

LA CONJONCTURE TOURISTIQUE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

L'avis des professionnels - du 1^{er} mai au 15 octobre 2018

Méthodologie d'enquête

Ces tendances sont issues de l'enquête de conjoncture sur la fréquentation touristique en Bourgogne-Franche-Comté conduite par le CRT Bourgogne-Franche-Comté entre le 5 et le 15 octobre 2018. **1 072 prestataires touristiques ont répondu** à cette enquête.

Celle-ci a pour objectif de fournir des tendances régionales sur le niveau de fréquentation et de satisfaction des prestataires touristiques, à partir du ressenti de chaque professionnel répondant. Elle fournit des tendances globales par type d'activité, mais également par zone géographique.

Une fin de saison estivale très positive

La saison estivale 2018 se termine de manière très positive, avec un mois de septembre marqué par une fréquentation soutenue, en raison d'une météo estivale sur notre territoire. Au final, sur l'ensemble de l'été, 36% des professionnels enregistrent une progression de fréquentation par rapport à 2017 (qui était déjà une très bonne saison touristique), 31% notent une stabilité et 33% un recul.

En termes de satisfaction, la saison s'achève sur un score très élevé, en progression tout au long de la saison, puisqu'au final 76,3% des professionnels ont une opinion positive de leur activité pour l'été 2018 (ce taux était de 71,3% fin août et de 68,6% début juillet).

La fréquentation de la saison estivale 2018 a été crescendo et a évolué au rythme de divers facteurs dans notre région :

- **Un calendrier favorable** en mai avec la fin des vacances de printemps (qui étaient entièrement en avril en 2017) et trois week-ends prolongés.
- **Une météo globalement très favorable à l'activité touristique** avec des températures supérieures aux normales saisonnières, un ensoleillement très excédentaire et des précipitations très déficitaires.
- **De nombreux festivals et animations**, qui ont connu un succès important et contribuent ainsi à l'attractivité touristique de la région (Eurockéennes (Belfort), FIMU (Belfort), No logo (Fraisans), Chalon dans la rue, les Zaccros d'ma rue (Nevers), etc...).

En revanche, quelques facteurs extérieurs ont pesé sur l'activité touristique :

- Les grèves SNCF des mois d'avril à juin (36 jours de grève sur 3 mois), qui ont limité les déplacements des touristes et ont pénalisé l'activité de tourisme d'affaires.
- La coupe du monde de football, qui, comme tous les 4 ans, a provoqué un décalage en deuxième partie de saison des départs en vacances.

D'autres facteurs ont également fortement influencé la fréquentation et la satisfaction des clientèles dans notre région : la notoriété de celle-ci, l'adaptation de la politique tarifaire des prestataires aux nouvelles tendances de consommation des touristes, les animations et les actions de fidélisation des clientèles.

Et au niveau national (source : Veille Info Tourisme)

Le bilan touristique pour le premier semestre 2018 et la saison estivale est très satisfaisant, du fait de la bonne dynamique des arrivées internationales et malgré un ralentissement de la fréquentation des touristes français en juillet. Au total, sur les huit premiers mois de 2018, la fréquentation touristique progresse de 2,3% en nuitées, soutenue par la demande étrangère (+6,3%) et de manière beaucoup plus modérée par la demande intérieure (+0,6%). En Bourgogne-Franche-Comté, l'activité hôtelière globale est plus stable (-0,6%), la demande étrangère (+5%) compensant le recul des clientèles françaises (-2,9%).

