

## **Compte-rendu du conseil d'administration du 01 07 20**

Présents : Mme Fricou, Garret, Mme Harpé, Mme Maitre, Mme Vincent, M. Beaudoin, M. Bécard, M. Beurdeley, M. Fournier, M. Goyard, M. Guinchard, M. Kelati, M. Thérin, M. Villegas.

Excusés : Mme Duc, Mme Jouan, Mme May, Mme Mounier, Mme Pitois, Mme Porte, M. Bonnamy, M. Galoseau, M. Markus, M. Pineau et M. Popot-Bourgeois.

Absents : M. Fournel Haas, M. Petident, M. Lopez, M. Richoux.

Le Président, Claude Guinchard, ouvre la séance et remercie les membres présents.

Il remercie également le Président de la Communauté de Communes pour le versement de la première partie de la subvention.

Le compte-rendu du CA du 17 décembre 2019 est approuvé à l'unanimité.

Introduction du Président : malgré la fermeture de notre accueil au public dès le début du confinement, les trois salariés ont continué à travailler en télétravail jusqu'à la réouverture au public de l'accueil à partir du 2 juin.

Le président laisse la parole à la directrice et aux membres de l'équipe afin de présenter les actions menées pendant cette période particulière.

### **Ordre du Jour**

- Point Covid 19
- Actions 2020 (relance et actions générales)
- Présentation des comptes 2019
- Informations diverses

### **Point Crise du Covid 19**

Comme le président l'a mentionné, nous avons assuré la continuité de service : nous avons été joignables par téléphone du lundi au samedi (horaires d'hiver) ainsi que par mail et par Messenger sur Facebook (discussion instantanée). Les demandes locales ou touristiques au début du confinement ont été très faibles (des appels pour savoir si les spectacles seraient maintenus et pour des horaires de bus).

Par la suite, nous avons eu des demandes sur les productions locales.

À la réouverture de l'accueil du public, le 2 juin, nous avons maintenu les horaires d'hiver pour permettre le nettoyage régulier des locaux. À partir du 2 juillet, nous ouvrons 7/7 avec une fermeture à 18h pour assurer le nettoyage à la fin de la journée.

Depuis le 2 juin, nous avons constaté le retour des clients locaux et petit à petit des touristes extérieurs. L'activité de location de vélo reprend également tout doucement.

Nous avons toujours beaucoup de demandes par téléphone et par mail.

Encore plus que les années précédentes, la tendance est aux activités de pleine nature (demande pour le canal de Bourgogne et depuis la fin mai, de nombreuses demandes sur le GR213).

Nous avons également constaté le retour des camping-caristes.

### **Missions d'Élodie et de Benjamin pendant le confinement**

Élodie Fricou commence par se présenter. Elle est arrivée à l'Office de Tourisme le 6 février dernier. Après avoir passé 10 ans au Comité Départemental de Basket à Dijon, elle a souhaité se rapprocher de son domicile (Venarey-les-Laumes) et retourner travailler dans le tourisme. Elle est effectivement titulaire d'un BTS Tourisme et a exercé dans un office de tourisme de l'Yonne à ses débuts.

Elle a été embauchée en tant que conseillère en séjour en charge de développer le réseau des partenaires. Une mission qui a pris tout son sens pendant le confinement. Elle a été en contact régulier avec nos partenaires : par téléphone, SMS et par mail afin de leur communiquer des informations à la fois sur les aides disponibles et sur les actions à mettre en place à la sortie de la crise.

Elle a ainsi effectué près de 20 visites de partenaires et a fait adhérer 6 nouveaux socio-professionnels.

Benjamin Guillot a quant à lui fait un important travail de veille informationnelle afin de relayer les informations utiles pendant le confinement aux habitants à la fois sur notre site internet et sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter).

