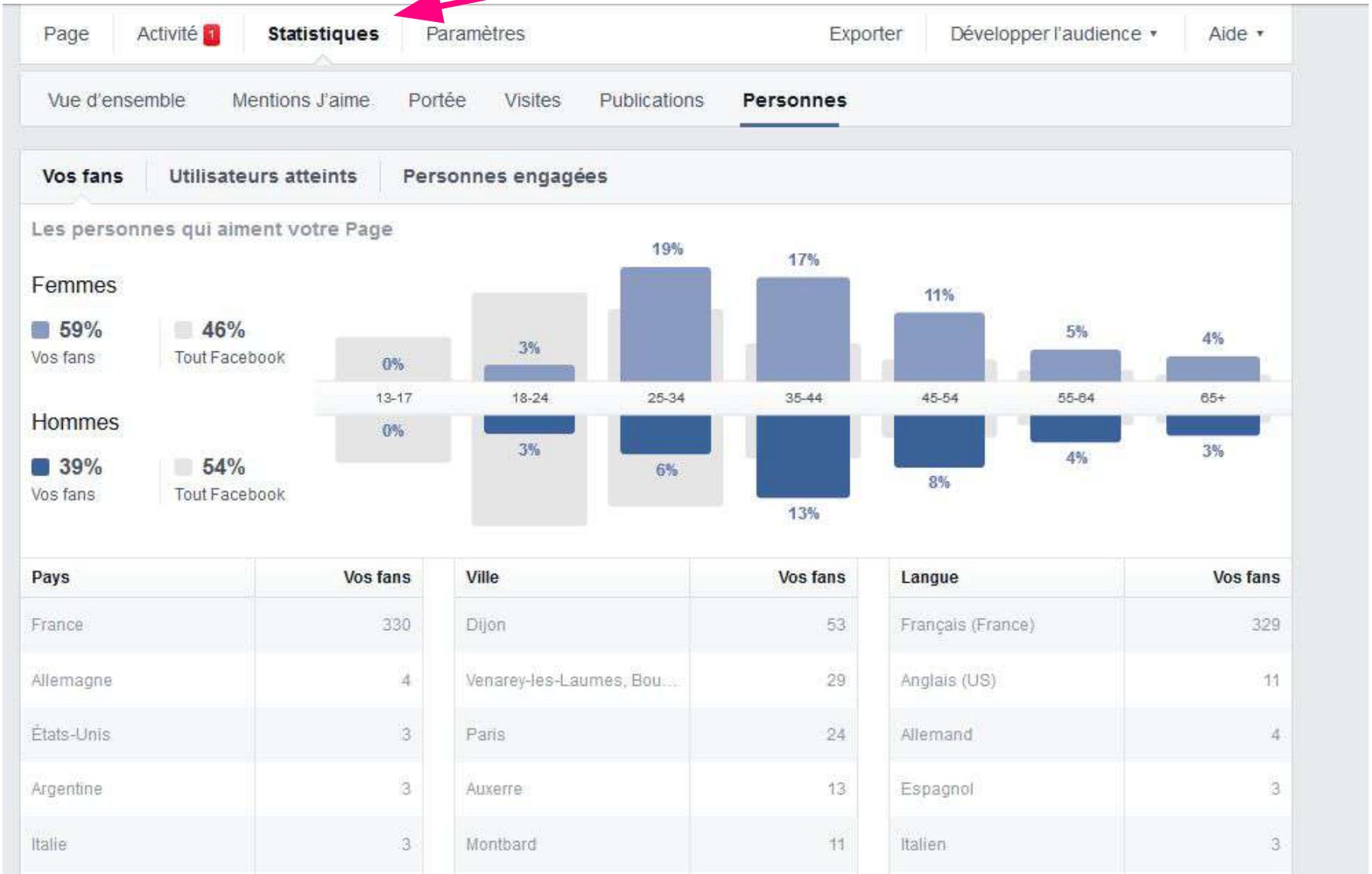


Confidentialité · Conditions d'utilisation · Publicité · Choisir sa pub · Cookies · Plus · Facebook © 2018

STATISTIQUES



STATISTIQUES



facebook®

Story de Facebook : qu'est-ce que c'est et comment ça marche ?

