

Destinations Nature Paris du 14 au 17 mars 2019

Cela fait trois années que nous participons à ce salon sous un stand commun du collectif Itinérance Bourgogne Franche-Comté. Chaque partenaire a une banque d'accueil et le stand est séparé en une partie destination Bourgogne et l'autre destination Franche-Comté, Montagnes du Jura. Cette année, la région avait décidé de mettre en avant les grands itinéraires type Tour de Bourgogne à Vélo, la grande traversée du Jura, l'Euro Vélo 6...

Emplacement du stand

Le stand de la région était très bien placé et très visible. Nous étions au début du salon Destinations Nature. A savoir que depuis plusieurs années, le Mondial du Tourisme et le Salon Destinations Nature ont lieu en même temps.



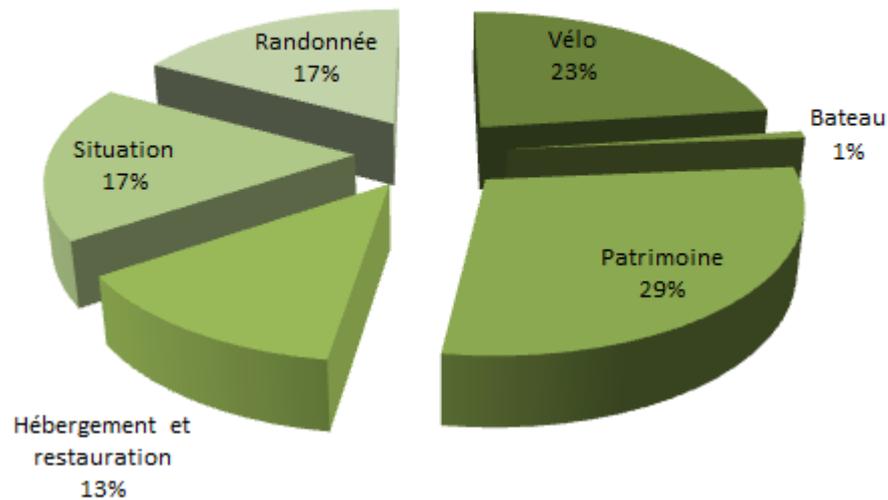
La fréquentation : type de clientèle et demandes

Une majorité des visiteurs étaient de jeunes seniors. La clientèle était plus familiale le week-end. Souvent des adeptes de la randonnée pédestre et du tourisme à vélo. Mais nous avons eu des demandes sur le patrimoine également car ce n'est pas un salon uniquement dédié à la randonnée.

Les visiteurs sont d'abord attirés par les offres vélos et randonnée pédestre mais on se rend compte que la première demande concerne le patrimoine (cf graphique des demandes). Par contre, nous avons eu très peu de demandes

Les habitants d'Ile-de-France recherchent des idées de court-séjours sur la thématique nature : week-end de randonnée pédestre ou week-end à vélo. Mais ils souhaitent très souvent combiné ces week-ends « sportifs » à des découvertes patrimoniales. Notre territoire correspond alors très bien à leur demande.

Quelles sont les demandes des visiteurs ?



Le guide pratique du Canal de Bourgogne, Vélibook, a été très demandé. Certains l'avaient même déjà utilisé pour leurs derniers séjours à vélo.

La carte des randonnées pédestres dans le Montbardois a également été très diffusée.

Nous avons toujours des demandes sur les gîtes d'étape / de groupe très prisés des marcheurs.

Et nous avons eu des remarques sur les difficultés d'accès aux gares en vélo.

Demandes sur des séjours à vélo organisés.

Comme souvent, des demandes sur d'autres territoires. Mais aussi une demande pour des sites voisins en auxois : c'est une région appréciée par l'Île de France.



281 contacts ont été enregistrés (47 le jeudi, 93 le vendredi, 80 le samedi et 61 le dimanche) avec une moyenne de 70 contacts par jour : le vendredi était la meilleure journée et le jeudi la moins bonne. La première journée de ce salon a effectivement été plus calme que d'habitude.

Petit bémol sur cette communication « les grands itinéraires » : les visiteurs avaient parfois des difficultés à situer la Région car on évoquait le massif central, l'euro vélo 6 dans sa globalité. Sur le même registre, nous n'avions pas en notre possession tous les documents sur ces itinéraires.

Bilan

Participer à ce salon sous ces conditions financières très intéressantes (stand gratuit pour les adhérents au collectif itinérance) est une réelle opportunité.

Nous ne sommes pas les seuls à choisir ce créneau des activités de pleine nature. La France regorge de circuits de randonnées et d'itinéraires cyclables mais la combinaison de cette nature, de notre richesse patrimoniale et de l'accès en transport public devrait en faire une destination plus attractive. Ceci sous la condition d'une offre diversifiée d'hébergement et de restauration et d'un accueil de qualité chez nos prestataires et partenaires.

Le collectif Itinérance réfléchit à d'autres salons à l'avenir, comme le salon du Randonneur à Lyon.