

Office de Tourisme du Montbardois

Compte-rendu Assemblée Générale Ordinaire Vendredi 24 Mars 2017 M.J.C. André Malraux 21500 MONTBARD

+++++++

Le Président remercie les personnes présentes à la tribune :

Madame Laurence PORTE, Vice-Présidente de la Communauté de Communes du Montbardois, Maire de Montbard, Conseillère Départementale,
Monsieur Alain BECARD, Président de la Communauté de Communes du Montbardois, Maire de Quincy-le Vicomte,
Monsieur Patrick MOLINOZ, Vice-Président du Conseil Régional de Bourgogne/Franche-Comté, représentant de Monsieur Loïc Niepceron, président du C.R.T. Bourgogne-Franche Comté,
Mademoiselle Angélique MAITRE Directrice de l'Office de Tourisme du Montbardois,
Monsieur Claude GUINCHARD, Vice-Président Délégué de l'O.T.,
Madame BOULANGER, représentant le Cabinet Comptable de l'O.T.,
Madame Joséphine FOURGEUX, Secrétaire du C.A. de l'O.T.,

Je remercie, Karine Vanet, déléguée par Madame Lambert, Directrice du CDT, ainsi que les président(e)s des O.T. de villes voisines, les présidents des associations partenaires de l'O.T. (Corps Creux – ACJM – Ciné Cité, etc..), les représentants des prestataires adhérents de l'O.T., nos adhérents individuels et les élus.

Le Président, fait part des excuses qu'il a reçues :

- Yves Courtot (président de la Com Com de Pouilly-en-Auxois)
- Alain Brun
- Michel Rouger (directeur du MuséoParc)
- Philippe Bernez (directeur des Stations Vertes)
- Claude Müller
- Frédéric Gaunet (président de l'Office de Tourisme de Pouilly-en-Auxois)
- Christian Popot-Bourgeois
- Françoise May
- Loïc Niepceron (président du CRT Bourgogne Franche-Comté)
- Sophie Ollier Daumas (directrice du CRT Bourgogne Franche-Comté)
- Chantal Links
- Céline Fiévet
- Lionel Markus
- Didier Martin

MOT D'ACCUEIL :

Nous remercions M. Roland Phillot et le CA de la MJC pour le prêt de ses locaux et son accueil toujours aussi chaleureux.

Le monde associatif se doit d'être solidaire et nous félicitons toute l'équipe de la MJC qui œuvre pour que cette structure remplisse sa mission culturelle et d'éducation populaire malgré les turbulences et les difficultés rencontrées.

Merci à vous tous de vous être déplacé pour assister à ce moment fort de notre association. Vous serez tenus au courant des activités passées de l'Office de Tourisme, l'état de ses finances, l'évolution qui devra guider les objectifs et les perspectives dans les années à venir.

Pour tous ceux qui suivent et s'intéressent à nos actions, ces sujets sont déjà connus. Les newsletters, les comptes rendus qui sont en ligne sur le site pro, notre page facebook, notre présence sur les réseaux sociaux

donnent une visibilité quotidienne de nos actions. Sans oublier bien entendu tous les articles de presse qui relatent nos actions et nos distinctions. Nous remercions particulièrement la responsable du journal Le Bien Public et ses collaborateurs pour la qualité des articles produits et leur attention à tous les événements qui ont un rapport avec nos actions.

Quelques informations sur l'évolution de notre structure. Alexandra, qui était conseillère en séjour depuis 16 ans, a souhaité évoluer vers d'autres destinations, nous a informé de son intention en décembre et nous a adressé sa démission début janvier. C'est un choix de sa part, nous lui souhaitons une réussite pleine et entière pour ses nouveaux projets. Elle laissera une bonne image de ses qualités et de son sérieux. Elle a participé à l'évolution et la structuration de notre office, elle s'est formée et a apporté sa personnalité.