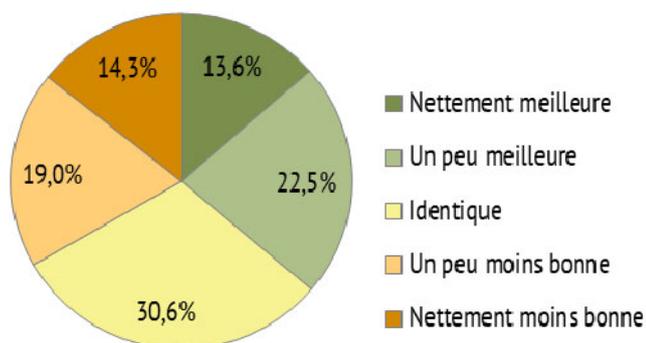
L'ensemble des chiffres confirment la contribution déterminante du tourisme international et européen à la croissance des recettes du secteur en France, alors que les Français partent davantage à l'étranger.

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

La fréquentation touristique selon les professionnels

Evolution de la fréquentation par rapport à 2017



Les campings, les hébergements collectifs, les restaurants et les loisirs connaissent la meilleure évolution cet été

56,4% des campings sont en progression par rapport à 2017 (contre seulement 28,2% qui déclarent une baisse).

Pour les restaurateurs, la proportion d'établissements en hausse est de 53,8% des répondants.

Cette proportion est de 52,6% pour les hébergements collectifs et de 45,7% pour les prestataires de loisirs.

Camping La Gravière du Moulin – Lezinnes (89)

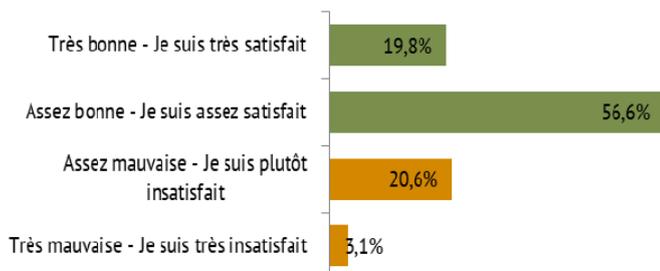
« Après un début de saison chaotique dû à la grève SNCF qui a empêché les cyclistes de venir pour le Tour de Bourgogne à Vélo, la coupe du monde de foot, et des périodes de grandes chaleurs ou les vacanciers recherchent de l'ombre, nous terminons avec un mois de septembre extraordinaire qui a fait réaliser une superbe saison 2018. »

Domaine Pont Juillet – Fontaines (71)

« Il y avait beaucoup de réservations à la dernière minute, je pense que cela est tendance maintenant. On a dû adapter la politique de tarification en fonction mais cela veut dire plus de commissions à payer (OTA), perte de revenu net pour un même nombre de nuitées comparé aux années précédentes. »

La satisfaction des professionnels

Opinion générale des professionnels sur leur activité pour la saison été 2018

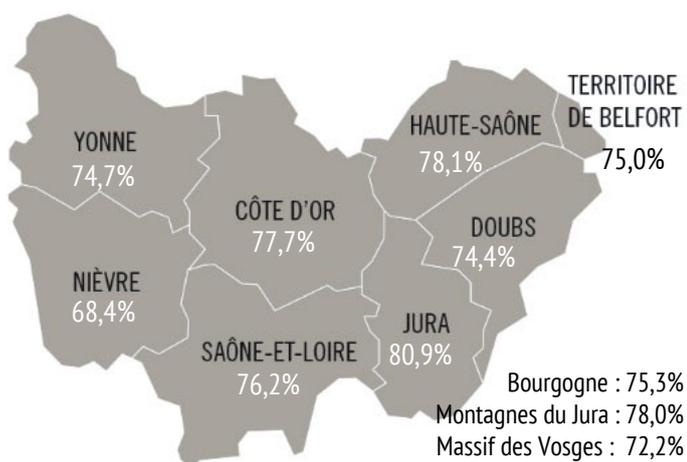


Satisfaction des professionnels selon le type de structure (été 2018)

- Hébergements collectifs, tourisme fluvial, chambres d'hôtes, restaurants, hébergements de randonnée, loisirs été, campings, locations meublées, offices de tourisme
- Tourisme culturel, hôtellerie, caves et gastronomie