Votre STORY ou actualité est une façon de partager avec vos amis des photos et des vidéos qui sont disponibles pendant 24 heures.





Story de Facebook : comment ça marche ?

Pour partager une photo ou une vidéo dans votre story avec votre appareil photo :

1. Appuyez sur l'icône "Appareil photo" en haut à gauche de votre écran ou balayez l'écran vers la droite dans le fil d'actualité.
2. Appuyez en bas de l'écran pour prendre une photo, ou appuyez longtemps pour réaliser une vidéo.
3. Appuyez sur les petites icônes en bas de l'écran pour ajouter du texte, des effets originaux ou pour dessiner.



Story de Facebook : comment ça marche ?

4 Appuyez sur l'icône "Check" (ou la flèche blanche) pour choisir votre mode de partage :

- Si vous choisissez "Votre Story" : votre photo ou vidéo sera ajoutée à votre fil d'actualités sur Facebook.
- Si vous choisissez "Publier" : votre photo ou vidéo sera partagée avec l'audience de votre choix sur Facebook. Vous pouvez choisir cette audience en utilisant le sélecteur d'audience sur Facebook.
- Si vous l'envoyez directement à un ami : ce dernier pourra la voir dans la section "*Direct*" de l'application Facebook.

Pour finir, appuyez sur l'icône flèche blanche sur fond bleu.

facebook®

Story de Facebook : qu'est-ce que c'est et comment ça marche ?

Et s'il s'agit de votre propre Story, vous serez en mesure de voir le nombre de vues, ainsi que le nom des personnes qui l'ont vue.

Aujourd'hui, le nouvel appareil photo intégré est beaucoup plus facile d'accès. Il se trouve à gauche de la zone de recherche et est visible au moment où vous lancez l'application. Alternativement, vous pouvez glisser l'écran d'accueil vers la droite pour activer la fonction appareil photo.



The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in a white, lowercase, sans-serif font, is centered on a dark blue rectangular background.

Story de Facebook : qu'est-ce que c'est et comment ça marche ?

L'interface de la caméra est complètement différente de celle d'avant. Sur le côté gauche de l'écran, se trouvent de petits points de navigation, qui correspondent aux différents filtres que l'appli Facebook a pré-sélectionné pour vous.

Il suffit de glisser vers le haut ou vers le bas pour faire les défiler et vous verrez les filtres s'exécuter sur l'écran principal. Ces filtres présélectionnés sont choisis en fonction d'un algorithme qui vous suggère ceux que vous pourriez aimer, et en se basant aussi sur votre localisation.

facebook®

Story de Facebook : qu'est-ce que c'est et comment ça marche ?

Mais, si aucun de ces filtres ne correspond à votre attente, aucune inquiétude, parce vous pouvez taper sur une option qui va vous révéler jusqu'à 70 autres options. Vous pourrez alors librement faire votre choix parmi tous ces effets spéciaux et masques.



facebook®

Story de Facebook : qu'est-ce que c'est et comment ça marche ?



Story de Facebook : qu'est-ce que c'est et comment ça marche ?

Après avoir choisi votre filtre ou effet spécial ou masque, vous pouvez rédiger un texte là-dessus. Ensuite vous pouvez enregistrer votre création dans votre appareil photo sans être obligés de faire quoi que ce soit avec. Sinon, vous pouvez choisir de partager immédiatement votre création.

Vous pouvez publier votre photo sur votre fil d'actualités si vous voulez que celle-ci vive plus longtemps, ou vous pouvez la publier dans "Votre Story" si vous voulez juste qu'elle ne vive que pendant 24 heures.

Ou encore, vous pouvez la partager directement avec vos amis via la nouvelle fonctionnalité "Direct".

En image : <https://www.youtube.com/watch?v=GktPEE4VXk4>

petite vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=Qd5hiEKsMQw>

Cas pratique

À vous de jouer !





Merci de votre attention !

team

AUXOIS