Nous avons recruté et l'équipe est de nouveau au complet. Benjamin Guillot a rejoint l'équipe depuis le 6 mars. Nous avons voulu confirmer la professionnalisation de la structure en recrutant un collaborateur jeune et diplômé. Benjamin est titulaire d'une maîtrise d'histoire moderne, certificat MOOC gestion de projet Ecole centrale de Lille, master professionnel management des activités touristiques et culturelles (MATC) et pour compléter une formation en infographie PAO. Nous lui souhaitons la bienvenue dans le montbardois et une bonne intégration.

Nous avons profité de ces modifications pour redéfinir les tâches et recruter la personne qui correspondait aux objectifs et aux missions définies pour faire de notre OT une référence. La confiance des élus de la communauté de communes nous conforte dans notre volonté, notre démarche de progrès, et nos efforts pour que le Montbardois, l'Auxois, la Côte d'Or et la Bourgogne soient des destinations choisies et préférées des français et des hôtes étrangers. Nous adressons nos remerciements à l'ensemble des élus de la Communauté de Communes du Montbardois pour l'aide financière attribuée qui nous permet d'assurer le fonctionnement de l'OT.

Merci à tous, bénévoles, élus, professionnels du tourisme, commerçants, propriétaires et responsables de monuments, sponsors de nos actions, des éditions, en résumé à tous ceux qui croient réellement et qui aiment et animent notre territoire.

Je ne terminerai pas cette introduction sans avoir remercié les associations partenaires :

Comité de jumelage, MJC André Malraux, Société de pêche l'Azerotte, le Téléthon, la Croix Rouge, Patrimoine en Musique, Le Lions Club, le Rotary, Musicancy, Musicales en Auxois, la Foire de Montbard, le club des Hôteliers et Restaurateurs de Haute Bourgogne, la Ménagerie du 27 et la Musique des Corps Creux.

Ainsi que les institutions :

Pays de l'Auxois Morvan Côte d'Orien, MASCOT, Bourgogne Franche-Comté Tourisme, Gîtes de France, Côte d'Or Tourisme, la CCI, les offices de tourisme avec qui nous travaillons bien au-delà du département, les sites et tous ceux qui œuvrent avec vous au développement économique du territoire.

Le Président rappelle l'Ordre du Jour de cette Assemblée Générale :

- Accueil des personnalités et des participants
- Rapport Moral
- Rapport d'activités de l'année 2016
- Bilan financier 2016
- Rapport des vérificateurs aux comptes
- Vote des tarifs et cotisations 2018
- Projets d'activité 2017
- Election du 1/3 sortant
- Questions diverses
- Intervention des personnalités
- Verre de l'amitié

RAPPORT MORAL 2017 :

Notre Office de Tourisme à 69 ans (11 mai 1948). Bien entendu, au cours des années des multitudes de bouleversements sont intervenus. Tout d'abord Syndicat d'Initiative, logé à la mairie de Montbard, puis rue

Carnot, avec déjà une employée mais toujours classé Syndicat d'Initiative, et enfin le classement Office de Tourisme, déménageant dans des locaux spacieux et adaptés. Le classement catégorie II, les 4 labels Handicap, la marque Qualité Tourisme, les labels accueil et loueur de vélos, l'engagement dans la démarche éco touristique des Stations Vertes récompensée par 2 diplômes. Du personnel, compétent, motivé qui va évoluer cette année avec le remplacement d'Alexandra qui œuvrait depuis 16 ans à l'Office de Tourisme et qui a participé à son essor. Nous lui souhaitons réussite pour son futur projet professionnel et bienvenue à son remplaçant. Le choix fut difficile, toutes les candidatures étaient de qualité. Preuve que notre structure est attractive et que son rayonnement donne envie de venir participer à son développement

Avec les bouleversements et les découpages territoriaux, le tourisme maintenant, c'est quoi ?