Dans les départements

% des professionnels exprimant une satisfaction positive sur leur activité



Une satisfaction très élevée pour l'été 2018, grâce à un bel été indien

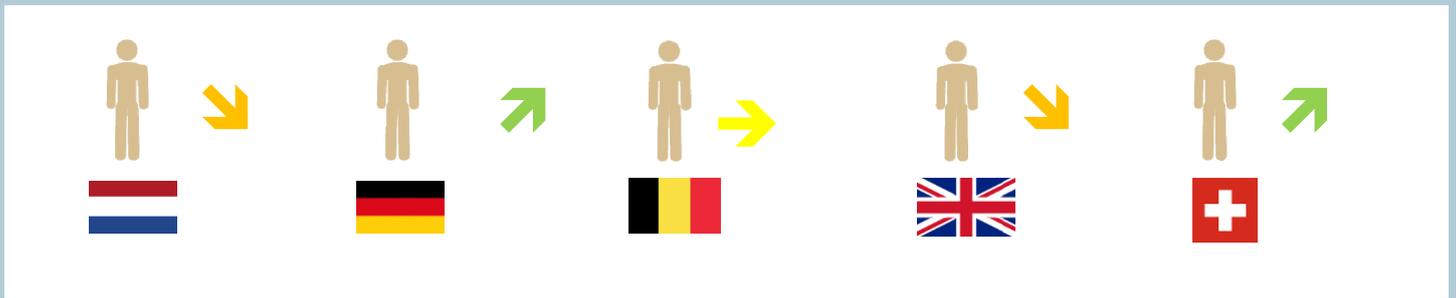
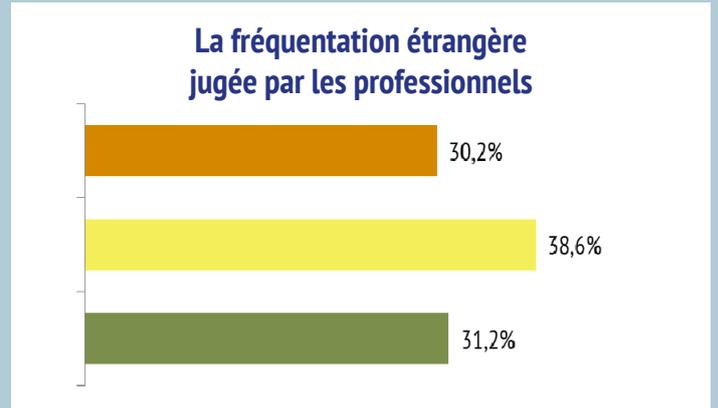
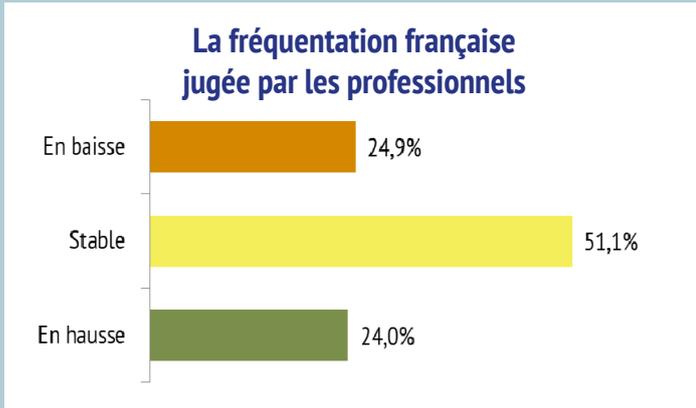
Les prestataires sont satisfaits de l'été 2018 à 75% ou plus, et ce, quel que soit l'environnement.

Le résultat de l'été 2018 est très élevé et se rapproche du taux de 78,2% enregistré en 2017. La météo très favorable en fin d'été a permis de prolonger une saison dont la fréquentation était déjà soutenue.

Les hébergements collectifs, les chambres d'hôtes, les prestataires de tourisme fluvial et les restaurants affichent des taux de satisfaction supérieurs à 80%.