3 articles bien fournis ont ainsi trouvé leur place sur notre site internet : [un article dédié aux informations gouvernementales sur le Covid19](#), un article sur [comment s'occuper pendant le confinement](#) (en insistant sur la découverte ou la redécouverte des richesses locales depuis chez soi) et un dernier article [sur les productions locales](#) : un grand intérêt de la part des habitants pour acheter en circuit court. Une rubrique dédiée aux soutiens et aux aides financières pour les professionnels du tourisme a été créée sur [le site professionnel](#).

Intervention de Jacky Thérin : pendant le confinement, il a constaté un besoin d'information mais il s'est rendu compte que les mêmes informations étaient relayées par différentes structures. On pouvait retrouver les mêmes informations sur le site de la mairie ou sur celui de l'office de tourisme. Il se pose donc la question du rôle de chacun.

Nous répondons que confinement ou pas confinement, l'Office de Tourisme relaie aussi bien des informations touristiques que des informations à destination des habitants. C'est un positionnement que nous avons adopté il y a déjà quelques temps. Nous nous étions rendu compte que nous tendions de plus en plus à assurer une conciergerie de destination : renseigner et aider nos visiteurs au-delà de la simple information touristique.

Benjamin a aussi suivi le dossier des Soupes de la Sorcière : la refonte graphique des livrets et la création d'autres supports de communication (affiches, totems à l'entrée des circuits...) sont en cours de finalisation.

Il a également été en contact avec les collègues de la #teamauxois : le numérique sur le territoire. C'est ainsi que l'opération « Booste ta saison » va être mise en place. Une série de 4 visioconférences auront lieu chaque jeudi du 2 au 23 juillet et seront animées par Nadège Jorand. Elles sont proposées gratuitement aux adhérents des offices de tourisme. Ces visio-conférences sur le webmarketing ont pour objectif d'aider les prestataires à la relance de leur activité.

Le coût de ces visioconférences est partagé à parts égales entre les offices de tourisme et le Pays Auxois Morvan Côte d'Orien.

Intervention de Jean-Pierre Goyard sur Décibelles Data : il demande où nous en sommes dans l'intégration du système. Nous répondons qu'actuellement, nous assurons la modération des fiches mais que le suivi par l'ADT ou la MASCOT est compliqué car les personnes en charge de cette mission sont parties des structures en question.

Gérard Beurdeley peut en témoigner : il a eu des difficultés à mettre à jour sa fiche dernièrement et à trouver un interlocuteur à l'ADT.

Angélique Maitre précise qu'elle s'est occupée des différents dossiers liés au télétravail, à la fermeture/réouverture de l'office de tourisme (charte sanitaire, commande de matériel pour la sécurisation de l'accueil). Elle a été en lien avec ses collègues directeurs pendant le confinement. Elle mentionne que nous avons pu bénéficier du fonds de solidarité pour les mois de mars, avril et mai.

### **Actions 2020 (relance et actions générales) :**

L'Office de Tourisme relaie actuellement plusieurs campagnes de communication départementales ou régionales afin d'aider à la relance de l'activité touristique :

- **Le repos des héros** : pour remercier notamment les soignants qui sont sur le front depuis le début de la crise sanitaire, le Conseil Départemental de la Côte-d'Or et son agence de développement touristique se sont associés à l'opération nationale "Le repos des héros" et proposent d'offrir près de 1 000 chèques d'une valeur de 150 €. L'Office de Tourisme a d'ailleurs offert un bon vacances de 500 € pour une utilisation chez les prestataires du Montbardois.

- **La campagne #sortezchezvous** du Comité Régional du Tourisme de Bourgogne Franche-Comté qui incite les habitants à redécouvrir la région. La campagne se décline en affichage, en spots télé et sur les réseaux sociaux. [Un site internet](#) dédié à cette campagne est en ligne depuis début juin.
- **#Oscartetclo** du Club des Hôteliers Restaurateurs de Haute Bourgogne : deux mannequins des Galeries Lafayette partent à la découverte des richesses de la Haute Bourgogne. Ils passeront par l'Office de Tourisme du Montbarinois cet été.