Tout d'abord, après bien des hésitations, le tourisme est devenu une compétence partagée. L'article 104 de la loi tourisme, précise que le tourisme est une compétence partagée entre 3 niveaux :

Région, département, intercommunalité et commune dans certains cas de zone touristique définis et stations classées. Les mesures envisagées d'un seul chef de file régional et la création d'un schéma unique de développement touristique régional ont été supprimées dans la version finale de la loi NOTRE ;

En ce qui concerne l'Office de Tourisme du Montbardois, qui était déjà un Office Communautaire, aucune modification à envisager pour se conformer à la loi, puisque nous la respectons déjà !

Conformément à la loi, la Communauté de Communes nous a délégué par convention, les missions suivantes:

- A Accueil
- B Information
- C Coordination des acteurs du tourisme
- D Promotion
- E Elaboration des services touristiques
- F Politique intercommunale et de territoire

Notre Office de Tourisme est la porte d'entrée privilégiée des vacanciers ou des séjours d'affaires sur le territoire. C'est un guichet unique où vous avez à votre disposition des conseillers en séjour pour vous orienter, vous aider dans votre recherche d'hébergements, de restauration, de loisirs, de culture....

Notre Office de Tourisme est là pour vous faire découvrir les richesses du territoire et vous en offrir le meilleur.

La valorisation de l'identité locale est au cœur de notre mission, vous pourrez aussi assouvir vos envies de découvertes en achetant directement auprès de notre équipe, une visite guidée ou repartir avec des souvenirs, des produits du terroir et bien d'autres choses, pour ne pas oublier vos vacances et pour mieux revenir.

Depuis déjà de nombreuses années, notre Office de Tourisme a pris en compte les mutations des demandes et intégré le comportement ultra informé et ultra connecté de nos visiteurs.

C'est pourquoi nos conseillers en séjours s'engagent à vous donner une information qualifiée et vérifiée pour répondre à la demande avec plus d'objectivité. C'est tout l'objet de la démarche de conseil éclairé.

Après la formation, les mutations et l'évolution par le haut de notre personnel, notre Office de Tourisme se caractérise par ;

- Un conseiller bien informé
- Un conseiller accueillant
- Un conseiller qui rend des services
- Un conseiller reconnu

Maintenant que nous sommes structurés, labellisés, voici quelques pistes de réflexion et d'évolution pour les années à venir.

Nous devons reprendre un programme d'évolution et de planification sur 3 ans de nos actions.

- Une refonte de notre documentation en réactualisant profondément notre brochure sur Montbard et sa région, et créer une nouvelle documentation en anglais et en allemand.
- Amélioration de notre communication par création de blog, en créant un réseau.
- Reprise des expositions en collaboration avec des artistes, artisans, associations, musées...
- Planning des actions de promotions, salons, éditions, encarts publicitaires, dossiers de presse...
- Réflexion et réalisation d'un véritable accueil famille en s'inspirant des labels existants :

(Stations Vertes, autres OT engagés dans cette démarche)

- Etude de la possibilité d'obtenir le classement station Pêche délivré par les Stations Vertes
- Programme des visites de village, à thèmes et promotion du territoire
- Dégager un budget reconductible pour profiter d'opportunités qui peuvent se présenter en cours d'année.
- Accentuer et développer les actions mutualisées et partenariales
- Développer les produits d'accueil en créant des objets promotionnels

Bien entendu, cette liste n'est pas exhaustive, d'autres idées viendront, compléter avec, par exemple, l'intégration dans la démarche accueil APEX (accueil par excellence) développer l'image positive du territoire en mettant en avant nos atouts et en faisant en sorte d'effacer nos points faibles et de résoudre les problèmes liés à nos faiblesses.

Notre Office a évolué, progressé, s'est professionnalisé, il est reconnu dans toutes les institutions de la grande région Bourgogne Franche Comté.