En revanche, la satisfaction des hôtels, des caves et du tourisme culturel est comprise entre « seulement » 65 et 70% d'opinions positives.

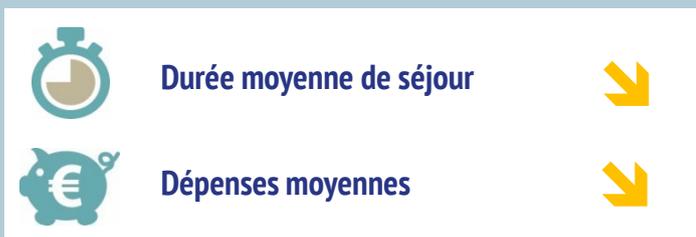
Les clientèles



Les touristes allemands et suisses plus nombreux

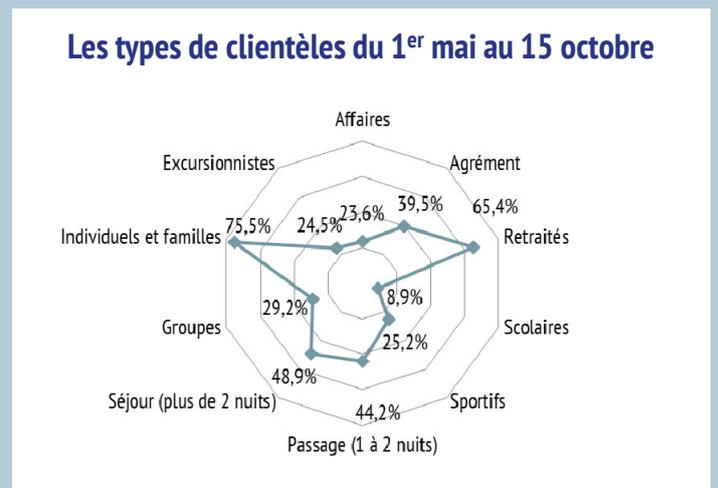
La fréquentation touristique des Allemands et des Suisses semble cet été plus importante que l'an passé, en particulier sur la fin de la saison estivale. La fréquentation des Belges (2^{ème} clientèle étrangère régionale derrière les Pays-Bas) se maintient quant à elle au niveau de 2017. Les Britanniques et Néerlandais sont perçus comme plus en retrait par les professionnels du tourisme de Bourgogne-Franche-Comté, en particulier sur la première partie de saison, à l'image de la situation nationale.

Le comportement des touristes



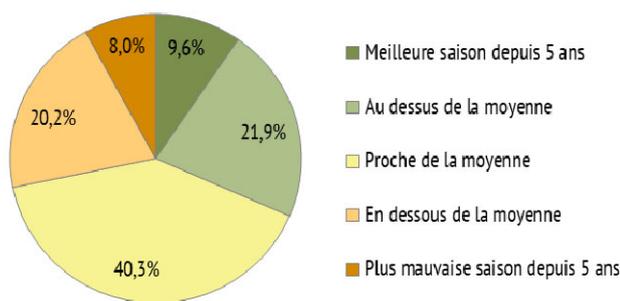
Le Jardin de la Ferrière – Amont-et-Effreney (70)

« La météo remarquable sur une longue période a favorisé la visite de notre jardin. La mise en place d'un passeport tourisme a également été facteur d'augmentation du nombre des visites. »