Nous participerons au projet du CRT / Mascot sur les confidences : les offices de tourisme de l'Auxois ont été choisis, avec d'autres territoires, comme offices de tourisme Pilotes.

Choisir des partenaires (habitants, socio-professionnels) pour faire ressortir les confidences d'un territoire : les petits plus /les pépites détenus par les habitants.

Habituellement, ce projet prend forme lors de réunions en présentiel. En raison de la crise sanitaire, il se fera sous la forme d'une visioconférence.

L'objectif final est la création de contenus pour alimenter différents sites institutionnels et ceux des offices de tourisme également.

### **Présentation des comptes 2019 (cf. pièce jointe)**

Le résultat de l'année 2019 est déficitaire de 8 057 €, ce qui correspond à la prime de départ en retraite d'Anita.

Quelques évolutions de postes de dépenses : la ligne petit équipement a augmenté en raison de l'achat d'un nouvel écran plat (l'ancien a été dégradé pendant les travaux de début d'année 2019) et le remplacement des blocs de secours.

Augmentation également du poste assurances (rappel de cotisations sur 3 ans pour le contrat de mensualisation). Le poste éditions papier est aussi plus élevé en raison de la réédition du Vélibook. Ce sera une opération blanche car les autres partenaires participent financièrement à cette édition. Une dépense supplémentaire en 2019 concerne le coût de l'audit qualité.

Au final ces augmentations ont été compensées par d'autres postes de dépenses en baisse (promotion, animation...).

En termes de recettes, les locations de vélo ont été supérieures à 2017 et 2018.

### **Informations diverses**

Jacky Thérin évoque notre présence à la Foire. Si cette manifestation a bien lieu, l'Office de Tourisme sera présent comme les années précédentes.

Nous envisageons d'organiser notre assemblée générale en septembre.

Jean-Pierre Beaudoin s'interroge sur la fermeture du camping alors que les campings des environs sont ouverts.

Il mentionne également la fermeture du Musée des Beaux-Arts depuis quelques années. Et la possibilité de l'ouvrir grâce à des bénévoles. Jean-Pierre Goyard ajoute que le Musée des Beaux-Arts est bien sur la liste des musées de France.

Claude Guinchard précise que Mme le Maire n'étant pas présente pour répondre, cette question sera portée au compte-rendu.

M. Bécard répond que même si ces sujets sont importants pour le tourisme, l'Office de Tourisme n'a pas la compétence pour apporter des réponses à ces questions.

Intervention de M. Thérin : après 46 ans d'investissement, il n'est plus responsable de la randonnée pédestre sur le territoire. Il se dit très heureux de l'aboutissement du sentier Fontenay-Vézelay et de l'appellation GR213.

Intervention de M. Beurdeley : la situation actuelle mériterait de se pencher sur une campagne photo pour mettre en avant les atouts de nos villages. Il faudrait réfléchir à une thématique et l'Office de Tourisme assurerait la coordination du projet.

Intervention de M. Villegas : il est d'avis de reprendre les réflexions sur l'aménagement d'une aire de stationnement pour les camping-cars. Il est prêt à retravailler le dossier dans le cadre d'une commission.

M. Bécard pense qu'un projet d'accueil multi-sites (sur plusieurs communes) serait intéressant.

Intervention de M. Fournier : Sommes-nous associés à la remise en marche de la roue à la Grande Forge de Buffon ?

Nous attendons l'information officielle.

Intervention de M. Bécard : il remercie le travail essentiel qu'a mené Jacky Thérin pendant ces nombreuses années en tant que référent de la randonnée pédestre sur le Montbardois. Il espère que son successeur sera à la hauteur.

Il nous faut donc envisager la création de deux commissions :

- Projet aire de camping-car
- Promotion / Communication : valorisation du territoire par les habitants / locaux

Le président lève la séance.