Cela s'est fait grâce à tous les bénévoles qui se sont succédés depuis la création du Syndicat d'Initiative de Montbard, tous ces bénévoles qui ne mesurent pas leur temps pour l'épanouissement de leur région, ces bénévoles qui sont de vrais bénévoles, pas d'indemnités, une seule ambition, faire apprécier le territoire. Se rappeler qu'il y a eu des actions faites avant nous, c'est un devoir, un respect. Si nous avons réussi à porter notre Office de Tourisme à ce niveau, c'est en partie grâce au travail de mes prédécesseurs, M. Hubert Aynard, de 1964 à 1979, de René Lénack, de 1979 à 1993, c'est à cette date que je lui ai succédé après avoir beaucoup appris à ses côtés.

Il ne faut pas oublier l'aide apportée par les différentes municipalités qui se sont succédées, aide financière pour le bon fonctionnement de notre Office, mais aussi la création des structures qui ont favorisé le développement du Tourisme.

Une piscine, une halte nautique, un camping 4 étoiles, un musée consacré à l'œuvre de Buffon, un musée dit des Beaux- Arts, consacré à la peinture et à la sculpture (ces musées ont déclencher une visite présidentielle à Montbard) d'immenses travaux de réhabilitation, de fouilles, d'entretiens au parc Buffon et à la Tour de l'Aubespain (salle souterraine, salles basses de la Tour de l'Aubespain, plate-forme de la tour, cabinet de travail), rénovation complète de l'église St Urse, aménagement des bords de la Brenne, réhabilitation des quartiers vétustes, création de tennis, d'un stade nautique, d'un nouvel Office de Tourisme.

Ce sont toutes ces réalisations et la coopération de tous les acteurs qui œuvrent pour le développement de notre région qui ont permis d'être, aujourd'hui, au niveau où nous sommes.

Depuis les années 1968/ 1970, un énorme travail de modernisation et de valorisation de notre patrimoine a permis aujourd'hui de pouvoir continuer, et être le moteur du développement touristique du territoire.

Merci à tous

Rapport d'activités 2016 :

Présenté, avec projection des documents sur vidéo, par Angélique Maitre, Directrice de l'Office de Tourisme :

L'Office du Tourisme c'est :

- 3 salariés (2,6 équivalent temps plein)
- Environ 315 jours d'ouverture par an
- 8000 visiteurs pour 6000 demandes par an
- Plus de 20000 visiteurs sur le site internet
- Plus de 1700 fans sur notre page facebook
- 501 vélos adultes et 71 vélos enfants loués (au 1^{er} novembre) : 1^{er} loueur du réseau Vélibourgogne

Activités 2016 : (quelques points marquants. Voir détail sur le dossier édité pour l'AG.)°

*Principale mission l'accueil et l'information des touristes : comptoir, téléphone, mail, gestion du site, des réseaux sociaux, etc ...

*Gestion de la boutique : en vente de nombreux produits locaux, cartes postales, livres, affiches oiseaux de Buffon, etc ... Depuis cette année il est possible de payer par carte bancaire ou Monetico.

*Edition, réalisation et diffusion de la plaquette de l'O.T., de divers guides, de cartes de randonnées etc... Documents composés et édités en interne ou en partenariat avec les prestataires locaux et les institutions tels que le Pays de l'Auxois Morvan.

*Bourse d'échange de documentation en réalisation sur place ou en collaboration sur d'autres sites.

*Réalisation de flyers ; traitement de séjours individuels et de séjours groupes ; suivi des ventes.

*Mise à jour du site internet de l'O.T. en langue allemande et anglaise et adaptation pour le rendre accessible depuis les mobiles. Utilisation des réseaux sociaux tels que Instagram, Twitter, Facebook,

*Vente de cartes de pêche (en partenariat avec l'Azerotte), billetterie spectacles,

*Gestion de la location de Vélo en direct ou par internet: chiffre d'affaires total de 12 000 €.

*Action renforcée en direction des prestataires : suivi du site professionnel avec mise à jour régulière de la Newsletter, livraison de divers documents touristiques à domicile, etc... Envoi d'un questionnaire de satisfaction sur le service rendu en fin d'année.

* suivi de formations, participation à des réunions, ateliers par les personnels de l'OT, chaque fois que cela est possible.