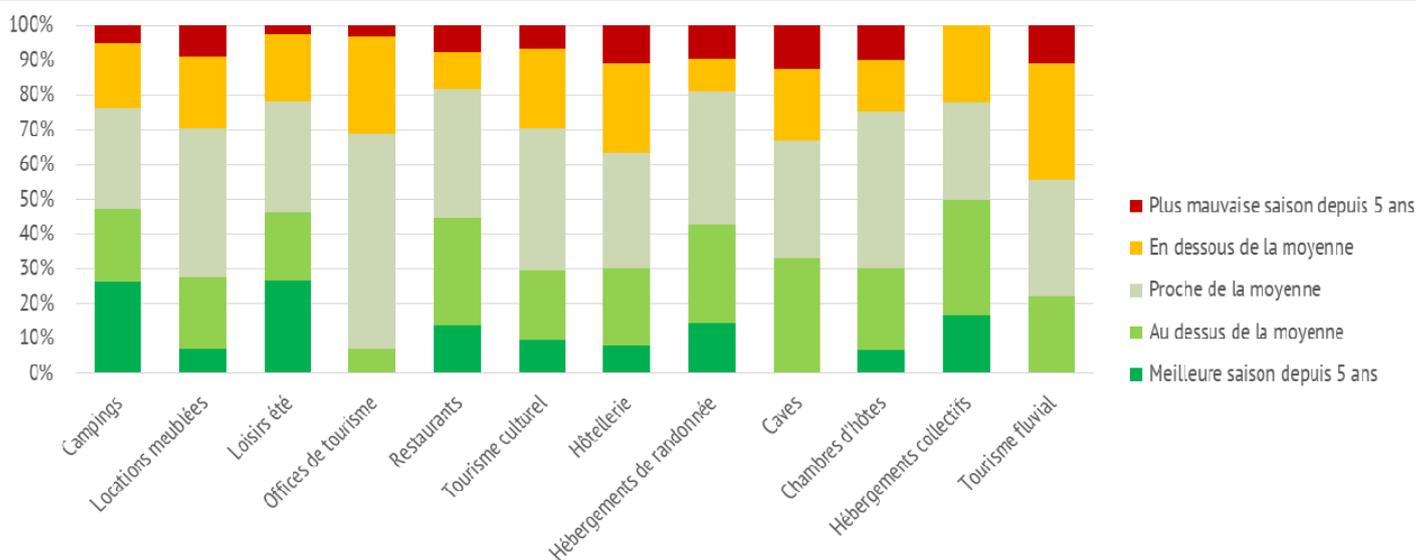
2018 par rapport aux 5 dernières saisons estivales

2018 par rapport aux 5 dernières saisons



Un été 2018 plutôt en dessous de la moyenne selon les professionnels

Cette saison estivale est considérée comme au dessus de la moyenne des 5 derniers étés par un tiers des professionnels répondants. 40% des répondants supplémentaires considèrent 2018 dans la moyenne. Seuls 28% des prestataires sont plus critiques sur cet été et considèrent 2018 comme un été en dessous de la moyenne (avec 8% déclarant que c'est le plus mauvais été depuis 5 ans).



Repères chiffrés sur le tourisme estival en Bourgogne-Franche-Comté

Cet été, entre avril et août, les touristes ont réalisé plus de **30,5 millions de nuitées** (dont 15,8 millions en juillet-août) en Bourgogne-Franche-Comté (dont 45% de nuitées étrangères selon Orange Flux vision tourisme).

Dans l'hôtellerie de tourisme, ce sont 3,6 millions de nuitées qui ont été enregistrées d'avril à fin août (dont 1/3 de nuitées étrangères). Dans les campings, la fréquentation estivale régionale à fin août s'élève à près de 2,7 millions de nuitées (dont plus de 50% de nuitées étrangères).

Légende

Evolution de l'activité par rapport à 2017

- En forte hausse
- En hausse
- Stable
- En baisse
- En forte baisse

Satisfaction sur le niveau d'activité et perspectives

- Plus de 70% d'opinions positives
- De 60% à 70% d'opinions positives
- De 50% à 60% d'opinions positives
- De 40% à 50% d'opinions positives
- Moins de 40% d'opinions positives

Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<https://pros.bourgognefranche-comte.com>

Merci !

Un grand merci aux prestataires touristiques bourguignons-franc-comtois pour leur participation à cette enquête en ligne !

L'Observatoire Régional du Tourisme (ORT) bénéficie du soutien financier du Conseil Régional.

**BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ**

TOURISME