* accueil de stagiaires dans le cadre de l'obtention d'examen mais aussi en collaboration avec pôle emploi (dispositif « découverte-professionnalisation »).

Promotion :

*Bourgogne Tourisme a chargé l'Office du Tourisme du Montbardois pour se rendre à Amsterdam au salon Workshop. C'est Alexandra, très impliquée au sein du Club Vélo et labellisé accueil vélo qui a été chargée de cette mission. Ce workshop s'est déroulé sur une journée entière aux côtés de nos désormais partenaires de Franche-Comté.

* stand lors des Tractofolies à Alésia les 13 et 14 août

* stand avec le club cyclo de Montbard lors du passage à Montbard le vendredi 05 août de cyclistes dans le cadre de la semaine fédérale du cyclotourisme.

*Nous avons aussi participé au salon Mahana à Lyon et celui du Mondial du Tourisme à Paris. Stand de la COMCOM à la Foire de Montbard où nous avons vendu les magnets des 33 communes réalisés à cette occasion.

Travail important et suivi pour la reconnaissance professionnelle de l'O.T. du Montbard par les autorités administratives au travers de diverses labellisations, immatriculations :

****Le grand évènement de 2016, suite à l'audit Qualité, est l'obtention du label « QUALITE ». Nous devons à présent le développer sur le territoire.***

*Label Tourisme et Handicap : Obtention du label complet fin août.

*Renouvellement de notre immatriculation auprès d'**Atout France** en août

Les animations d'été : Elles ont rassemblé plus de **320** personnes.

*Le 05 juin : organisation de la fête du vélo en partenariat avec la ville et Côte d'Or Tourisme

* Le dimanche 03 juillet : journée vélo, rando, musique en partenariat avec les Corps Creux

*En juillet et Août : organisations pour les touristes de visites de la ville de Montbard, du Musée Buffon, des curiosités touristiques des villages environnants ; balad'âne Touillon-Fontenay, marche nocturne, etc...

* Fantastic Goûter avec renouvellement de Balad'âne.

PERSPECTIVES 2017 : (quelques points importants. Se reporter au dossier établi pour l'A.G. pour les détails) :

*Toujours un travail d'accueil et d'information, dans les locaux ou sur internet,

* Promotion, communication et animation numérique : l'adhésion au collectif Itinérance du Comité Régional de Bourgogne Franche-Comté nous ouvre des perspectives intéressantes.

*Gestion de la photothèque.

*communication sur notre travail auprès des élus et des habitants de notre territoire.

*Renforcer et développer notre activité commerciale

*Développer nos relations avec les prestataires (ateliers numérique et nouvelles formations dans le cadre du SADI).

*Préparation et organisation d'animations pendant la saison touristique : vélo, rando, balade musicale avec les Corps Creux, visites de sites touristiques à Montbard et dans les villages alentour.

Bilan de la Saison Touristique : présenté par J.P. Goyard

Par rapport au reste de la France nous sommes en bonne position. Un premier semestre difficile en raison de la météo. Bonne fréquentation pour la Bourgogne Franche-Comté. Le nombre de nuitées est en nette progression par rapport à l'année dernière. La clientèle chinoise revient en Bourgogne. Des actions sont à l'étude pour améliorer l'accueil de ce public.

Pour notre territoire ce sont les touristes venant de l'Ile de France qui arrive en tête. Pour la clientèle étrangère c'est le Royaume-Uni et les Pays Bas suivis de la Belgique qui sont dans le top 5. Les Etats-Unis n'y sont pas en raison des attentats.

Voir détail des statistiques référencées dans le dossier établi pour l'A.G.

Fréquentation de l'O.T en 2016 (comptabilisations des demandes tout mode confondu) :

Pour les régions françaises, l'accueil au comptoir, met en tête : la Bourgogne, l'Ile de France, Rhône-Alpes, Nord Pas de Calais.

Rapport financier : présenté par Madame Boulanger déléguée par le cabinet comptable en charge de la comptabilité de notre association. Elle détaille les lignes du compte de résultat et du compte d'exploitation.

Le résultat financier se solde par un bénéfice de + de 4 000 € (compte-tenu d'un déficit de 4 404 € fin 2015) on peut considérer que le boni est de + de 8 000 €. C'est donc une gestion particulièrement rigoureuse qui a été menée.

Il est noté une forte progression des ventes en boutique.

Voir le détail des chiffres sur les documents comptables fournis par le cabinet comptable.

Le Président, J.P. Goyard remercie Madame Boulanger pour le travail fournis en collaboration avec les personnels de l'O.T.

Rapport des vérificateurs aux comptes : Monsieur Marcel SIREUL et Madame Annie GUINCHARD qui occupent cette fonction, sont présents à l'A.G.. Madame Annie GUINCHARD donne lecture du rapport des vérificateurs aux comptes et demande à l'Assemblée de donner quitus au conseil d'administration pour le bilan financier qui vient de nous être présenté.

Elections des vérificateurs aux comptes (que Le Président remercie pour leur travail) :
Mme Annie Guinchard ne souhaite pas se représenter. Monsieur Marcel Sireul souhaite continuer cette mission.
Le Président annonce que Monsieur Jean-Paul DREYER, retenu par ailleurs ce soir, a proposé sa candidature.

Approbation à l'unanimité de ces deux candidatures par l'Assemblée.

Le Président met aux voix les 3 rapports : L'Assemblée les adopte à l'unanimité

Vote des tarifs et cotisations pour l'année 2018 :

Il est proposé de maintenir les tarifs suivants pour **2018** :

- <u>Adhésions</u> :	particuliers :	8 €
	Locations appt.	20 €

Commerces, associations, prestataires touristiques 45€

Billetterie : 0,10 €

Spectacle : 0,50 €

Grand spect. 1,00 €

Ces prestations sont effectuées gratuitement pour les associations du Pays de l'Auxois et les prestataires partenaires de l'Office du Tourisme.

Propositions de tarifs adoptées à l'unanimité par l'Assemblée.

Renouvellement des membres du C.A. :

Tiers sortant :

Jean Bonnamy, Laurent Richoux, Claude Guinchard, Hervé Villégas, Christian Popot Bourgeois, Jean-Paul Dreyer, Mme Coupat.

Madame Coupat et M. Dreyer ne se représentent pas.

Deux nouvelles candidatures nous sont parvenues, il s'agit de :

Madame Chantal LINKS

Monsieur Ahmed KELATI

Toutes ces personnes sont élues ou réélues à l'unanimité par l'Assemblée pour 3 ans.

Perspectives 2017 :

Commercialisation du GUIDE DU ROUTARD au prix de 5,90 €, à compter du 03/04/2017.

Ce fut un gros travail de relecture par les élus mais aussi par les personnels des O.T. concernés.

- **Schéma d'accueil (avec formation des personnels)** pour l'amélioration des relations avec nos prestataires : mise en place d'un blog sur le site internet avec retour d'expérience.
- **Dépôt du dossier de renouvellement de notre classement en catégorie II ;**
- Le label Accueil Vélo vient d'être renouvelé pour 3 ans.

D'autres options de travail sont en cours avec des responsables d'autres O.T. pour le développement du tourisme avec la nouvelle grande région. Il faut rester vigilant si nous voulons rester performants.

Conclusion :

Nous remercions tous les participants à notre assemblée générale de leur présence et de leur adhésion à toutes nos actions tout au long de l'année.

Nous avons mis en évidence l'importance de ce maillage territorial nécessaire au développement de nos régions rurales. Territoires affirmés mais volonté de coopération, de mutualisation et de travail collaboratif, des exemples concrets : le vélibook, le guide du routard, collaboration entre des structures administratives et des OT sur une zone bien définie « le Canal de Bourgogne ».

Nous nous investissons pleinement pour donner une image positive, nous valorisons notre territoire et nous faisons très attention aux avis clients qui sont maintenant déterminants dans le choix d'une destination et nous invitons tous les professionnels à faire attention à cette E-réputation.

Merci à tous ceux, qui par leur contribution financière, collectivités, particuliers, commerçants, artisans, nous permettent de remplir nos missions, une collaboration efficace, la confiance et la volonté de mettre en avant notre attractivité. De faire de notre territoire un véritable lieu de destination. Le tourisme est le premier secteur

de l'économie, le secteur de l'hôtellerie en France c'est 4 fois plus de salariés que l'automobile et une fois et demi de ceux de l'agriculture + agroalimentaire.

Des mutations s'annoncent sur le plan écologique. Nous devons participer à ces mutations, déplacement plus doux, consommation plus responsable, plus juste, plus saine, notre démarche à travers les stations vertes va dans ce sens. Le touriste recherche la multiplicité et s'organise. Le design est partout, tout doit être stylé, le touriste veut de beaux objets, des décors soignés, des ambiances raffinées, du charme à tous les étages. Profitons de ces évolutions, les français effectuent 9 voyages sur 10 en France, seul 5 à 6% passent leurs vacances à l'étranger. Les fondamentaux ont changé, on part plus souvent, moins longtemps. Les vacances sont devenues un objet de consommation presque comme les autres et un sas de vraie vie. Le temps des retrouvailles, famille séparées, recomposées, individus en quête de ressourcement.

L'expérience, nouvelle valeur des vacances, c'est l'autre grande attente qui dans un monde de plus en plus anxiogène, vibrer, ressentir, connaître, comprendre, apprendre.

Les autres ça compte, discuter, échanger, plaisanter avec des gens du cru reste un grand plaisir des vacances.

Le rapprochement des modes de vie.

L'uberisation des services gagne le tourisme, la révolution de l'économie collaborative bouscule tout, transport, locations, hébergement et la montée de Tripadvisor comme prescripteur.

Adaptons nous ! Privilégions l'accueil et la qualité.

Soyons les acteurs de notre mutation et accompagnons les structures pour allonger la durée de séjour en leur proposant le maximum de possibilité de découvrir.

Le développement touristique est un métier propre qui appelle des compétences précises et une forte réactivité. C'est pourquoi mieux vaut un organisme spécialisé avec du personnel formé et compétent associé pleinement à la collectivité, qu'un service administratif intégré.

Pour réussir il faut penser projet et stratégie avant la gouvernance. Quels sont mes atouts et mes lacunes ? Quel développement touristique (économique) pour mon territoire ? Quels objectifs ? Comment procéder pour faire aboutir mon projet ? Il faut s'appuyer sur des éléments factuels pour alimenter la prise de décision, plutôt que sur du ressenti. Les liens entre tous les acteurs locaux doivent être encore plus étroits et le travail doit être accompli dans la transversalité en réfléchissant au triptyque territoire – destination – marque (sans emballement car une destination, et d'avantage encore une marque, sont des constructions complexes souvent incompatibles avec des périmètres administratifs.

Notre Office de Tourisme est classé, labellisé, reconnu des instances nationales, regarder, régionales, départementales, nous avons réussi pendant ces 24 dernières années à nous doter d'un fond de roulement qui nous permet de fonctionner les 4 derniers mois de l'année sans recourir à l'emprunt ou à la demande d'avance de trésorerie.

Nous avons du personnel compétent, motivé, formé et l'intégration de Benjamin, je l'espère, va donner un nouveau élan à l'équipe, sa formation supérieure va nous conforter dans notre soucis de réussite.

Un conseil d'administration qui nous aide à impulser le dynamisme nécessaire à la réussite de notre mission.

Pour les années à venir, un programme, une ligne directrice, ce avec trois objectifs forts :

S'améliorer, s'améliorer et enfin s'améliorer.

Je remercie tous les membres de notre Conseil d'Administration, la population qui a un rôle en renseignant et en étant le porte-parole de nos actions, de nos efforts pour que notre territoire soit une véritable destination, il faut veiller à notre image, une concertation entre les acteurs et l'institution chargée de la promotion doit être permanente, un travail en collaboration et en confiance doit être vecteur d'attractivité de notre territoire. Merci à la presse pour tous les articles relatant nos actions.

Merci à tous, plein succès à tous les acteurs du tourisme dans le Montbardois et en Bourgogne.

Intervention des personnalités :

Mme Porte, Vice-Présidente de la Comcom, Maire de Montbard, Conseillère Départementale,

Remercie les personnalités présentes ainsi que toutes les autres personnes. Le tourisme est un facteur important pour l'économie de notre territoire. L'Office du Tourisme en partenariat avec la Comcom dans le cadre du contrat canal, participe à valoriser les attractivités des voies d'eau. Le bâtiment qui héberge l'O.T. vient d'être

transféré sous la compétence de la Comcom (c'était en discussion depuis 2005). C'est fait en 2016. Ce qui montre notre volonté de conforter notre travail en commun. Suite une nouvelle loi entrée en vigueur en 2016, les O.T. passent sous la compétence des Comcom. S'est posée alors la question de continuer ou non un mode de gestion par une Association. Après un travail de réflexion en commission, la décision a été prise de maintenir ce mode de fonctionnement. L'O.T. contribue à véhiculer une image positive du territoire, en produisant notamment des outils comme le guide du routard. La politique touristique est une force motrice avec un projet sur 6 ans de revitalisation de notre ville : projet centre-bourg, développement du Musée Buffon et son parc, installation de borne numérique, amélioration de la signalétique. Ce sont des éléments importants pour le développement touristique.

M. Bécard Président de la Communauté de Communes du Montbardois,

Remercie l'ensemble des personnels, les félicite pour le professionnalisme dont ils font preuve dans leur mission pour développer le tourisme sur notre territoire. Félicitations aux nouveaux et anciens élus ou réélus, ainsi qu'aux membres bénévoles du CA pour le travail effectué pendant cette année 2016. La subvention sera reconduite pour 2017. La reconnaissance d'une gestion rigoureuse nous y encourage. La nouvelle loi, a rendu obligatoire pour la Comcom d'intégrer cette nouvelle compétence. Nous œuvrerons de façon plus significative à vos côtés pour vos missions et projets. Nous devons continuer de travailler en partenariat avec nos voisins pour le développement du tourisme sur notre territoire. Nous maintiendrons nos efforts pour vous accompagner dans vos travaux. Merci aussi à tous les bénévoles qui travaillent pour développer le tourisme (signalétique et entretien des chemins de randonnés, notamment).

M. Patrick Molinoz, Vice-Président du Conseil Régional de Bourgogne Franche-Comté,

Suite à la loi NOTRe, la Région (via le CRT) a, pour le tourisme, décidé d'un partage des responsabilités. C'est une chaîne depuis les intercommunalités jusqu'à la Région. Nous nous devons de travailler en bonne intelligence. Le tourisme, c'est de l'économie, de la vie sur nos territoires. Le patrimoine est une richesse non délocalisable. Le pays Auxois Morvan est labellisé Pays d'Art d'Histoire : il a donc conscience de cette richesse. Les projets proposés par la région doivent être en adéquation avec les territoires. En ce qui concerne le choix que l'Office de Tourisme reste associatif, il partage ce point de vue. Mais il faut qu'il y ait des volontés sur le territoire. Il faut mettre en avant les bénévoles. Il est nécessaire que les citoyens partagent l'intérêt du tourisme pour le préserver. Le président a annoncé qu'il mettrait fin à son mandat. Il a encore des mandats actifs à la Région. Le président a un rôle qui est difficile : c'est celui qui supporte les critiques. Le suivant devra au moins faire aussi bien. M. Molinoz souhaite donc bonne chance et bon courage pour les suivants.

L'ordre du Jour étant épuisé, le Président remercie l'Assemblée et invite tous et toutes à lever le verre de l'amitié.

La secrétaire,
Joséphine FOURGEUX

Le Président,
Jean-Pierre GOYARD